

2024年8月22日

本社所在地 東京都渋谷区千駄ヶ谷四丁目 23 番 5 号  
J P R 千 駄 ヶ 谷 ビ ル  
会 社 名 株式会社サニーサイドアップグループ  
代 表 者 代表取締役社長 次原 悦子  
(コード番号: 2180)  
問 合 せ 先 執行役員 経営管理部長 大竹 貴也  
電 話 番 号 03-6894-3232

## (訂正・数値データ訂正)

### 「2024年6月期決算短信〔日本基準〕(連結)」の一部訂正について

当社は、2024年8月13日に公表いたしました「2024年6月期決算短信〔日本基準〕(連結)」について、一部記載に誤りがございましたので、下記の通りお知らせいたします。また、訂正後の数値データ(XBRLデータ)も送信いたします。なお、訂正箇所には下線を付して表示しております。

#### 記

#### 1. 訂正の理由

「2024年6月期決算短信〔日本基準〕(連結)」の提出後、一部記載に訂正すべき事項が判明しましたので、訂正いたします。なお、連結損益計算書につきましては、本訂正の対象となった売上高の収益認識に関する会計基準等の適用の判断に誤りがございましたので、売上高及び売上原価のみを訂正しております。

#### 2. 訂正箇所

- ・【サマリー情報】
- ・【添付資料】
  1. 経営成績等の概況
    - (1) 当期の経営成績の概況
  3. 連結財務諸表及び主な注記
    - (2) 連結損益計算書及び連結包括利益計算書  
(連結損益計算書)
    - (5) 連結財務諸表に関する注記事項  
(セグメント情報等の注記)  
(収益認識関係)

【サマリー情報】

1. 2024年6月期の連結業績（2023年7月1日～2024年6月30日）

（訂正前）

（1）連結経営成績

（%表示は対前期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年6月期	18,120	△4.4	1,465	13.0	1,501	12.5	795	△10.1
2023年6月期	18,956	17.1	1,296	68.9	1,335	4.0	884	52.2

（訂正後）

（1）連結経営成績

（%表示は対前期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年6月期	17,908	△5.5	1,465	13.0	1,501	12.5	795	△10.1
2023年6月期	18,956	17.1	1,296	68.9	1,335	4.0	884	52.2

3. 2025年6月期の連結業績予想（2024年7月1日～2025年6月30日）

（訂正前）

（%表示は対前期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	18,500	2.1	1,650	12.6	1,660	10.6	960	20.7	64.34

（訂正後）

（%表示は対前期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	18,500	3.3	1,650	12.6	1,660	10.6	960	20.7	64.34

【添付資料】

「2024年6月期決算短信〔日本基準〕（連結）」2～4ページ

1. 経営成績等の概況

（1）当期の経営成績の概況

（訂正前）

（中略）

これらの結果、当連結会計年度の業績は以下の通りとなりました。

売上高	18,120百万円	（前年同期比	4.4%減）
営業利益	1,465百万円	（前年同期比	13.0%増）
経常利益	1,501百万円	（前年同期比	12.5%増）
親会社株主に帰属する当期純利益	795百万円	（前年同期比	10.1%減）

（訂正後）

（中略）

これらの結果、当連結会計年度の業績は以下の通りとなりました。

売上高	17,908百万円	（前年同期比	5.5%減）
営業利益	1,465百万円	（前年同期比	13.0%増）
経常利益	1,501百万円	（前年同期比	12.5%増）
親会社株主に帰属する当期純利益	795百万円	（前年同期比	10.1%減）

(訂正前)

(中略)

報告セグメントごとの売上高及び利益

(単位：百万円)

		2023年6月期		2024年6月期	
セグメント変更前		(注)		セグメント変更後	
①マーケティング&コミュニケーション事業	売上高	8,207	15,385	14,660	売上高
	利益	1,917			
②セールス アクティベーション事業	売上高	7,178	2,297	2,532	利益
	利益	380			
③フードブランディング事業	売上高	2,901	2,901	3,268	売上高
	利益	76	76	116	利益
④ビジネス ディベロップメント事業	売上高	669	669	192	売上高
	利益	88	88	26	利益

(訂正後)

(中略)

報告セグメントごとの売上高及び利益

(単位：百万円)

		2023年6月期		2024年6月期	
セグメント変更前		(注)		セグメント変更後	
①マーケティング&コミュニケーション事業	売上高	8,207	15,385	14,447	売上高
	利益	1,917			
②セールス アクティベーション事業	売上高	7,178	2,297	2,532	利益
	利益	380			
③フードブランディング事業	売上高	2,901	2,901	3,268	売上高
	利益	76	76	116	利益
④ビジネス ディベロップメント事業	売上高	669	669	192	売上高
	利益	88	88	26	利益

(訂正前)

①ブランドコミュニケーション事業

(中略)

これらの結果、当事業の当連結会計年度の業績は以下の通りとなりました。

売上高 14,660百万円 (前年同期比 4.7%減)

セグメント利益 2,532百万円 (前年同期比 10.2%増)

(訂正後)

①ブランドコミュニケーション事業

(中略)

これらの結果、当事業の当連結会計年度の業績は以下の通りとなりました。

売上高 14,447百万円 (前年同期比 6.1%減)

セグメント利益 2,532百万円 (前年同期比 10.2%増)

## 3. 連結財務諸表及び主な注記

## (2) 連結損益計算書及び連結包括利益計算書

(訂正前)

(連結損益計算書)

(単位：千円)

	前連結会計年度 (自 2022年7月1日 至 2023年6月30日)	当連結会計年度 (自 2023年7月1日 至 2024年6月30日)
売上高	18,956,914	18,120,653
売上原価	14,804,858	13,884,325
売上総利益	4,152,056	4,236,327
販売費及び一般管理費	2,855,314	2,770,910
営業利益	1,296,741	1,465,417
営業外収益		
受取利息	148	168
為替差益	1,768	23,037
受取配当金	1,549	-
持分法による投資利益	-	3,891
業務受託手数料	20,072	23,999
助成金収入	59,706	12,000
その他	18,242	11,682
営業外収益合計	101,488	74,779
営業外費用		
支払利息	8,169	5,345
持分法による投資損失	4,833	-
匿名組合損益分配額	4,655	4,536
過年度関税等	18,965	15,485
設備賃貸費用	19,822	-
貸倒引当金繰入額	-	6,700
その他	6,644	6,746
営業外費用合計	63,089	38,813
経常利益	1,335,139	1,501,382
特別利益		
固定資産売却益	3,793	7,821
出資金清算益	18,206	-
子会社株式売却益	-	37,880
投資有価証券売却益	2,564	45,828
新株予約権戻入益	-	11,661
特別利益合計	24,563	103,190
特別損失		
固定資産除却損	171	2,915
固定資産売却損	744	-
貸倒損失	1,727	-
投資有価証券評価損	104,981	55,349
子会社出資金売却損	29,342	-
出資金評価損	33,717	101,279
関係会社株式売却損	8,647	-
特別損失合計	179,332	159,545
税金等調整前当期純利益	1,180,371	1,445,028
法人税、住民税及び事業税	407,963	709,723
法人税等調整額	△110,769	△73,682
法人税等合計	297,193	636,040
当期純利益	883,177	808,987
非支配株主に帰属する当期純利益又は非支配株主に 帰属する当期純損失(△)	△1,435	13,819
親会社株主に帰属する当期純利益	884,612	795,167

(訂正後)  
(連結損益計算書)

(単位：千円)

	前連結会計年度 (自 2022年7月1日 至 2023年6月30日)	当連結会計年度 (自 2023年7月1日 至 2024年6月30日)
売上高	18,956,914	17,908,253
売上原価	14,804,858	13,671,925
売上総利益	4,152,056	4,236,327
販売費及び一般管理費	2,855,314	2,770,910
営業利益	1,296,741	1,465,417
営業外収益		
受取利息	148	168
為替差益	1,768	23,037
受取配当金	1,549	-
持分法による投資利益	-	3,891
業務受託手数料	20,072	23,999
助成金収入	59,706	12,000
その他	18,242	11,682
営業外収益合計	101,488	74,779
営業外費用		
支払利息	8,169	5,345
持分法による投資損失	4,833	-
匿名組合損益分配額	4,655	4,536
過年度関税等	18,965	15,485
設備貸貸費用	19,822	-
貸倒引当金繰入額	-	6,700
その他	6,644	6,746
営業外費用合計	63,089	38,813
経常利益	1,335,139	1,501,382
特別利益		
固定資産売却益	3,793	7,821
出資金清算益	18,206	-
子会社株式売却益	-	37,880
投資有価証券売却益	2,564	45,828
新株予約権戻入益	-	11,661
特別利益合計	24,563	103,190
特別損失		
固定資産除却損	171	2,915
固定資産売却損	744	-
貸倒損失	1,727	-
投資有価証券評価損	104,981	55,349
子会社出資金売却損	29,342	-
出資金評価損	33,717	101,279
関係会社株式売却損	8,647	-
特別損失合計	179,332	159,545
税金等調整前当期純利益	1,180,371	1,445,028
法人税、住民税及び事業税	407,963	709,723
法人税等調整額	△110,769	△73,682
法人税等合計	297,193	636,040
当期純利益	883,177	808,987
非支配株主に帰属する当期純利益又は非支配株主に帰属する当期純損失(△)	△1,435	13,819
親会社株主に帰属する当期純利益	884,612	795,167

(5) 連結財務諸表に関する注記事項  
(セグメント情報等の注記)

【セグメント情報】

3. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産その他の項目の金額に関する情報  
(訂正前)

当連結会計年度(自 2023年7月1日 至 2024年6月30日)

(単位:千円)

	報告セグメント				調整額 (注) 1・2・3	連結財務諸表計 上額 (注) 4
	ブランドコ ミュニケー ション事業	フードブランデ ィング事業	ビジネスディベ ロップメント事 業	計		
売上高						
外部顧客へ の売上高	14,660,046	3,268,282	192,324	18,120,653	-	18,120,653
セグメント 間の内部売 上高又は振 替高	35,227	4,978	2,200	42,405	△42,405	-
計	14,695,273	3,273,260	194,524	18,163,059	△42,405	18,120,653
セグメント 利益	2,532,502	116,013	26,697	2,675,214	△1,209,796	1,465,417
セグメント 資産	5,915,662	955,454	269,609	7,140,726	1,332,181	8,472,908
その他の項目						
のれんの償却 額	41,418	-	-	41,418	-	41,418
減価償却費	18,762	42,176	19	60,958	31,723	92,681
有形固定資産 及び無形固定 資産の増加額	2,566	42,884	-	45,450	78,882	124,333

(訂正後)

当連結会計年度 (自 2023 年 7 月 1 日 至 2024 年 6 月 30 日)

(単位：千円)

	報告セグメント				調整額 (注) 1・2・3	連結財務諸表計 上額 (注) 4
	ブランドコ ミュニケー ション事業	フードブランデ ィング事業	ビジネスディベ ロップメント事 業	計		
売上高						
外部顧客への売上高	<u>14,447,646</u>	3,268,282	192,324	<u>17,908,253</u>	-	<u>17,908,253</u>
セグメント間の内部売上高又は振替高	35,227	4,978	2,200	42,405	△42,405	-
計	<u>14,482,873</u>	3,273,260	194,524	<u>17,950,659</u>	△42,405	<u>17,908,253</u>
セグメント利益	2,532,502	116,013	26,697	2,675,214	△1,209,796	1,465,417
セグメント資産	5,915,662	955,454	269,609	7,140,726	1,332,181	8,472,908
その他の項目						
のれんの償却額	41,418	-	-	41,418	-	41,418
減価償却費	18,762	42,176	19	60,958	31,723	92,681
有形固定資産及び無形固定資産の増加額	2,566	42,884	-	45,450	78,882	124,333

「2024 年 6 月期決算短信〔日本基準〕(連結)」21 ページ

(収益認識関係)

1 顧客との契約から生じる収益を分解した情報

(訂正前)

当連結会計年度 (自 2023 年 7 月 1 日 至 2024 年 6 月 30 日)

(単位：千円)

	報告セグメント			合計
	ブランドコ ミュニケー ション事業	フードブランデ ィング事業	ビジネスディベ ロップメント事業	
日本	<u>12,164,148</u>	2,691,835	192,324	<u>15,048,309</u>
アジア	<u>138,758</u>	576,446	-	<u>715,204</u>
米国	<u>1,605,619</u>	-	-	<u>1,605,619</u>
欧州	<u>751,520</u>	-	-	<u>751,520</u>
顧客との契約から生じる収益	<u>14,660,046</u>	3,268,282	192,324	<u>18,120,653</u>
外部顧客への売上高	<u>14,660,046</u>	3,268,282	192,324	<u>18,120,653</u>

(訂正後)

当連結会計年度（自 2023年7月1日 至 2024年6月30日）

(単位：千円)

	報告セグメント			合計
	ブランドコミュニケーション事業	フードブランディング事業	ビジネスディベロップメント事業	
日本	<u>13,520,751</u>	2,691,835	192,324	<u>16,404,911</u>
アジア	<u>140,394</u>	576,446	—	<u>716,840</u>
米国	<u>571,982</u>	—	—	<u>571,982</u>
欧州	<u>214,517</u>	—	—	<u>214,517</u>
顧客との契約から生じる収益	<u>14,447,646</u>	3,268,282	192,324	<u>17,908,253</u>
外部顧客への売上高	<u>14,447,646</u>	3,268,282	192,324	<u>17,908,253</u>

以上