



2024年12月期 決算短信(日本基準)(連結)

2025年2月14日

上場会社名 株式会社富士山マガジンサービス
コード番号 3138 URL <https://www.fujisan.co.jp>

上場取引所 東

代表者 (役職名) 代表取締役会長CEO (氏名) 西野 伸一郎

問合せ先責任者 (役職名) 取締役CFO (氏名) 佐藤 鉄平

TEL 03 - 5459 - 7076

定時株主総会開催予定日 2025年3月27日

配当支払開始予定日 2025年3月28日

有価証券報告書提出予定日 2025年3月27日

決算補足説明資料作成の有無 : 無

決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 2024年12月期の連結業績(2024年1月1日~2024年12月31日)

(1) 連結経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年12月期	5,618	2.6	308	13.9	298	16.2	171	23.3
2023年12月期	5,771	3.3	357	19.3	355	19.6	222	22.6

(注) 包括利益 2024年12月期 192百万円 (19.7%) 2023年12月期 239百万円 (22.0%)

	1株当たり当期純利益	潜在株式調整後 1株当たり当期純利益	自己資本 当期純利益率	総資産経常利益率	売上高営業利益率
	円 銭	円 銭	%	%	%
2024年12月期	52.07	51.89	7.4	5.1	5.5
2023年12月期	69.88	68.10	10.3	6.2	6.2

(参考) 持分法投資損益 2024年12月期 6百万円 2023年12月期 百万円

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2024年12月期	5,878	2,509	40.6	722.34
2023年12月期	5,823	2,348	38.6	695.94

(参考) 自己資本 2024年12月期 2,385百万円 2023年12月期 2,247百万円

(3) 連結キャッシュ・フローの状況

	営業活動によるキャッシュ・フロー	投資活動によるキャッシュ・フロー	財務活動によるキャッシュ・フロー	現金及び現金同等物期末残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
2024年12月期	276	155	33	3,200
2023年12月期	429	295	46	3,113

2. 配当の状況

	年間配当金					配当金総額 (合計)	配当性向 (連結)	純資産 配当率 (連結)
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計			
2023年12月期	円 銭	0.00	円 銭	円 銭	円 銭	百万円	%	%
2024年12月期		0.00		16.00	16.00	51	22.9	2.4
2025年12月期(予想)		0.00		21.00	21.00	52	30.7	2.3
							30.2	

3. 2025年12月期の連結業績予想(2025年1月1日~2025年12月31日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	2,658	4.3	115	43.1	115	42.4	87	31.8	26.34
通期	5,835	3.8	350	13.6	350	17.4	230	34.5	69.65

注記事項

(1) 期中における連結範囲の重要な変更 : 有

新規 2 社 (社名) 株式会社ちよこっとワーク C reate Education Online株式会社、 除外 社 (社名) 会社

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
 以外の会計方針の変更 : 無
 会計上の見積りの変更 : 無
 修正再表示 : 無

(3) 発行済株式数 (普通株式)

期末発行済株式数 (自己株式を含む)	2024年12月期	3,315,620 株	2023年12月期	3,315,620 株
期末自己株式数	2024年12月期	13,219 株	2023年12月期	85,519 株
期中平均株式数	2024年12月期	3,284,785 株	2023年12月期	3,191,052 株

(参考) 個別業績の概要

2024年12月期の個別業績 (2024年1月1日 ~ 2024年12月31日)

(1) 個別経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年12月期	3,498	1.3	268	16.8	269	16.4	186	16.6
2023年12月期	3,543	1.2	322	18.4	321	18.8	223	21.0

	1株当たり当期純利益	潜在株式調整後 1株当たり当期純利益
	円 銭	円 銭
2024年12月期	56.62	56.43
2023年12月期	69.90	68.12

(2) 個別財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2024年12月期	5,363	2,362	44.0	715.32
2023年12月期	5,344	2,210	41.4	684.14

(参考) 自己資本 2024年12月期 2,362百万円 2023年12月期 2,209百万円

決算短信は公認会計士又は監査法人の監査の対象外です

業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用に当たっての注意事項等については、決算短信(添付資料)の4ページ「1.経営成績等の概況(4)今後の見通し」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 経営成績等の概況	2
(1) 当期の経営成績の概況	2
(2) 当期の財政状態の概況	3
(3) 当期のキャッシュ・フローの概況	3
(4) 今後の見通し	4
(5) 利益配分に関する基本方針及び当期・次期の配当	5
2. 会計基準の選択に関する基本的な考え方	6
3. 連結財務諸表及び主な注記	7
(1) 連結貸借対照表	7
(2) 連結損益計算書及び連結包括利益計算書	9
連結損益計算書	9
連結包括利益計算書	10
(3) 連結株主資本等変動計算書	11
(4) 連結キャッシュ・フロー計算書	13
(5) 連結財務諸表に関する注記事項	14
(継続企業の前提に関する注記)	14
(セグメント情報等)	14
(1株当たり情報)	15
(重要な後発事象)	15

1. 経営成績等の概況

(1) 当期の経営成績の概況

当連結会計年度におけるわが国経済は、バブル景気以来となる株式市場の活況、外国からの旅行者数の回復等により個人消費、国内景気にとって明るい兆しは見えてきているものの、ロシアによるウクライナ侵攻の長期化、米中間の対立、米露間の対立、トランプ大統領の再選等、不安定な国際情勢の影響等及び米国長期金利の値上げ観測、インフレ率の上昇による物価上昇等、世界経済のさらなる悪化及び為替市場における更なる円安が懸念される中、景気についてもいまだ不透明な状況が続いております。

このような経済情勢の中、当社サービスの基盤となる、インターネット及びブロードバンド関連の環境につきましては、動画配信サービスの利用増加等により着実に増加しており、2024年9月末時点で固定系超高速ブロードバンド契約数が約4,980万（前期比0.5%増）とインターネットを利用する機会が広く普及しております。また、スマートフォンやタブレット端末の利用者の増加により移動系超高速ブロードバンド契約数（3.9-第4世代）は約1億1,546万（前期比1.3%減）と減少する一方、第5世代携帯電話契約数が1億229万（前期比4.2%増）を超えるなど、インターネットを利用する環境は引き続き拡大基調にあります（出所：総務省電気通信サービスの契約数及びシェアに関する四半期データの公表）。一方、2024年1月から12月の雑誌全体の推定販売状況は前期比6.8%減の4,119億円となっており、また、書店からの返品率も43.8%（前期比1.3ポイント増）となり悪化しております（出所：公益社団法人全国出版協会 季刊出版指標2025年冬号）。

このような環境の中、当社グループは、当連結会計年度においても、雑誌の定期購読者の囲い込み、新規読者の獲得のため、第22期事業年度に引き続き、各マーケティングチャネルの充実、SEO対策やリテンション対策による雑誌購読者の定期購読者化、新規受注高の増加及び継続率の上昇による継続受注高増加のための各種施策を実施して参りました。さらに、出版社の配送支援業務及びWEB経由以外で新規の雑誌定期購読者数を増やすために、出版社が管理する既存の定期購読顧客の管理を当社に移管し、当社グループが購読顧客の獲得、管理、配送までを一括で受ける「Fujisan VCS (Fujisan Value Chain Support)」の展開及び法人顧客開拓についても、引き続き注力して参りました。

この結果、雑誌出版市場が大きく前年比で縮小する中、当社グループは当連結会計年度末において総登録ユーザー数（一般購読者及び法人購読者の合計数）は4,312,617名（前連結会計年度末比184,488名増加）、そのうち課金期間が継続している継続課金ユーザー数（「Fujisan.co.jp」に登録しているユーザーのうち、12月末時点で年間定期購読及び月額払い定期購読の申込みを継続しているユーザー並びに当月内に雑誌を購読したユーザーの合計数）は568,316名となり、当社グループ会員数は雑誌市場の減少にかかわらず着実に伸びているものの、ユーザーの増加率及び紙雑誌の定期購読サービス領域の新規顧客獲得については、1件当たりの獲得コストの効率化を進めていることもあり鈍化しております。また、アクティブユーザー数については、休刊誌の増加に伴い減少幅が大きくなっております。

デジタル雑誌関連の事業（「第2の矢」事業）については、2018年第2四半期連結会計期間より、新たに株式会社電通と合弁で設立した株式会社magaportの事業開始に伴い、従来の「Fujisan.co.jp」上でのデジタル雑誌販売のみならず、他電子書店向けのデジタル雑誌取次分野及び派生するサービス領域事業に注力しております。本事業は主に雑誌読み放題サービスにおいて着実に成長を続けており、2024年12月末においては当社グループの売上の38.0%を占めるまでになり、第2の柱となっております。また、既存の雑誌読み放題サービスへの取次だけでなく、記事単位の提供サービスのトライアル、株式会社図書館流通センターと共同で電子図書館事業への参入を行う等、デジタル雑誌資源を用いた新たなサービス領域の開拓も行っており堅調に推移しております。

雑誌購読者情報を用いた事業（「第3の矢」事業）については、株式会社アイデアが手掛ける出版社ECサイトの運営支援事業を、前期から大きく業容を縮小させた効果もあり、営業黒字化しております。

さらに、新たな事業の柱を据えるべく、株式会社しょうわ出版において当事業年度よりオンライン学習塾を運営するCreate Education Online株式会社の取得及び株式会社虔十社より学習塾事業を譲り受け、Fujisan AcademiaブランドにてEdTech事業を開始しております。

コスト面については、将来への投資である人件費の増加及び新たなマーケティング施策、新サービスの試験的な運用、SEO対策のためのWEBサイトのコンテンツ追加等による増加、システム開発の増加による減価償却費の増加及び上記学習塾事業の取得に関連する一過性の支払手数料が40,000千円発生しておりますが、主にマーケティングコストの抑制等により販売費及び一般管理費は前年同期比において減少しております。

上記の施策の結果、当連結会計年度における取扱高（連結取引消去前における当社グループから出版社への定期購読の注文取次高、当社の仕入販売高、当社グループが出版社から配送業務及び広告PR業務等を受けた請負業務の取扱高の合計）は11,389,406千円（前年同期比4.1%減）となりました。売上高は5,618,929千円（同2.6%減）となりました。

利益面につきましては、営業利益308,094千円(同13.9%減)、経常利益298,042千円(同16.2%減)、当期純利益192,407千円(同19.7%減)、親会社株主に帰属する当期純利益171,048千円(同23.3%減)となりました。

注. 当社グループは単一セグメントであるため、セグメント別の業績の状況については記載しておりません。

(2) 当期の財政状態の概況

(資産の部)

当連結会計年度末の総資産は5,878,498千円(前連結会計年度末比54,729千円増)となりました。総資産の内訳は、流動資産が5,112,032千円(同147,988千円増)、固定資産が766,465千円(同93,258千円減)であります。主な変動要因は、前連結会計年度末に比べ現金及び預金が87,798千円増加したこと、ソフトウェアが105,397千円増加したこと、のれんが64,012千円増加したこと、投資有価証券が265,107千円減少したこと等によるものであります。

(負債の部)

当連結会計年度末における負債合計は3,368,798千円(前連結会計年度末比106,090千円減)となりました。主な変動要因は、前連結会計年度末に比べ未払金が24,790千円減少したこと、契約負債が76,909千円減少したこと等によるものであります。

(純資産の部)

当連結会計年度末における純資産合計2,509,700千円(前連結会計年度末比160,820千円増)となりました。主な変動要因は、親会社株主に帰属する当期純利益の計上に伴い利益剰余金が171,048千円増加したこと、配当金の支払いにより利益剰余金が51,681千円減少したこと、自己株式の処分に伴い自己株式が70,637千円減少したこと等によるものであります。

(3) 当期のキャッシュ・フローの概況

当連結会計年度末における現金及び現金同等物(以下、「資金」という。)は、前連結会計年度末に比べ、87,798千円増加し、3,200,978千円となりました。

当連結会計年度における各キャッシュ・フローの状況とそれらの主な要因は、次のとおりであります。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

当連結会計年度において営業活動の結果得た資金は、276,561千円(前年同期は429,594千円の収入)となりました。

これは、税金等調整前当期純利益304,854千円、減価償却費264,127千円、のれん償却費4,877千円等による資金の増加と、売上債権の増加額28,089千円、未払金の減少額34,996千円、契約負債の減少額95,725千円、法人税等の支払額109,459千円等の資金の減少によるものであります。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

当連結会計年度において投資活動の結果使用した資金は、155,201千円(前年同期は295,987千円の支出)となりました。

これは、投資有価証券の売却に伴う収入305,802千円による資金の増加と、ソフトウェア開発に伴う無形固定資産の取得による支出353,631千円、投資有価証券の取得による支出20,001千円、連結範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出48,584千円、関係会社株式の取得による支出22,200千円等の資金の減少によるものであります。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

当連結会計年度において財務活動の結果使用した資金は、33,562千円(前年同期は46,085千円の支出)となりました。

これは、配当金の支払いによる支出51,697千円、ストックオプションの行使に伴う自己株式の処分による収入18,135千円によるものであります。

(キャッシュ・フロー関連指標の推移)

	2023年12月期	2024年12月期
自己資本比率 (%)	38.6	40.6
時価ベースの自己資本比率 (%)	38.2	37.4
キャッシュ・フロー対有利子負債比率 (年) ※	1.3	2.0
インタレスト・カバレッジ・レシオ (倍) ※	159.7	73.6

自己資本比率：自己資本／総資産

時価ベースの自己資本比率：株式時価総額／総資産

キャッシュ・フロー対有利子負債比率：有利子負債／営業キャッシュ・フロー

インタレスト・カバレッジ・レシオ：営業キャッシュ・フロー／利払い

(注) 株式時価総額は、期末株価終値×期末発行済株式数(自己株式控除後)により算出しております。

(4) 今後の見通し

将来予測情報

当社グループは、創業以来、「求めている読者に、求められる雑誌を」というスローガンのもと、書店数の減少に伴い出版社が購読者を獲得する機会が減少している環境下において、「Fujisan.co.jp」を通じて購読者と出版社を繋ぐ流通プラットフォームを提供して参りました。

また、書店の減少に伴い、今後更なる多様性が求められる雑誌販売ビジネスの事業領域において、「雑誌 × IT」をビジネスドメインとして事業活動を行っております。

当社グループの事業は、サービスラインや取引形態は異なるものの、雑誌の定期購読に係る受注から配送までをサービス対象とした出版社向け支援サービスに係る単一事業に関するものであることから、雑誌販売支援事業の単一セグメントとなっております。

当社グループは2015年7月に東京証券取引所マザーズ市場(現「東京証券取引所グロース市場」)に上場して以来、雑誌の定期購読により、雑誌出版市場を活性化させるための施策として「3本の矢」戦略を推進して参りました。この結果、雑誌の定期購読事業領域においては、書店窓口での申し込み、出版社単位での取り組みはあるものの当社グループと同等以上の規模で雑誌の定期購読事業を取り扱う競合となりうる事業者は現時点においては存在しないと考えております。

「3本の矢」戦略の今後の方針については次のとおりであります。

「第1の矢」戦略は雑誌を1号単位で購入している雑誌購読者を定期購読者化することで、雑誌出版社の収益の安定化を図るとともに、趣味嗜好性を色濃く反映した雑誌購読者データを活用したマーケティングビジネスの基盤を構築することを目的としております。対象顧客は紙の雑誌に親しんでいる世代である30代後半以上、かつ、趣味にお金を投下できるアッパーミドル層以上を想定しております。

当社グループでは、特に同じ雑誌を3号程度連続で購入していながら、1年程度で、当該雑誌の購読を辞めてしまっている購読者群の取り込みを主眼に、従来、購読者が定期購読を決断するための心理的、家計上の障害となっていた定期購読期間の代金の事前一括払いについて、月額単位で支払えるサービスの提供により、解決を図って参りました。また、雑誌の定期購読を通じ、雑誌が提供する文化、世界観を共有する機会を提供することで定期購読を開始、継続するインセンティブとするため、出版社の協力の下、さまざまな定期購読特典、イベント機会の提供を図って参りました。さらに、マーケティング領域においても、SEO、SEM対策に代表される施策のみならず、記事連動型の特集ページでの集約等、従来、雑誌に興味をもっていない層への遡及、獲得を進めて参りました。

しかし、かかる取り組みによっても、加速する雑誌出版市場の縮小、スマートフォンへの集約化の流れ、新型コロナウイルス感染症対策の緩和による巣ごもり消費の反動減により、新規の雑誌定期購読者の獲得については伸び悩む結果となりました。一方、雑誌出版業界の経営環境が厳しさを増す中、配送関連の請負、WEBサイト構築、コールセンタ

一業務を中心に出版社から請負業務については引き合い、受注が増加しております。

当社グループはこのような傾向を鑑み、2025年12月期においても、前年度に引き続き、「第1の矢」領域については、購読者獲得については新規購読者獲得よりも、すでに雑誌を購読されている読者向け、当社サービスを利用している定期購読者の定期購読率の維持、向上等の効率性を重視した施策を実施する方針であります。一方、請負業務については、体制を強化し、受注獲得を進めて参ります。

また、「第1の矢」における最大のコスト増加要因である物流コストについては、2019年12月期においてヤマト運輸が提供していたDM便サービスに代わる配送サービスを確保したものの、出版社からの預り在庫の管理・梱包関連を委託している倉庫業者からの労務費上昇に伴う賃料増額、雑誌の合併号化等に伴う厚みの増加による送料増加等もあり、コストが再び増加するリスクがあることから、2025年12月期においても、引き続き収益性の改善のために、出版社からの預り在庫の圧縮、新たな配送・倉庫業者の開拓により複数拠点体制を構築すること等によりオペレーションの改善及びコスト削減を引き続き目指して参ります。2024年1月31日付で配送先仕分け業務の効率化、コスト削減を目指し、意欲ある高齢者の労働力の活用を目指す株式会社ちょこっとワークへ出資を行っております。

「第2の矢」戦略は、雑誌コンテンツのデジタル領域での収益化により、雑誌出版社の収益力向上を図るためのチャンネルづくりを目的としております。

当社グループでは、他社に先駆けて紙雑誌媒体のデジタル化及びデジタル化した雑誌の当社WEBサイト、スマートフォンアプリでの販売、他電子書店への取次、読み放題サービスへの取次を進めて参りましたが、この動きを効率化、加速すべく、2018年12月期に株式会社電通と電子雑誌取次事業を統合し、株式会社magaportを設立しております。

2025年12月期においては、2024年12月期においても読み放題サービスへの取次が好調であったことから、引き続き、株式会社magaportを通じた読み放題サービスを中心とした電子雑誌取次事業を拡大して参ります。さらに、記事単位コンテンツを活用したスマートフォン時代に対応する雑誌のWEBメディア化については2024年12月期に引き続き、経営資源を投下し、当社グループの「第1の矢」に並ぶ収益源とすべく、各種施策を推進して参ります。対象顧客層は主に紙雑誌、紙での購読習慣がないスマートフォン世代である20代、30代を想定しております。また、ニーズが高まっている電子図書館向けサービスについては引き続き、パートナーである株式会社図書館流通センターと協調して推進して参ります。

「第3の矢」戦略は、「第1の矢」戦略において獲得した購読者の雑誌以外の商材のクロスセル、ファンクラブの形成等、ユーザー単価の向上、イベント等による出版社収益の多角化支援を目的としております。

この領域については、EC事業については自社での直営店舗運営からシステム提供に舵を切りつつ、新たな事業分野として、雑誌領域に捕らわれない趣味嗜好性の高い自社でのWEBコミュニティサイトの立ち上げ、運営を目指して参ります。

また、M&Aを積極活用し、従来の当社の基盤である雑誌・出版社領域と直接関係を持たない事業分野を開拓することで出版市場の減衰リスクを担保できる体制の構築を目指します。

2024年12月期からの3か年においては、サブスクリプションモデルでの展開が期待できる教育系、資格、趣味嗜好・自己研鑽系の領域を中心に投資対象を検討して参ります。

上記の取り組みによって、2025年12月期の見通しについては、売上高5,835百万円、営業利益350百万円、経常利益350百万円、親会社株主に帰属する当期純利益230百万円と増収及び増益を見込んでおります。

なお、当社グループでは2025年度12月期を2024年度12月期に引き続き、雑誌出版市場、雑誌出版に係る事業のみの単体事業体制からの脱却のための節目の年と位置付け、WEBコミュニティ事業等の試験的な運用開始を予定しておりますが、具体的な業績への影響が現時点では読めないため、プロジェクトのために投下する予定の費用のみを業績予想に織り込み、投資の効果については、業績予想には織り込んでおりません。

市況の変化、各事業の進捗等により、業績予想を修正する必要がある際には、速やかに開示を行って参ります。

(5) 利益配分に関する基本方針及び当期・次期の配当

当社は、配当性向30%程度または1株当たり16円のいずれか高い方を配当として分配することで、経営成績に応じた利益還元を積極化するとともに、当面は1株当たり最低配当額として年間16円を確定することで、株主の継続的かつ安定的な配当還元見通しへの期待に応えた利益還元を継続的に行う方針であります。

2024年12月期の期末配当は期初発表と同額の1株当たり16円を予定しております。

2025年12月期の期末配当については、1株当たり21円を予定しております。

2. 会計基準の選択に関する基本的な考え方

当社グループは、国際会計基準に基づく連結財務諸表を作成するための体制整備の負担等を考慮し、日本基準に基づき連結財務諸表を作成しております。

3. 連結財務諸表及び主な注記

(1) 連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2023年12月31日)	当連結会計年度 (2024年12月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	3,113,180	3,200,978
売掛金	301,290	329,379
商品	35,861	39,578
未収入金	1,467,594	1,469,365
その他	49,939	76,159
貸倒引当金	△3,822	△3,427
流動資産合計	4,964,044	5,112,032
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	15,372	17,691
減価償却累計額	△8,555	△10,161
建物及び構築物(純額)	6,817	7,530
工具、器具及び備品	63,657	66,191
減価償却累計額	△52,604	△57,084
工具、器具及び備品(純額)	11,052	9,106
有形固定資産合計	17,870	16,636
無形固定資産		
ソフトウェア	417,788	523,185
のれん	583	64,595
その他	3,703	3,140
無形固定資産合計	422,074	590,921
投資その他の資産		
投資有価証券	303,402	38,294
繰延税金資産	80,870	79,297
その他	35,505	41,315
投資その他の資産合計	419,778	158,907
固定資産合計	859,723	766,465
資産合計	5,823,768	5,878,498

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2023年12月31日)	当連結会計年度 (2024年12月31日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	85,157	79,138
短期借入金	550,000	550,000
未払金	1,628,772	1,603,982
未払法人税等	55,060	56,203
預り金	48,346	40,422
契約負債	1,061,577	984,667
その他	45,973	54,383
流動負債合計	3,474,888	3,368,798
負債合計	3,474,888	3,368,798
純資産の部		
株主資本		
資本金	265,198	265,198
資本剰余金	250,198	250,198
利益剰余金	1,816,142	1,883,006
自己株式	△83,580	△12,943
株主資本合計	2,247,958	2,385,460
新株予約権	996	—
非支配株主持分	99,925	124,239
純資産合計	2,348,879	2,509,700
負債純資産合計	5,823,768	5,878,498

(2) 連結損益計算書及び連結包括利益計算書

連結損益計算書

(単位：千円)

	前連結会計年度 (自 2023年1月1日 至 2023年12月31日)	当連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)
売上高	5,771,519	5,618,929
売上原価	4,043,367	3,946,271
売上総利益	1,728,152	1,672,657
販売費及び一般管理費	1,370,292	1,364,562
営業利益	357,859	308,094
営業外収益		
受取利息	32	312
受取精算金	443	262
その他	174	99
営業外収益合計	650	674
営業外費用		
支払利息	2,725	3,755
持分法による投資損失	—	6,970
営業外費用合計	2,725	10,725
経常利益	355,784	298,042
特別利益		
投資有価証券売却益	—	5,877
新株予約権戻入益	—	996
償却債権取立益	—	352
特別利益合計	—	7,225
特別損失		
投資有価証券評価損	84	413
特別損失合計	84	413
税金等調整前当期純利益	355,700	304,854
法人税、住民税及び事業税	118,820	110,874
法人税等調整額	△2,849	1,572
法人税等合計	115,971	112,447
当期純利益	239,729	192,407
非支配株主に帰属する当期純利益	16,732	21,359
親会社株主に帰属する当期純利益	222,996	171,048

連結包括利益計算書

	(単位：千円)	
	前連結会計年度 (自 2023年1月1日 至 2023年12月31日)	当連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)
当期純利益	239,729	192,407
包括利益	239,729	192,407
(内訳)		
親会社株主に係る包括利益	222,996	171,048
非支配株主に係る包括利益	16,732	21,359

(3) 連結株主資本等変動計算書

前連結会計年度(自 2023年1月1日 至 2023年12月31日)

(単位:千円)

	株主資本				
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計
当期首残高	265,198	250,198	1,711,525	△157,529	2,069,393
当期変動額					
剰余金の配当			△63,087		△63,087
親会社株主に帰属する当期純利益			222,996		222,996
自己株式の処分		△55,013		73,948	18,935
連結子会社株式の取得による持分の増減		△278			△278
その他資本剰余金の負の残高の振替		55,291	△55,291		—
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)					—
当期変動額合計	—	—	104,616	73,948	178,565
当期末残高	265,198	250,198	1,816,142	△83,580	2,247,958

	新株予約権	非支配株主持分	純資産合計
当期首残高	996	85,173	2,155,562
当期変動額			
剰余金の配当			△63,087
親会社株主に帰属する当期純利益			222,996
自己株式の処分			18,935
連結子会社株式の取得による持分の増減			△278
その他資本剰余金の負の残高の振替			—
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)		14,752	14,752
当期変動額合計	—	14,752	193,317
当期末残高	996	99,925	2,348,879

当連結会計年度(自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)

(単位:千円)

	株主資本				
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計
当期首残高	265,198	250,198	1,816,142	△83,580	2,247,958
当期変動額					
剰余金の配当			△51,681		△51,681
親会社株主に帰属する当期純利益			171,048		171,048
自己株式の処分		△52,502		70,637	18,135
連結子会社株式の取得による持分の増減		—			—
その他資本剰余金の負の残高の振替		52,502	△52,502		—
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)					—
当期変動額合計	—	—	66,864	70,637	137,501
当期末残高	265,198	250,198	1,883,006	△12,943	2,385,460

	新株予約権	非支配株主持分	純資産合計
当期首残高	996	99,925	2,348,879
当期変動額			
剰余金の配当			△51,681
親会社株主に帰属する当期純利益			171,048
自己株式の処分			18,135
連結子会社株式の取得による持分の増減			—
その他資本剰余金の負の残高の振替			—
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)	△996	24,314	23,318
当期変動額合計	△996	24,314	160,820
当期末残高	—	124,239	2,509,700

(4) 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

	前連結会計年度 (自 2023年1月1日 至 2023年12月31日)	当連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前当期純利益	355,700	304,854
減価償却費	223,699	264,127
のれん償却額	2,000	4,877
貸倒引当金の増減額 (△は減少)	△4,193	△394
投資有価証券評価損益 (△は益)	84	413
投資有価証券売却損益 (△は益)	—	△5,877
持分法による投資損益 (△は益)	—	6,970
新株予約権戻入益	—	△996
受取利息	△32	△312
支払利息	2,725	3,755
売上債権の増減額 (△は増加)	31,401	△28,089
棚卸資産の増減額 (△は増加)	△4,079	△3,384
仕入債務の増減額 (△は減少)	△3,829	△6,018
未収入金の増減額 (△は増加)	△1,173	△1,653
未払金の増減額 (△は減少)	△23,838	△34,996
預り金の増減額 (△は減少)	9,964	△7,941
契約負債の増減額 (△は減少)	2,937	△95,725
その他	△30,799	△10,146
小計	560,566	389,463
利息の受取額	32	312
利息の支払額	△2,725	△3,755
法人税等の支払額	△128,279	△109,459
営業活動によるキャッシュ・フロー	429,594	276,561
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△11,648	△1,765
無形固定資産の取得による支出	△272,339	△353,631
敷金及び保証金の差入による支出	△12,000	△7,358
投資有価証券の売却による収入	—	305,802
投資有価証券の取得による支出	—	△20,001
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出	—	△48,584
関係会社株式の取得による支出	—	△22,200
事業譲受による支出	—	△7,540
その他	—	78
投資活動によるキャッシュ・フロー	△295,987	△155,201
財務活動によるキャッシュ・フロー		
ストックオプションの行使に伴う自己株式の処分による収入	18,935	18,135
配当金の支払額	△62,760	△51,697
連結の範囲の変更を伴わない子会社株式の取得による支出	△2,259	—
財務活動によるキャッシュ・フロー	△46,085	△33,562
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	87,521	87,798
現金及び現金同等物の期首残高	3,025,659	3,113,180
現金及び現金同等物の期末残高	3,113,180	3,200,978

(5) 連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

当社グループの事業セグメントは、雑誌販売支援事業のみの単一セグメントであるため、セグメント情報の記載を省略しております。

(1株当たり情報)

項目	前連結会計年度 (自 2023年1月1日 至 2023年12月31日)	当連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)
1株当たり純資産額	695円94銭	722円34銭
1株当たり当期純利益金額	69円88銭	52円07銭
潜在株式調整後 1株当たり当期純利益金額	68円10銭	51円89銭

(注) 1株当たり当期純利益金額及び潜在株式調整後1株当たり当期純利益金額の算定上の基礎は、以下のとおりであります。

項目	前連結会計年度 (自 2023年1月1日 至 2023年12月31日)	当連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)
(1) 1株当たり当期純利益金額		
親会社株主に帰属する当期純利益金額(千円)	222,996	171,048
普通株主に帰属しない金額(千円)	—	—
普通株式に係る親会社株主に帰属する当期純利益金額(千円)	222,996	171,048
普通株式の期中平均株式数(株)	3,191,052	3,284,785
(2) 潜在株式調整後1株当たり当期純利益金額		
親会社株主に帰属する当期純利益調整額(千円)	—	—
普通株式増加数(株)	83,340	11,280
(うち新株予約権(株))	(83,340)	(11,280)
希薄化効果を有しないため、潜在株式調整後1株当たり当期純利益金額の算定に含めなかった潜在株式の概要	—	—

(重要な後発事象)

該当事項はありません。