



2025年 7 月 28 日

各 位

上場会社名 バリューコマース株式会社
代表者 代表取締役社長 最高経営責任者 香川 仁
(コード番号 2491)
問合せ先責任者 取締役 最高財務責任者 遠藤 雅知
(TEL 03-5210-6688)

第 2 四半期（中間期）連結業績予想値と実績値との差異に関するお知らせ

2025年 4 月 30 日に公表いたしました第 2 四半期累計期間の連結業績予想につきまして、本日発表の実績値との間に差異が生じたのでお知らせします。

記

1. 第 2 四半期業績予想値と実績値との差異

2025年12月期第 2 四半期連結累計期間（2025年 1 月 1 日～2025年 6 月 30 日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 中間純利益	1 株当たり 中間純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	14,455	1,655	1,655	2,000	92.31
今回実績 (B)	15,958	1,992	1,956	1,884	87.00
増減額 (B-A)	1,503	337	301	△115	
増減率 (%)	10.4	20.4	18.2	△5.8	
(ご参考) 前期第 2 四半期実績 (2024年12月期第 2 四半期)	14,957	2,198	2,222	1,512	52.48

2. 差異の理由

売上高、営業利益及び経常利益における主な差異の理由は、成果報酬型広告「アフィリエイト」において、金融分野の広告主における広告出稿意欲の緩やかな回復が続いたことや家電分野の伸長により前回予想値を上回ったことによるものです。

また、親会社株主に帰属する中間純利益における主な差異の理由は、マーケティングソリューションズ事業の一部サービス及び宿泊管理システム「DynaLution（ダイナリユーション）」等における将来の収益見込みを見直したことに伴い、減損損失223百万円を計上したことによるものです。

なお、2025年12月期通期の業績予想につきましては、2025年 4 月 30 日公表の通期業績予想は修正せず、今後の業績動向等を踏まえ、修正が必要と判断した場合には速やかに開示いたします。

以 上