

2025年 5 月 14 日

各位

会 社 名 株 式 会 社 グ ロ ー バ ル ウ ェ イ
代 表 者 名 代表取締役社長兼 CEO 小 山 義 一
(コード番号：3936)
問 合 せ 先 取締役 CFO 兼 CISO 伊 藤 享 弘
TEL. 03-5441-7193

通期連結業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2025年 2 月 14 日に公表しました2025年 3 月期（2024年 4 月 1 日～2025年 3 月 31 日）の通期連結業績予想を下記のとおり修正しましたので、お知らせいたします。

また、当社の「2025年3月期決算短信」の開示予定について、子会社の外注費について計上金額の精査が必要となり、決算数値の確定に時間を要することから、決算発表を5月14日から5月20日へ変更させていただくこととなりました。株主をはじめ投資家のみなさま、関係者のみなさまにご迷惑をおかけいたしますことを深くお詫び申し上げます。

記

1. 通期連結業績予想の修正

2025年 3 月期 通期連結業績予想の修正（2024年 4 月 1 日～2025年 3 月 31 日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1 株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想（A）	2,956	△420	△371	△408	△11.20
今回修正予想（B）	3,071	△261	△277	△320	△8.78
増減額（B－A）	115	159	94	88	—
増減率（％）	3.8	—	—	—	—
（参考）前期連結実績 （2024年 3 月期）	2,456	△380	△335	△199	△5.47

2. 修正の理由

（1）セグメント売上高について

	プラット フォーム事業	セールス フォース事業	メディア事業	リクルーティ ング事業	シェアリン グ事業
前回発表予想（A）	964	436	322	317	932
今回修正予想（B）	1,040	432	313	294	1,050
増減額（B－A）	76	△4	△9	△23	118
増減率（％）	7.9	△0.9	△2.8	△7.3	12.7
（参考）前期連結実績 （2024年 3 月期）	1,037	424	403	470	277

（注）セグメント売上高には、セグメント間の内部売上高を含んでおります。

（2）セグメント利益について

	プラット フォーム事業	セールス フォース事業	メディア事業	リクルーティ ング事業	シェアリン グ事業
前回発表予想（A）	101	△205	30	△1	48
今回修正予想（B）	190	△150	21	25	98
増減額（B－A）	89	55	△9	26	50

増減率 (%)	88.1	—	△30.0	—	104.2
(参考) 前期連結実績 (2024年3月期)	195	29	133	2	△267

(注) セグメント利益：各セグメントの収益から費用を差し引いた営業利益で、調整額の各セグメントに配分していない全社費用は除いております。

当連結会計年度において、売上高、利益ともに第3四半期の業績が判明した前回発表予想より上回る見通しとなりました。

プラットフォーム事業において、一部のプロジェクトにおいて翌期の売上と見込んでおりましたが、収益認識会計基準としての工事進行基準（履行義務の充足にかかる進捗度に度合）にて当連結会計年度に収益計上するプロジェクト案件が複数発生したことで、予想を上回る売上額を計上する結果となり、また、利益についても外注費や労務費の比率が想定より減少となったことで、粗利率が大きく改善されました。

これらの結果、プラットフォーム事業売上高 1,040百万円（前回発表予想対比 76百万円増）、セグメント利益190百万円（前回発表予想対比 89百万円増）との見通しとなりました。

シェアリング事業において、ライブエンターテイメント事業でのトップライバーのヘッドハンティングや優良代理店開拓などの施策が功を奏して、想定以上に売上が大幅に伸長する見通しとなりました。

シェアリング事業内でのコンサルティング事業において、3月検収案件が増加したことで、売上が増加する見通しとなります。

これらの結果、シェアリング事業売上高 1,050百万円（前回発表予想対比 118百万円増）セグメント利益 98百万円（前回発表予想対比 50百万円増）との見通しとなりました。

この他のセグメント事業において、売上高に関して、第3四半期の業績が判明した前回発表予想時点からより一層の売上獲得のための施策を講じてまいりましたが、目標値までは到達することはできませんでした。

一方で、利益面においては、外注費や人件費を含む販売費及び一般管理費をより一層の削減に努めたことでセグメント利益 72百万円予想を上回ることができました。

これらのことを踏まえ、2025年3月期における連結業績は、売上高3,071百万円、営業損失261百万円、経常損失277百万円、親会社株主に帰属する当期純損失320百万円と、前回の予想を上回る結果となる見通しとなりました。

※本資料に記載されている業績予想は、現時点において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって異なる可能性があります。

以上