

2025年 8 月13日

各 位

会 社 名 株式会社ネオマーケティング
 代表者名 代表取締役 橋本 光伸
 (コード：4196、東証スタンダード・名証メイン)
 問合せ先 取締役 CFO 森田 尚希
 (TEL. 03-6328-2880)

通期連結業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、2025年5月14日「通期連結業績予想の修正及び法人税等調整額（益）の計上に関するお知らせ」にて公表しました2025年9月期（2024年10月1日～2025年9月30日）の通期連結業績予想を下記の通り修正することといたしましたので、お知らせいたします。

1. 2025 年 9 月期連結業績予想数値の修正（2024 年 10 月 1 日～2025 年 9 月 30 日）

	連 結 売 上 高	連 結 営 業 利 益	連 結 経 常 利 益	親会社株主に帰属する当期純利益	1 株 当 たり 連 結 当 期 純 利 益
前回発表予想（A）	百万円 2,500	百万円 100	百万円 100	百万円 170	円 銭 67.14
今回修正予想（B）	2,300	0	0	70	28.19
増 減 額（B－A）	△200	△100	△100	△100	
増 減 率（％）	△8.0	△100.0	△100.0	△58.8	
（参考）前期連結実績 （2024 年 9 月 期）	2,098	15	14	147	59.68

2. 修正の理由

連結売上高につきましては、マーケティングコンサルタントの早期戦力化を目的に「教育委員会」を設置し、体系的な育成体制を構築した結果、前年同期比では堅調に推移いたしました。しかしながら、AIなどテクノロジー進化に伴う顧客企業の内製化の加速など、国内の外部環境の構造的変化を踏まえながら社内体制やリソースを転換して参りましたが、営業体制や営業活動の進捗が計画よりも遅れたことで、計画を下回る見込みとなりました。

また利益面におきましても、主に連結売上高が計画を下回る見込みであることから売上総利益が減少し、連結営業利益、連結経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益につきましても計画を下回る見込みとなりました。

※上記の予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因により予想数値と異なることがあります。

以 上