



2025年3月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2025年2月7日

上場会社名 株式会社中広 上場取引所 東・名
 コード番号 2139 URL <https://www.chuco.co.jp>
 代表者(役職名) 代表取締役社長 (氏名) 大島 齊
 問合せ先責任者(役職名) 取締役管理本部長 (氏名) 倉橋 誠一郎 TEL 058-247-2511
 配当支払開始予定日 —
 決算補足説明資料作成の有無 : 無
 決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 2025年3月期第3四半期の連結業績(2024年4月1日~2024年12月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2025年3月期第3四半期	8,321	17.8	149	△5.8	159	△0.7	66	△32.0
2024年3月期第3四半期	7,063	16.3	158	208.6	160	268.4	97	—

(注) 包括利益 2025年3月期第3四半期 66百万円(△40.7%) 2024年3月期第3四半期 112百万円(—%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2025年3月期第3四半期	9.72	—
2024年3月期第3四半期	14.29	—

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2025年3月期第3四半期	4,950	1,996	38.7
2024年3月期	5,185	2,010	37.4

(参考) 自己資本 2025年3月期第3四半期 1,914百万円 2024年3月期 1,941百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2024年3月期	—	0.00	—	12.00	12.00
2025年3月期	—	0.00	—	—	—
2025年3月期(予想)	—	—	—	12.00	12.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 有

3. 2025年3月期の連結業績予想(2024年4月1日~2025年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	円 銭
通期	12,000	17.2	320	5.2	320	3.9	190	△1.4
								27.94

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 有

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における連結範囲の重要な変更 : 無
新規 社(社名) 、除外 社(社名)

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無

② ①以外の会計方針の変更 : 無

③ 会計上の見積りの変更 : 無

④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)

2025年3月期3Q	7,044,000株	2024年3月期	7,044,000株
2025年3月期3Q	243,976株	2024年3月期	243,976株
2025年3月期3Q	6,800,024株	2024年3月期3Q	6,800,024株

② 期末自己株式数

③ 期中平均株式数(四半期累計)

※ 添付される四半期連結財務諸表に対する公認会計士又は : 無
監査法人によるレビュー

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想に関する事項は、添付資料3ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 経営成績等の概況	2
(1) 当四半期の経営成績の概況	2
(2) 当四半期の財政状態の概況	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	4
(1) 四半期連結貸借対照表	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	6
四半期連結損益計算書	6
第3四半期連結累計期間	6
四半期連結包括利益計算書	7
第3四半期連結累計期間	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	8
(継続企業の前提に関する注記)	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	8
(セグメント情報等の注記)	8
(キャッシュ・フロー計算書に関する注記)	8
(収益認識に関する注記)	8

1. 経営成績等の概況

(1) 当四半期の経営成績の概況

当第3四半期連結累計期間(2024年4月1日~2024年12月31日)は、世界情勢の激化により各国金利や為替相場が不透明感を増すなか、国内経済は金利の正常化と物価高・コスト高による回復基調が継続しました。

広告事業においては、旧態依然のマスメディアからインターネット上のいわゆるプラットフォームに市場がシフトするなか、生成AIの活用による著作権等の各種権利、フェイクやハルシネーションなどコンテンツの問題や、悪質な広告にかかるメディアの責任が再認識されています。当社グループは、自社グループ媒体『ハッピーメディア®』において、全世代に安心・安全な広告基準や確実な読者リーチなど紙媒体のメリットと、情報量や利便性、双方向性やレスポンスに優れたデジタル媒体のメリットを融合した「ハイブリッド広告」を展開し、地域の自治体や商工事業者等の広告主(スポンサー)に付加価値の高い広告を提案、提供しております。

当社グループは、今期スローガンを「Data Driven(データドリブン)」とし、当社グループ媒体等を通じて集積された膨大な実践データに基づき、地域、時期、業態、ターゲット層など広告主の特性や目的に最適化した広告提案を推進しております。また、自社開発の広告制作及びCRMシステム「C-Brain」に、AIによる効果的な広告制作機能を追加するシステム「CAI(解)」の開発をすすめており、2025年初に実装を予定しております。

当社グループは「広告業を通して地域社会への貢献」を企業理念としており、VC加盟社※とともに、「全国5,000万世帯に、ハッピーメディア®『地域みっちゃく生活情報誌®』(以下、地域フリーマガジン)を直接お届けする」ことを中長期の経営目標としております。今年度は、直営誌として、第3四半期末までに北海道で「AO(あお)」(千歳市・恵庭市、月間61,000部)、愛知県で「オレンジクラブ」(蒲郡市・額田郡幸田町、月間35,000部)、「フリモかわら」(碧南市・高浜市、月間42,400部)、和歌山県で「まいとん」(橋本市・かつらぎ町、23,000部)、広島県で初となる「はつカラ」(廿日市市、月間41,000部)を新規創刊しました。また、「ARIFT」は、再編も含めて5版(東京北西版、東京北東版、横浜南版、横浜北版、川崎・大田版)増版し、前期末比241,990部増となりました。その結果、2024年12月末時点において、当社グループ直営誌は、94誌、月間総発行部数7,371,599部となっており、VC加盟社を含めた地域フリーマガジンは、35都道府県、184誌、月間総発行部数13,516,610部となっております。

以上のとおり、積極的なハッピーメディア®の拡充、及び前年度下半期に連結対象となった株式会社関西ばどの期初からの連結の結果、当第3四半期連結会計期間の売上高は8,321,898千円(前年同期比17.8%の増加)となりました。一方利益面では、当社グループ既存メディアにおける紙代を含む印刷費や配布費の想定以上の上昇及び、地域フリーマガジンの新規発行・発行エリア拡充やグループ会社の連結等により、原価率が当初想定した改善見込みを下回り前期比横ばい(55.6%、前年同期比△0.1%)となったこと、並びに、人件費の増加やシステム開発などにより、販管費率が悪化(42.6%、前年同期比+0.6%)したことから、営業利益は、149,262千円(前年同期比5.8%の減少)となりました。また、前年同期に営業外収益として計上していた一過性の保険解約返戻金の反動等から経常利益は159,834千円(前年同期比0.7%の減少)となり、同様に投資有価証券売却益の反動等から、親会社株主に帰属する四半期純利益は66,090千円(前年同期比32.0%の減少)となりました。

※ VC契約とは

Voluntary Chain(ボランタリー・チェーン)契約。お互いの経営の独立と自由度を認めながら、各戸配布型の無料情報誌をハッピーメディア®「地域みっちゃく生活情報誌®」ブランドで発行します。この契約により、当社はVC加盟契約先企業より、商標使用料及びシステム使用料を得ております。VC契約を推進する目的は、当社のフリーマガジンの考え方(地域密着情報満載、厳格な広告の掲載・表記基準、丁寧な各戸配布と正確な配布部数、広告品質・レスポンス重視)に賛同する企業とともにフリーマガジン事業を全国展開することで、地域経済の活性化に貢献する広告媒体のインフラを、全国規模で迅速に整備することです。

なお、当社グループは、「メディア広告事業」の単一セグメントのため、セグメントごとの記載を省略しております。

(2) 当四半期の財政状態の概況

当社グループの当第3四半期連結会計期間末における総資産は、4,950,242千円（前連結会計年度末から235,549千円の減少）となりました。これは主に差入保証金が33,959千円増加したものの、受取手形及び売掛金が146,031千円及び現金及び預金が141,598千円減少したこと等によるものです。

負債は、2,954,189千円（前連結会計年度末から220,603千円の減少）となりました。これは主に流動負債のその他が25,116千円増加したものの、長期借入金が73,041千円、未払法人税等が60,797千円、買掛金が53,530千円及び賞与引当金が50,875千円減少したこと等によるものです。

純資産は、1,996,052千円（前連結会計年度末から14,945千円の減少）となりました。これは非支配株主持分が11,785千円増加したものの、利益剰余金が15,509千円及びその他有価証券評価差額金が11,221千円減少したことによるものです。

なお、当第3四半期連結会計期間末の自己資本比率は38.7%です。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

当社は、2024年5月10日付で公表いたしました2025年3月期の連結業績予想および配当予想を修正しております。内容につきましては本日公表の「通期業績予想および配当予想の修正に関するお知らせ」をご参照ください。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2024年3月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2024年12月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	2,055,202	1,913,604
受取手形及び売掛金	1,497,445	1,351,414
棚卸資産	28,457	53,856
その他	190,615	226,193
貸倒引当金	△11,879	△11,302
流動資産合計	3,759,842	3,533,766
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物(純額)	275,076	268,313
土地	428,193	428,193
その他(純額)	31,804	34,517
有形固定資産合計	735,075	731,024
無形固定資産		
のれん	93,846	67,070
その他	97,182	81,499
無形固定資産合計	191,029	148,570
投資その他の資産		
投資有価証券	138,886	161,357
関係会社株式	28,986	16,395
差入保証金	183,790	217,750
繰延税金資産	51,816	34,303
その他	158,941	173,648
貸倒引当金	△62,575	△66,574
投資その他の資産合計	499,845	536,880
固定資産合計	1,425,950	1,416,475
資産合計	5,185,792	4,950,242

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2024年3月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2024年12月31日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	1,166,916	1,113,386
短期借入金	460,000	460,000
1年内返済予定の長期借入金	169,226	151,374
未払法人税等	76,277	15,480
賞与引当金	96,740	45,865
その他	531,336	556,452
流動負債合計	2,500,496	2,342,558
固定負債		
長期借入金	519,613	446,572
退職給付に係る負債	68,931	72,765
資産除去債務	26,565	28,928
役員退職慰労引当金	22,821	24,509
その他	36,363	38,855
固定負債合計	674,296	611,630
負債合計	3,174,793	2,954,189
純資産の部		
株主資本		
資本金	404,300	404,300
資本剰余金	63,399	63,399
利益剰余金	1,470,990	1,455,480
自己株式	△15,824	△15,824
株主資本合計	1,922,864	1,907,354
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	18,478	7,257
その他の包括利益累計額合計	18,478	7,257
非支配株主持分	69,655	81,440
純資産合計	2,010,998	1,996,052
負債純資産合計	5,185,792	4,950,242

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第3四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自2023年4月1日 至2023年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自2024年4月1日 至2024年12月31日)
売上高	7,063,393	8,321,898
売上原価	3,938,088	4,630,816
売上総利益	3,125,305	3,691,082
販売費及び一般管理費	2,966,790	3,541,819
営業利益	158,514	149,262
営業外収益		
受取利息	132	1,455
受取配当金	1,334	1,643
受取賃貸料	9,917	10,423
保険解約返戻金	15,601	-
その他	11,280	11,599
営業外収益合計	38,266	25,121
営業外費用		
支払利息	3,153	4,921
持分法による投資損失	26,575	3,940
支払手数料	679	219
その他	5,392	5,466
営業外費用合計	35,800	14,549
経常利益	160,980	159,834
特別利益		
投資有価証券売却益	8,105	-
段階取得に係る差益	15,704	-
特別利益合計	23,810	-
特別損失		
固定資産除却損	3,418	148
抱合せ株式消滅差損	-	9,898
特別損失合計	3,418	10,046
税金等調整前四半期純利益	181,372	149,787
法人税、住民税及び事業税	39,407	56,112
法人税等調整額	30,887	15,799
法人税等合計	70,294	71,912
四半期純利益	111,077	77,875
非支配株主に帰属する四半期純利益	13,910	11,785
親会社株主に帰属する四半期純利益	97,166	66,090

四半期連結包括利益計算書
第3四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年12月31日)
四半期純利益	111,077	77,875
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	1,318	△11,221
その他の包括利益合計	1,318	△11,221
四半期包括利益	112,396	66,654
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	98,485	54,869
非支配株主に係る四半期包括利益	13,910	11,785

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等の注記)

【セグメント情報】

前第3四半期連結累計期間(自 2023年4月1日 至 2023年12月31日)

当社グループは「メディア広告事業」の単一セグメントであるため、記載を省略しております。

当第3四半期連結累計期間(自 2024年4月1日 至 2024年12月31日)

当社グループは「メディア広告事業」の単一セグメントであるため、記載を省略しております。

(キャッシュ・フロー計算書に関する注記)

当第3四半期連結累計期間に係る四半期連結キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、第3四半期連結累計期間に係る減価償却費（のれんを除く無形固定資産に係る償却費を含む。）及びのれんの償却額は、次のとおりであります。

	前第3四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年12月31日)
減価償却費	41,534千円	50,609千円
のれんの償却額	24,712千円	26,776千円

(収益認識に関する注記)

顧客との契約から生じる収益を分解した情報

	前第3四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年12月31日)
自社メディア広告	4,312,091千円	4,821,654千円
セールスプロモーション等	2,486,219千円	3,266,119千円
その他	265,083千円	234,124千円
顧客との契約から生じる収益	7,063,393千円	8,321,898千円
外部顧客への売上高	7,063,393千円	8,321,898千円