

2024年8月8日

各 位

東京都中野区本町一丁目 32 番 2 号
会 社 名 アクセルマーク株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 松川 裕史
(コード番号: 3624 東証グロース)
問 合 せ 先 取締役 管理本部長
村上 嘉浩
(TEL 03-5354-3351)

特別損失の計上及び業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2024年9月期第3四半期会計期間において特別損失を計上するとともに、最近の業績動向を踏まえ、2024年5月14日に発表した2024年9月期通期の業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 特別損失の計上

当社広告事業では、ポストクッキー時代に対応した広告配信プラットフォーム「AXEL MARK DSP」について、2024年1月にサービス提供を開始し、2024年5月に株式会社インティメート・マージャーの提供する共通IDソリューション「Intimate Merger Universal Identifier」と連携しつつ、リターゲティング広告の配信強化を行ってまいりました。

しかしながら、当社を取り巻く事業環境において、主要顧客である国内の電子書籍及びゲーム領域の業種では、巣ごもり需要の反動により広告需要が減少しており、この減少傾向は一時的なものではなく、現在まで長引いております。さらに、業界内の競争が激化しているため、広告予算も抑制傾向にあります。

これら事業環境の影響は予想を超えて大きく、当初策定の計画を大幅に下回ったことから、今後の事業計画を見直し、回収可能性について慎重に検討した結果、ソフトウェアの帳簿価額を備忘価額まで減額し、減損損失135百万円を特別損失として計上いたしました。

また、共用資産について「固定資産の減損に係る会計基準」に基づき、足元の業績動向を踏まえ、将来の回収可能性について慎重に検討した結果、減損損失10百万円を特別損失として計上いたしました。

2. 業績予想の修正について

2024年9月期通期の個別業績予想の修正 (2023年10月1日~2024年9月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
前回発表予想 (A)	百万円 2,311	百万円 △261	百万円 △210	百万円 △205
今回修正予想 (B)	1,582	△332	△268	△411
増減額 (B-A)	△729	△71	△58	△206
増減率 (%)	△31.5	-	-	-
(参考) 前年実績 (2023年9月期)	2,144	△98	△100	△102

3. 修正の理由

上述のとおり、当社が主にサービスを提供しているインターネット広告関連分野における厳しい事業環境のなか、当社では海外顧客による広告需要を取り込むなど業績回復傾向にありましたが、当2024年9月期第3四半期において、事業環境悪化による影響が大きく、一部大口顧客の広告予算縮小等も重なり、保守的に勘案した結果、売上高は、前回発表予想を下回る見込みであり、これに伴い営業利益、経常利益につきましても前回発表予想を下回る見込みとなりました。当期純利益につきましても、売上高減少に伴う利益の減少に加えて、特別損失を計上したことにより前回発表予想を下回る見込みとなりました。

※上記業績予想は、現時点において当社が入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。

以上

<本リリースに関するお問い合わせ先>
アクセルマーク株式会社 経営管理部
メール：ir@axelmark.co.jp