

2025年2月14日

各位

会社名 フ リ ュ ー 株 式 会 社
代表者名 代表取締役社長 三 嶋 隆
(コード番号：6238 東証プライム)
問合せ先 戦略本部 本部長 榎 本 雅 仁
(TEL. 03-5728-1761)

通期業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、2024年5月12日に公表しました2025年3月期（2024年4月1日～2025年3月31日）の通期連結業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 2025年3月期通期連結業績予想の修正

2025年3月期連結業績予想数値（2024年4月1日～2025年3月31日）

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想(A)	百万円 43,000	百万円 3,000	百万円 3,000	百万円 2,000	円 銭 75.64
今回修正予想(B)	44,500	2,300	2,300	1,600	60.48
増減額(B-A)	+1,500	▲700	▲700	▲400	
増減率(%)	+3.5%	▲23.3%	▲23.3%	▲20.0%	
(ご参考)前期実績 (2024年3月期)	42,768	3,771	3,735	2,491	94.22

修正の理由

当第3四半期連結累計期間の実績及び第4四半期の見通しを踏まえて、セグメント業績の前提を以下の通り変更したため、当期の通期連結業績予想を修正いたしました。

(世界観ビジネス)

受注が好調に推移しており、売上高の見通しを引き上げております。

一方、第4四半期でのセールスマックスによる利益率の悪化に加え、来期への仕込みの費用、在庫引当等の決算調整費用を計画しております。

(ガールズトレンドビジネス)

プレイ回数の戻りは鈍く、厳しい市場環境が続いているため、年間総プレイ回数の見通しを3,200万回から3,000万回へ引き下げております。

また、プレイ回数の見通しに連動し、2025年3月末のピクトリンク月末有料会員の見通しを137万人から136万人へ引き下げております。

(フリーニュービジネス)

営業利益の減少要因は2つあります。第1に第3四半期での計画と実績の差が要因となっており、第2に第4四半期での各サブセグメントでの営業利益減少分に加え、決算調整費用を含めております。

(全社)

精査を行った結果、当初見込みから費用が増加する見通しです。

これらにより、全社の通期連結業績予想につきましては、前回予想比で売上高は増加、利益は減少する見通しです。

以上