



2024年12月27日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 サ イ バ ー ・ バ ズ  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 高 村 彰 典  
(コード番号：7069 東証グロース)  
問 合 わ せ 先 取 締 役 岩 田 真 一  
(TEL. 03-6758-4738)

**(訂正・数値データ訂正)「2024年9月期決算短信[日本基準] (連結)」の一部訂正について**

2024年11月13日に公表いたしました「2024年9月期決算短信[日本基準] (連結)」について、一部訂正すべき事項がありましたので、下記のとおりお知らせいたします。訂正箇所につきましては、下線を付して表示しております。  
また、数値データについても訂正がありましたので、訂正後の数値データも送信いたします。

記

1. 訂正理由

「2024年9月期決算短信[日本基準] (連結)」の公表後に、記載に誤りがありましたので訂正するものであります。

2. 訂正内容

(セグメント情報)

1. 報告セグメントの概要

**【訂正前】**

当社グループの報告セグメントは、当社グループの構成単位のうち分離された財務情報が入手可能であり、取締役会が、経営資源の配分の決定及び業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。

当社は、「SMM事業」を主な事業とし、これに加えて「HR事業」及び「ライブ配信プラットフォーム事業」を新規投資事業として位置づけております。当社グループはこれらを基礎としたサービス別のセグメントから構成されており、「SMM事業」及びその他を報告セグメントとしております。

**【訂正後】**

当社グループの報告セグメントは、当社グループの構成単位のうち分離された財務情報が入手可能であり、取締役会が、経営資源の配分の決定及び業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。

当社は、「SMM事業」を主な事業とし、これに加えて「ライブ配信プラットフォーム事業」及び「HR事業」を新規投資事業として位置づけております。当社グループはこれらを基礎としたサービス別のセグメントから構成されており、「SMM事業」及び「ライブ配信プラットフォーム事業」を報告セグメントとしております。

当連結会計年度より、従来「その他」としておりました「ライブ配信プラットフォーム事業」の量的な重要性が増したため、報告セグメントへ記載する方法に変更いたしました。

なお、前連結会計年度のセグメント情報は、当連結会計年度の報告セグメント区分に基づき作成したものを開示しております。

(セグメント情報)

3. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、負債その他の項目の金額に関する情報

【訂正前】

I 前連結会計年度 (自 2022年10月1日 至 2023年9月30日)

(単位：千円)

	報告セグメント	その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	連結 財務諸表 計上額 (注) 3
	SMM事業				
売上高					
外部顧客への売上高	5,396,529	<u>360,776</u>	5,757,306	—	5,757,306
セグメント間の内部 売上高又は振替高	220	<u>1,395</u>	1,615	<u>△1,615</u>	—
計	5,396,749	<u>362,172</u>	5,758,921	<u>△1,615</u>	5,757,306
セグメント利益又は損 失 (△)	<u>1,173,852</u>	<u>△8,284</u>	<u>1,165,567</u>	<u>△774,199</u>	391,367
セグメント資産	<u>2,874,125</u>	<u>502,489</u>	<u>3,376,615</u>	<u>1,724,577</u>	5,101,192
その他の項目					
減価償却費	2,885	<u>52,794</u>	55,680	41,844	97,524
のれんの償却額	11,912	<u>61,507</u>	73,419	—	73,419
減損損失	—	—	—	—	—
有形固定資産及び無 形固定資産の増加額	28,980	<u>516,101</u>	545,082	30,396	575,478

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、D2C事業、HR事業、ライブ配信プラットフォーム事業を含んでおります。

2. セグメント利益又は損失 (△) の調整額△774,199千円は、各報告セグメントに配分していない全社費用等であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

セグメント資産の調整額1,724,577千円は、セグメントに配分していない全社資産であります。全社資産は、主に報告セグメントに帰属しない余資運用資金 (現金及び預金) であります。

3. セグメント利益又は損失 (△) は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

II 当連結会計年度 (自 2023年10月1日 至 2024年9月30日)

(単位：千円)

	報告セグメント	その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	連結 財務諸表 計上額 (注) 3
	SMM事業				
売上高					
外部顧客への売上高	7,022,492	<u>439,711</u>	7,462,203	—	7,462,203
セグメント間の内部 売上高又は振替高	100	<u>4,607</u>	<u>4,707</u>	<u>△4,707</u>	—
計	7,022,592	<u>444,318</u>	<u>7,466,910</u>	<u>△4,707</u>	7,462,203
セグメント利益又は損 失 (△)	<u>1,496,700</u>	<u>△43,161</u>	<u>1,453,539</u>	<u>△3,173,020</u>	△1,719,481
セグメント資産	<u>1,003,237</u>	<u>412,921</u>	<u>1,416,159</u>	<u>1,366,348</u>	2,782,507
その他の項目					
減価償却費	3,487	<u>54,250</u>	<u>57,738</u>	<u>43,933</u>	101,672
のれんの償却額	—	<u>61,507</u>	61,507	—	61,507
減損損失	—	15,929	15,929	—	15,929
有形固定資産及び無 形固定資産の増加額	14,494	<u>28,400</u>	<u>42,895</u>	<u>147,160</u>	190,055

- (注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、HR事業、ライブ配信プラットフォーム事業、新規事業開発を含んでおります。
2. セグメント利益又は損失(△)の調整額△3,173,020千円は、各報告セグメントに配分していない全社費用等であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。  
セグメント資産の調整額1,366,348千円は、セグメントに配分していない全社資産であります。全社資産は、主に報告セグメントに帰属しない余資運用資金(現金及び預金)であります。
3. セグメント利益又は損失(△)は、連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。
4. 「その他」セグメントにおいて、固定資産の減損損失を計上しております。なお、当該減損損失の計上額は、当連結会計年度においては15,929千円であります。

【訂正後】

I 前連結会計年度(自 2022年10月1日 至 2023年9月30日)

(単位:千円)

	報告セグメント			その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	連結 財務諸表 計上額 (注) 3
	SMM事業	ライブ配信 プラットフォーム フォーム事業	計				
売上高							
外部顧客への売上高	5,396,529	299,058	5,695,588	61,718	5,757,306	—	5,757,306
セグメント間の 内部売上高又は 振替高	220	1,300	1,520	95	1,615	△1,615	—
計	5,396,749	300,358	5,697,108	61,813	5,758,921	△1,615	5,757,306
セグメント利益又は 損失(△)	1,172,496	△8,024	1,164,472	△429	1,164,042	△772,674	391,367
セグメント資産	2,882,661	513,512	3,396,173	3,563	3,399,737	1,701,455	5,101,192
その他の項目							
減価償却費	2,885	52,794	55,680	—	55,680	41,844	97,524
のれんの償却額	11,912	61,507	73,419	—	73,419	—	73,419
有形固定資産及 び無形固定資産 の増加額	28,980	516,101	545,082	—	545,082	30,396	575,478

- (注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、D2C事業、HR事業を含んでおります。
2. セグメント利益又は損失(△)の調整額△772,674千円は、各報告セグメントに配分していない全社費用等であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。  
セグメント資産の調整額1,701,455千円は、セグメントに配分していない全社資産であります。全社資産は、主に報告セグメントに帰属しない余資運用資金(現金及び預金)であります。
3. セグメント利益又は損失(△)は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

II 当連結会計年度（自 2023年10月1日 至 2024年9月30日）

（単位：千円）

	報告セグメント			その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	連結 財務諸表 計上額 (注) 3
	SMM事業	ライブ配信 プラットフォーム フォーム事業	計				
売上高							
外部顧客への売上高	7,022,492	350,299	7,372,791	89,411	7,462,203	—	7,462,203
セグメント間の 内部売上高又は 振替高	100	2,083	2,183	4,220	6,403	△6,403	—
計	7,022,592	352,382	7,374,974	93,631	7,468,606	△6,403	7,462,203
セグメント利益又は 損失（△）	1,494,717	27,941	1,522,658	△71,944	1,450,713	△3,170,195	△1,719,481
セグメント資産	994,740	400,515	1,395,255	10,779	1,406,034	1,376,472	2,782,507
その他の項目							
減価償却費	3,487	50,643	54,131	4,467	58,598	43,073	101,672
のれんの償却額	—	61,507	61,507	—	61,507	—	61,507
減損損失	—	—	—	15,929	15,929	—	15,929
有形固定資産及 び無形固定資産 の増加額	14,494	—	14,494	15,991	30,486	159,569	190,055

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、HR事業、新規事業開発を含んでおります。

2. セグメント利益又は損失（△）の調整額△3,170,195千円は、各報告セグメントに配分していない全社費用等であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

セグメント資産の調整額1,376,472千円は、セグメントに配分していない全社資産であります。全社資産は、主に報告セグメントに帰属しない余資運用資金（現金及び預金）であります。

3. セグメント利益又は損失（△）は、連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。

4. 「その他」セグメントにおいて、固定資産の減損損失を計上しております。なお、当該減損損失の計上額は、当連結会計年度においては15,929千円であります。

(1株当たり情報)

【訂正前】

	前連結会計年度 (自 2022年10月1日 至 2023年9月30日)	当連結会計年度 (自 2023年10月1日 至 2024年9月30日)
希薄化効果を有しないため、潜在株式調整後1株当たり当期純利益の算定に含めなかった潜在株式の概要	2020年9月16日開催の取締役会決議による第4回新株予約権 新株予約権の数 268個 (普通株式 26,800株)  2021年5月12日開催の取締役会決議による第5回新株予約権 新株予約権の数 345個 (普通株式 34,500株)  2021年12月15日開催の取締役会決議による第6回新株予約権 新株予約権の数 80個 (普通株式 8,000株)  2022年2月9日開催の取締役会決議による第7回新株予約権 新株予約権の数 435個 (普通株式 43,500株)  2023年5月10日開催の取締役会決議による第8回新株予約権 新株予約権の数 520個 (普通株式 52,000株)	2020年9月16日開催の取締役会決議による第4回新株予約権 新株予約権の数 268個 (普通株式 26,800株)  2021年5月12日開催の取締役会決議による第5回新株予約権 新株予約権の数 335個 (普通株式 33,500株)  2022年2月9日開催の取締役会決議による第7回新株予約権 新株予約権の数 425個 (普通株式 42,500株)  2023年5月10日開催の取締役会決議による第8回新株予約権 新株予約権の数 <u>510個</u> (普通株式 <u>51,000株</u> )

## 【訂正後】

	前連結会計年度 (自 2022年10月1日 至 2023年9月30日)	当連結会計年度 (自 2023年10月1日 至 2024年9月30日)
希薄化効果を有しないため、潜在株式調整後1株当たり当期純利益の算定に含めなかった潜在株式の概要	<p>2020年9月16日開催の取締役会決議による第4回新株予約権 新株予約権の数 268個 (普通株式 26,800株)</p> <p>2021年5月12日開催の取締役会決議による第5回新株予約権 新株予約権の数 345個 (普通株式 34,500株)</p> <p>2021年12月15日開催の取締役会決議による第6回新株予約権 新株予約権の数 80個 (普通株式 8,000株)</p> <p>2022年2月9日開催の取締役会決議による第7回新株予約権 新株予約権の数 435個 (普通株式 43,500株)</p> <p>2023年5月10日開催の取締役会決議による第8回新株予約権 新株予約権の数 520個 (普通株式 52,000株)</p>	<p>2020年9月16日開催の取締役会決議による第4回新株予約権 新株予約権の数 268個 (普通株式 26,800株)</p> <p>2021年5月12日開催の取締役会決議による第5回新株予約権 新株予約権の数 335個 (普通株式 33,500株)</p> <p>2022年2月9日開催の取締役会決議による第7回新株予約権 新株予約権の数 425個 (普通株式 42,500株)</p> <p>2023年5月10日開催の取締役会決議による第8回新株予約権 新株予約権の数 <u>490個</u> (普通株式 <u>49,000株</u>)</p>

以上