



2025年9月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(非連結)

2025年8月14日

上場会社名 株式会社まぐまぐ 上場取引所 東
 コード番号 4059 URL <https://www.mag2.co.jp>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 熊重 晃
 問合せ先責任者 (役職名) 管理部門執行役員 (氏名) 熊谷 翔太 (TEL) 03(5719)5703
 配当支払開始予定日 —
 決算補足説明資料作成の有無 : 有
 決算説明会開催の有無 : 有

(百万円未満切捨て)

1. 2025年9月期第3四半期の業績 (2024年10月1日~2025年6月30日)

(1) 経営成績(累計) (%表示は、対前年同四半期増減率)

| | 売上高 | | 営業利益 | | 経常利益 | | 四半期純利益 | |
|---------------|-----|------|------|-------|------|-------|--------|------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % |
| 2025年9月期第3四半期 | 317 | △7.5 | 8 | 183.1 | 8 | 189.2 | 2 | 20.9 |
| 2024年9月期第3四半期 | 342 | △2.5 | 3 | — | 3 | — | 2 | — |

| | 1株当たり 四半期純利益 | 潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益 |
|---------------|-----------------|----------------------------|
| | 円 銭 | 円 銭 |
| 2025年9月期第3四半期 | 1.02 | 1.00 |
| 2024年9月期第3四半期 | 0.85 | 0.83 |

(2) 財政状態

| | 総資産 | 純資産 | 自己資本比率 |
|---------------|-----|-----|--------|
| | 百万円 | 百万円 | % |
| 2025年9月期第3四半期 | 960 | 815 | 84.9 |
| 2024年9月期 | 964 | 809 | 83.9 |

(参考) 自己資本 2025年9月期第3四半期 815百万円 2024年9月期 809百万円

2. 配当の状況

| | 年間配当金 | | | | |
|--------------|--------|--------|--------|------|------|
| | 第1四半期末 | 第2四半期末 | 第3四半期末 | 期末 | 合計 |
| | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 |
| 2024年9月期 | — | 0.00 | — | 0.00 | 0.00 |
| 2025年9月期 | — | 0.00 | — | — | — |
| 2025年9月期(予想) | — | — | — | 0.00 | 0.00 |

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2025年9月期の業績予想 (2024年10月1日~2025年9月30日)

(%表示は、対前期増減率)

| | 売上高 | | 営業利益 | | 経常利益 | | 当期純利益 | | 1株当たり 当期純利益 |
|----|-----|-----|------|-------|------|-------|-------|---|----------------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 円 銭 |
| 通期 | 486 | 6.8 | 23 | 314.9 | 23 | 313.8 | 22 | — | 7.93 |

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無

② ①以外の会計方針の変更 : 無

③ 会計上の見積りの変更 : 無

④ 修正再表示 : 無

(3) 発行済株式数 (普通株式)

① 期末発行済株式数 (自己株式を含む)

| | | | |
|------------|------------|------------|------------|
| 2025年9月期3Q | 2,822,800株 | 2024年9月期 | 2,814,800株 |
| 2025年9月期3Q | 49株 | 2024年9月期 | 49株 |
| 2025年9月期3Q | 2,818,985株 | 2024年9月期3Q | 2,814,751株 |

② 期末自己株式数

③ 期中平均株式数 (四半期累計)

※ 添付される四半期財務諸表に対する公認会計士又は監査法人によるレビュー : 無

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件および業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料3ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報 (3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

| | |
|--------------------------|---|
| 1. 当四半期決算に関する定性的情報 | 2 |
| (1) 経営成績に関する説明 | 2 |
| (2) 財政状態に関する説明 | 3 |
| (3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明 | 3 |
| 2. 四半期財務諸表及び主な注記 | 4 |
| (1) 四半期貸借対照表 | 4 |
| (2) 四半期損益計算書 | 5 |
| 第3四半期累計期間 | 5 |
| (3) 四半期財務諸表に関する注記事項 | 6 |
| (継続企業の前提に関する注記) | 6 |
| (株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記) | 6 |
| (四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用) | 6 |
| (セグメント情報等) | 7 |
| (キャッシュ・フロー計算書に関する注記) | 8 |

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第3四半期累計期間におけるわが国経済は、世界的な物価の高騰や不安定な金融資本市場の動向により、依然として先行きが不透明な状態が続いております。

当社を取り巻く事業環境において、プラットフォーム事業が属する静止画・テキストコンテンツ市場につきましては、「デジタルコンテンツ白書2024」（一般社団法人デジタルコンテンツ協会）によると2023年度の市場規模は前年比98.5%の2兆8,628億円となりました。また、当社のメディア広告事業が属するインターネット広告市場につきましては、「2024年日本の広告費」（株式会社電通）によると2024年のインターネット広告費（インターネット広告媒体費のみ）は前年比110.2%の2兆9,611億円となり、前年に引き続き高い成長率で推移しております。

当第3四半期累計期間における当社の業績は、売上高は317,054千円（前年同期比7.5%減）、営業利益は8,750千円（前年同期比183.1%増）、経常利益は8,948千円（前年同期比189.2%増）、四半期純利益は2,879千円（前年同期比20.9%増）となりました。

セグメントの業績を示すと、次のとおりであります。

① プラットフォーム事業

プラットフォーム事業においては、メルマガ配信プラットフォーム「まぐまぐ!」およびファンコミュニティプラットフォーム「MagOne（マグワン）」が属しております。

当セグメントの軸である有料メルマガサービスに関して、メディア広告事業と連携して新規クリエイターの獲得を推進しております。加えて、ユーザーインターフェースの改善に継続的に取り組んでいくことにより、プラットフォームの利便性の改善およびユーザビリティの向上に努めております。

その結果として、プラットフォーム事業の売上高は252,119千円（前年同期比14.7%増）、セグメント利益は142,515千円（前年同期比19.5%増）となりました。

② メディア広告事業

メディア広告事業においては、Webメディアの運営および「Webメディアコンテンツ」・「メルマガコンテンツ」の広告枠販売サービスが属しております。

Webメディアにおいては、自社メディア「MAG2 NEWS（まぐまぐニュース）」「MONEY VOICE（マネーボイス）」「TRiP EDiTOR（トリップエディター）」「by them（バイゼム）」「PLAYLIFE（プレイライフ）」を含めたメディアの知名度およびユーザー満足度の向上を模索してまいりましたが、デジタルメディア業界の事業環境の変化等により、限られた経営資源をより効果的に活用することで当社の競争優位性を確保していくため、2025年6月13日付「「PLAYLIFE」事業のサービス終了に関するお知らせ」のとおり、「PLAYLIFE（プレイライフ）」についてはサービスを終了する事を決定いたしました。今回の意思決定により、メディア広告事業におけるサーバーコストを年間約2百万円削減できます。そして、「PLAYLIFE」運営を経て蓄積したコンテンツ制作技術、ユーザーエンゲージメント向上手法等は既存事業において有効活用することでメディア広告事業全体の事業価値を向上する方向性は変わっておりません。

当社は、事業効率化を推進する中で話題性のある記事を数多く掲載し、各メディアのPVおよびUU数が堅調に推移しつつ、広告単価は高い水準を保ち続けております。また、Webメディアコンテンツ・メルマガコンテンツの広告枠販売においては、需要の高まりのある業種を中心に広告販売の強化を行っている一方で、タイアップ広告需要減少の影響を受けております。

その結果として、メディア広告事業の売上高は64,602千円（前年同期比47.5%減）、セグメント利益は15,421千円（前年同期比57.4%減）となりました。

③ その他事業

その他事業においては、イベント企画等が属しております。イベント企画は有料メルマガクリエイターの活動の支援と促進を目的としています。当社がメルマガクリエイターの活動を支援し、活性化のサポートをすることで、メルマガクリエイターの知名度と信頼性を向上させ、ブランディングに貢献しております。

その結果として、その他事業の売上高は332千円（前年同期は発生なし）、セグメント損失は515千円（前年同期は発生なし）となりました。

(2) 財政状態に関する説明

(資産)

当第3四半期会計期間末における総資産につきましては、前事業年度末に比べ4,270千円減少し、960,646千円となりました。これは主に、売掛金が16,832千円減少した一方で、現金及び預金が5,796千円増加したことならびに、有形固定資産が8,148千円増加したこと等によるものであります。

(負債)

当第3四半期会計期間末における負債につきましては、前事業年度末に比べ10,150千円減少し、145,002千円となりました。これは主に、買掛金が4,298千円減少したことならびに、預り金が3,196千円減少したこと等によるものであります。

(純資産)

当第3四半期会計期間末における純資産合計は、前事業年度末に比べ5,879千円増加し、815,643千円となりました。これは、四半期純利益の計上により利益剰余金が2,879千円増加したこと並びに、ストックオプションの行使により資本金および資本剰余金が3,000千円増加したことによるものであります。

(3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明

2025年9月期の業績予想につきましては、2024年11月13日の「2024年9月期 決算短信」で公表した通期の業績予想から変更はありません。

2. 四半期財務諸表及び主な注記

(1) 四半期貸借対照表

(単位：千円)

| | 前事業年度 (2024年9月30日) | 当第3四半期会計期間 (2025年6月30日) |
|--------------|-----------------------|----------------------------|
| 資産の部 | | |
| 流動資産 | | |
| 現金及び預金 | 830,269 | 836,065 |
| 売掛金 | 97,047 | 80,214 |
| 前払費用 | 14,427 | 14,292 |
| その他 | 1,625 | 1,474 |
| 流動資産合計 | 943,369 | 932,046 |
| 固定資産 | | |
| 有形固定資産 | — | 8,148 |
| 無形固定資産 | — | 303 |
| 投資その他の資産 | 21,547 | 20,147 |
| 固定資産合計 | 21,547 | 28,599 |
| 資産合計 | 964,917 | 960,646 |
| 負債の部 | | |
| 流動負債 | | |
| 買掛金 | 11,838 | 7,539 |
| 未払法人税等 | 4,022 | 2,240 |
| 預り金 | 100,856 | 97,660 |
| その他 | 38,435 | 37,561 |
| 流動負債合計 | 155,153 | 145,002 |
| 負債合計 | 155,153 | 145,002 |
| 純資産の部 | | |
| 株主資本 | | |
| 資本金 | 319,328 | 320,828 |
| 資本剰余金 | 514,087 | 515,587 |
| 利益剰余金 | △23,617 | △20,737 |
| 自己株式 | △35 | △35 |
| 株主資本合計 | 809,763 | 815,643 |
| 純資産合計 | 809,763 | 815,643 |
| 負債純資産合計 | 964,917 | 960,646 |

(2) 四半期損益計算書

第3四半期累計期間

(単位：千円)

| | 前第3四半期累計期間 (自2023年10月1日 至2024年6月30日) | 当第3四半期累計期間 (自2024年10月1日 至2025年6月30日) |
|------------|--|--|
| 売上高 | 342,827 | 317,054 |
| 売上原価 | 157,739 | 115,895 |
| 売上総利益 | 185,087 | 201,158 |
| 販売費及び一般管理費 | 181,996 | 192,408 |
| 営業利益 | 3,091 | 8,750 |
| 営業外収益 | | |
| 受取利息 | 0 | 65 |
| 還付加算金 | 2 | — |
| 雑収入 | — | 7 |
| 未払配当金除斥益 | — | 124 |
| 営業外収益合計 | 2 | 198 |
| 経常利益 | 3,094 | 8,948 |
| 特別損失 | | |
| 本社移転費用 | — | 5,356 |
| 特別損失合計 | — | 5,356 |
| 税引前四半期純利益 | 3,094 | 3,592 |
| 法人税等 | 712 | 712 |
| 四半期純利益 | 2,381 | 2,879 |

(3) 四半期財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)

(税金費用の計算)

税金費用については、当第3四半期会計期間を含む事業年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純損失に当該見積実効税率を乗じた金額に、繰延税金資産の回収可能性を考慮しております。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

前第3四半期累計期間(自 2023年10月1日 至 2024年6月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高および利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位：千円)

| | 報告セグメント | | | その他 (注) | 合計 |
|-----------------------|----------|---------|---------|------------|---------|
| | プラットフォーム | メディア広告 | 計 | | |
| 売上高 | | | | | |
| 外部顧客への売上高 | 219,872 | 122,955 | 342,827 | — | 342,827 |
| セグメント間の内部売上高 又は振替高 | — | — | — | — | — |
| 計 | 219,872 | 122,955 | 342,827 | — | 342,827 |
| セグメント利益 | 119,281 | 36,189 | 155,470 | — | 155,470 |

(注) 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、イベント企画等を含んでおります。

2. 報告セグメントの利益又は損失の金額の合計額と四半期損益計算書計上額との差額および当該差額の主な内容(差異調整に関する事項)

(単位：千円)

| 利益 | 金額 |
|---------------|----------|
| 報告セグメント計 | 155,470 |
| 全社費用(注) | △152,379 |
| 四半期損益計算書の営業利益 | 3,091 |

(注) 全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(のれんの金額の重要な変動)

「メディア広告事業」において、株式会社バツクリからの事業譲受により、のれんの金額が増加しております。当該事象によるのれんの増加額は、当第3四半期累計期間において、10,000千円であります。

当第3四半期累計期間(自 2024年10月1日 至 2025年6月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高および利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位：千円)

| | 報告セグメント | | | その他 (注) | 合計 |
|-----------------------|----------|--------|---------|------------|---------|
| | プラットフォーム | メディア広告 | 計 | | |
| 売上高 | | | | | |
| 外部顧客への売上高 | 252,119 | 64,602 | 316,721 | 332 | 317,054 |
| セグメント間の内部売上高 又は振替高 | — | — | — | — | — |
| 計 | 252,119 | 64,602 | 316,721 | 332 | 317,054 |
| セグメント利益 | 142,515 | 15,421 | 157,937 | △515 | 157,421 |

(注) 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、イベント企画等を含んでおります。

2. 報告セグメントの利益又は損失の金額の合計額と四半期損益計算書計上額との差額および当該差額の内容(差異調整に関する事項)

(単位：千円)

| 利益 | 金額 |
|----------------|----------|
| 報告セグメント計 | 157,937 |
| 「その他」の区分の損失(△) | △515 |
| 全社費用(注) | △148,670 |
| 四半期損益計算書の営業利益 | 8,750 |

(注) 全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。

(キャッシュ・フロー計算書に関する注記)

当第3四半期累計期間に係る四半期キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、第3四半期累計期間に係る減価償却費(のれんを除く無形固定資産に係る償却費を含む。)およびのれん償却額は、次のとおりであります。

| | 前第3四半期累計期間 (自 2023年10月1日 至 2024年6月30日) | 当第3四半期累計期間 (自 2024年10月1日 至 2025年6月30日) |
|--------|--|--|
| 減価償却費 | — 千円 | 406 千円 |
| のれん償却額 | 1,948千円 | — 千円 |