



2024年10月9日

各 位

会 社 名 株式会社タカキュー
代表者名 代表取締役 社長執行役員 伊藤 健治
(コード：8166、スタンダード市場)
問合せ先 取締役 常務執行役員 林 宏夫
(TEL. 03-5248-4100)

通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2024年10月9日開催の取締役会において、以下のとおり、最近の業績の動向等を踏まえ、2024年4月10日に公表しました2025年2月期通期（2024年3月1日～2025年2月28日）の業績予想を下記のとおり修正いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 当期の業績予想数値の修正（2024年3月1日～2025年2月28日）

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当 期 純 利 益	1 株 当 たり 当 期 純 利 益
前回発表予想（A）	9,800	50	230	1,700	69.77
今回修正予想（B）	9,700	200	380	1,800	73.25
増 減 額（B－A）	△100	150	150	100	
増 減 率（％）	△1.0	300.0	65.2	5.9	
（参考）前期実績 （2024年2月期）	10,026	△40	52	△102	△4.19

2. 修正の理由

当社は、値引き販促等の抑制による収益性の向上を推し進める中、第1四半期において一部品揃えの不足から売上高が想定を下回りました。第2四半期以降、シーズンMD（注）の見直し効果により気温に対応したきめ細かな商品の投入の実現により、オフィスカジュアル衣料等が堅調に推移しておりますが、第1四半期の下振れを補うには至らず、通期で前回予想を下回る見込みであります。

一方、利益面につきましては、商品粗利益率の改善に加え、事業構造改革の推進による販管費の削減等の結果、営業利益・経常利益・当期純利益とも前回予想を上回る見込みであります。

（注）シーズンMDとは、細分化した品揃え計画により季節ごとのニーズに対応すること

※本資料の予想は、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以 上