

2025年2月14日

各 位

会 社 名 ソーシャルワイヤー株式会社  
代表者名 代表取締役社長 矢田 峰之  
(コード番号：3929 東証グロース)  
問 合 せ 先 管理部 経営企画 Gr. 部長 門脇 貴志  
(TEL. 03-5363-4872)

### 通期連結業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2024年11月11日付「通期連結業績予想の修正及び特別利益の計上に関するお知らせ」において公表しました2025年3月期の通期連結業績予想を、下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

#### 1. 通期連結業績予想について

|                         | 売上高          | 営業利益       | 経常利益      | 親会社株主に<br>帰属する<br>当期純利益 | 1株当たり<br>当期純利益 |
|-------------------------|--------------|------------|-----------|-------------------------|----------------|
| 前回発表予想 (A)              | 百万円<br>2,795 | 百万円<br>105 | 百万円<br>55 | 百万円<br>130              | 円 銭<br>14.68   |
| 今回修正予想 (B)              | 2,925        | 155        | 100       | 170                     | 17.33          |
| 増減額 (B-A)               | 130          | 50         | 45        | 40                      |                |
| 増減率 (%)                 | 4.7          | 47.6       | 81.8      | 30.8                    |                |
| (参考) 前期実績<br>(2024年3月期) | 3,669        | △2         | △27       | △146                    | △24.52         |

#### 2. 業績予想の修正理由

2025年3月期の業績につきましては、インフルエンサーPR事業における受注計画ならびに納品が想定を上回る形で進行し牽引したことに加え、クリッピング事業における需要増加ならびに案件単価増等の要因が重なり、売上が計画比で増加しております。

損益面につきましては、売上総額の増加や案件単価の増加、原価管理の徹底による売上総利益の増加、積極推進している新規顧客開拓に伴う広告宣伝費の効率的な費用配分、収益性の向上及び費用削減の取り組み等が進行したことにより、各段階利益においてプラスに寄与致しました。

これにより、売上高および各段階利益において前回発表予想を上回る見通しとなったことから、上記のとおり2025年3月期の通期連結業績予想を修正いたしました。

(注) 上記予想は本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものであります。実際の業績等は今後様々な要因により予想数値と異なる可能性があります。

以上