



2025年7月31日

各 位

会 社 名 株式会社富士山マガジンサービス
代表者名 代表取締役会長 CEO 西野 伸一郎
(コード：3138、東証グロース)
問合せ先 取締役 CFO 佐藤 鉄平
(irinfo@fujisan.co.jp)

2025年12月期 連結業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2025年7月31日開催の臨時取締役会において、以下のとおり、最近の業績の動向等を踏まえ、2025年2月14日に開示した2025年12月期の第2四半期(中間期)及び通期の業績予想を下記のとおり修正いたしましたので、お知らせいたします

1. 当期の連結業績予想数値の修正について

2025年12月期第2四半期(中間期)連結業績予想数値の修正(2025年1月1日～2025年6月30日)

(単位：百万円・%)	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	親会社株主に帰属する中間純利益	1株当たり中間純利益
前回発表予想(A)	2,658	115	115	87	26円34銭
今回修正予想(B)	2,861	49	51	20	6円06銭
増減額(B-A)	202	△66	△64	△67	—
増減率(%)	7.6	△57.3	△55.6	△77.0	—
(参考) 前期第2四半期実績 (2024年12月期)	2,776	202	199	127	39円07銭

2025年12月期連結業績予想数値の修正（2025年1月1日～2025年12月31日）

（単位：百万 円・％）	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想（A）	5,835	350	350	230	69円65銭
今回修正予想（B）	5,800	140	144	70	21円19銭
増減額（B－A）	△35	△210	△206	△160	—
増減率（％）	△0.6	△60.0	△58.8	△69.5	—
（参考） 前期実績 （2024年12月期）	5,618	308	298	171	52円07銭

2. 修正の理由

2025年12月期中間期（2025年1月1日～2025年6月30日）における、当社の主力セグメントである雑誌販売支援事業における新規顧客の獲得の不振、有力雑誌の休刊による継続顧客の減少及び新規にM&Aにより2025年3月に取得したクリエイト研究会株式会社の取得費用25百万円の影響により、2025年12月期中間期の業績予想を上記の通り修正します。

また、2025年6月20日付でお知らせしております当社サイト「Fujisan.co.jp」への外部攻撃による個人情報漏洩事故、2025年7月4日に発生した外部攻撃による一時的な当社サイト「Fujisan.co.jp」閉鎖を受けて、当社のWEBサイトおよび業務運営体制について、抜本的な運営体制の見直し及びセキュリティ強化のために外部ベンダーのシステム採用を含めたセキュリティへの投資を検討することを決定したこと、2026年以降の速やかな業績回復のため、当社の主力事業である雑誌販売支援事業に並ぶ新たな事業領域の開発を早めるべく、M&Aによる事業開発の推進強化を2025年度において更に踏み込んで進めることを決定したことから、2025年12月期の業績予想についても上記の通り、先行投資を積極的に進めることを前提とした業績予想に修正します。

なお、配当予想については、今回の業績修正の主要因が特殊要因によるものであることを鑑みて、2025年2月14日に開示した期初予想の配当額（1株21円）を据え置く予定です。

また、今回の業績予想により、2025年5月13日に開示している「株主優待制度の変更（拡充）に関するお知らせについて」でお知らせした株主優待の内容等を変更する予定はありません。

（注）上記の業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、実際の業績は今後の様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以上