

2025年3月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2024年8月2日

上場会社名 株式会社ぐるなび 上場取引所 東
 コード番号 2440 URL https://corporate.gnavi.co.jp/
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 杉原 章郎
 問合せ先責任者 (役職名) 専務執行役員 (氏名) 山田 晃久 (TEL) 03-6744-6463
 配当支払開始予定日 —
 決算補足説明資料作成の有無 : 有
 決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 2025年3月期第1四半期の連結業績(2024年4月1日~2024年6月30日)

(1) 連結経営成績(累計) (%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2025年3月期第1四半期	2,879	11.3	144	—	130	—	115	—
2024年3月期第1四半期	2,586	△12.4	△67	—	△68	—	△285	—

(注) 包括利益 2025年3月期第1四半期 94百万円(—%) 2024年3月期第1四半期 △282百万円(—%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2025年3月期第1四半期	1.56	1.56
2024年3月期第1四半期	△5.80	—

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2025年3月期第1四半期	10,815	6,231	57.4	109.60
2024年3月期	11,411	6,137	53.6	85.17

(参考) 自己資本 2025年3月期第1四半期 6,213百万円 2024年3月期 6,118百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2024年3月期	—	0.00	—	0.00	0.00
2025年3月期	—	—	—	—	—
2025年3月期(予想)	—	0.00	—	0.00	0.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2025年3月期の連結業績予想(2024年4月1日~2025年3月31日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	6,000	6.2	10	—	△30	—	△50	—	△1.84
通期	14,250	9.8	220	—	160	—	130	—	0.39

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 有

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における連結範囲の重要な変更 : 無

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有

(注) 詳細は添付資料7ページ「2. 四半期連結財務諸表及び主な注記(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)」をご覧ください。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	2025年3月期1Q	56,903,800株	2024年3月期	56,903,800株
② 期末自己株式数	2025年3月期1Q	465,462株	2024年3月期	421,962株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	2025年3月期1Q	56,478,392株	2024年3月期1Q	55,775,338株

(注) 2024年3月期の期末自己株式数は、他人名義所有株式9,000株を含んでおります。
2025年3月期1Qの期末自己株式数は、他人名義所有株式37,500株を含んでおります。

※ 添付される四半期連結財務諸表に対する公認会計士又は監査法人によるレビュー : 無

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。詳細は添付資料3ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

種類株式の配当の状況

普通株式と権利関係の異なる種類株式に係る1株当たり配当金の内訳は以下のとおりであります。

A種優先株式	1株当たり配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2024年3月期	—	—	—	45.00	45.00
2025年3月期	—				
2025年3月期(予想)		—	—	45.00	45.00

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	4
(1) 四半期連結貸借対照表	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	5
四半期連結損益計算書	5
第1四半期連結累計期間	5
四半期連結包括利益計算書	6
第1四半期連結累計期間	6
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	7
(継続企業の前提に関する注記)	7
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	7
(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)	7
(セグメント情報等)	7
(キャッシュ・フロー計算書に関する注記)	7
(収益認識関係)	7

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第1四半期連結累計期間の我が国経済は、一部生産活動に低下がみられたものの、雇用・所得環境の改善を背景に緩やかな回復基調が続きました。当社サービスの対象である外食産業においては、消費者の外食支出やインバウンド需要が増加基調にありましたが、原材料価格の上昇や人材不足等、経営環境には厳しさを先行き不透明感もみられます。

当社は中期事業方針（2024年3月期から2026年3月期）の2年目である当期において、黒字化を果たすことはもとより、次期での利益拡大フェーズへの転換を確実なものとする、長期視点にたった新たな価値創造のための積極的な事業展開を支える安定収益源を拡大することが重要との考えのもと、「楽天ぐるなびの強化」、「マーケティングエージェントの本格化」、「商品造成力の向上」を注力施策と位置づけ、中核事業である飲食店支援事業の成長力引き上げに臨んでおります。当第1四半期における主な取り組みは以下のとおりです。

まず、「楽天ぐるなびの強化」においては、ユーザー基盤である楽天ID連携会員によるリピート予約を促進するとともに多くのアルコール業態の飲食店が求める宴会需要を喚起すべく、「幹事ガンバレプロジェクト」を始動いたしました。具体的には3つの幹事ランクを設け、所定期間における累計来店人数によりランクを判定し、それぞれに応じてボーナスポイントを進呈する楽天会員向けロイヤリティプログラムの構築を進めております。先行施策として6月3日から7月31日に実施したキャンペーンでは、ネット予約1組あたり人数の増加等の効果を確認しております。本先行施策での成果やユーザーの利用動向を踏まえた改善を図り、当期第3四半期中の本格稼働を目指してまいります。

また、「マーケティングエージェント」領域においては、前期より順調に利用店が拡大している Google ビジネスプロフィールの運用支援サービスについて、インバウンド需要の取り込みツールとしての有用性を踏まえつつ、さらなる獲得強化に向けてサービス品質及び運用効率の向上を軸とした商品リニューアルのほか、新たな支援プランの準備を進めました。

加えて、上述の2つの取り組みの推進力や実効性を高めるため、飲食店・消費者双方のニーズに即した有用な新商品を的確に企画、開発、提供するスピーディーな「創って、作って、売る。」を可能とする体制への組織変更を4月に実施し、「商品造成力の向上」を図っております。

その他、新たな取り組みとして飲食店に対する提案力及びサポート力の中長期的な向上を目的に、業務提携先である株式会社テンポスホールディングスとの協業関係を活かし、厨房機器販売店「テンポスぐるなび」を東京都江戸川区に2024年4月グランドオープンいたしました。

以上の活動等の結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は2,879百万円（前年同期比11.3%増）となりました。事業区分別の売上高は、下表のとおりです。

区分	前第1四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年6月30日)	前年同期比 増減率 (%)	
	金額(千円)	金額(千円)		
基盤事業	飲食店販促サービス			
	ストック型サービス	2,000,768	2,198,158	+9.9
	スポット型サービス	225,251	317,768	+41.1
	小計	2,226,020	2,515,927	+13.0
	プロモーション	200,034	136,053	△32.0
小計	2,426,055	2,651,980	+9.3	
関連事業	160,723	227,903	+41.8	
合計	2,586,778	2,879,884	+11.3	

当社売上の中核である飲食店販促サービスについては、ストック型サービスの着実な積み上がりに加えて、短期間での販促商品等の利用及びネット予約手数料売上双方の拡大によりスポット型サービスが拡大したことから、

前年同期を13.0%上回りました。

他方、プロモーションが前年同期を下回りましたが、当期計画に対しては順調に進捗しております。

関連事業については、店舗開発事業における新規開業に係るスポット収入や直営店売上等が増加したこと、上述の「テンポスぐるなび」の売上を計上したこと等から前年同期を上回りました。

費用については、貸倒引当金が前期に発生した戻入りの影響解消により増加したほか、2023年3月末に実施した減損処理により前期において低減されていた減価償却費が増加しましたが、全社的なコストコントロールを徹底することで微増に留まりました。

以上の結果、営業利益は144百万円（前年同期は67百万円の損失）、経常利益は130百万円（前年同期は68百万円の損失）、親会社株主に帰属する四半期純利益は115百万円（前年同期は285百万円の損失）となりました。

(2) 財政状態に関する説明

当第1四半期連結会計期間末の総資産は、流動資産が受取手形及び売掛金の減少を主因に前連結会計年度末より956百万円減少した一方、固定資産が建物やソフトウェアを中心に同360百万円増加したことから、同595百万円減少し10,815百万円となりました。

負債は、未払金の減少を主因に前連結会計年度末より690百万円減少し4,583百万円となりました。

純資産は、主に親会社株主に帰属する四半期純利益の計上115百万円により、前連結会計年度末より94百万円増加し6,231百万円となりました。

(単位：百万円)	前連結会計年度末	当第1四半期 連結会計期間末	増減
総資産	11,411	10,815	△595
負債	5,273	4,583	△690
純資産	6,137	6,231	+94
自己資本比率 (%)	53.6	57.4	+3.8

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

本日付で、第2四半期累計期間及び通期業績予想の修正を行っております。詳細については「2025年3月期第2四半期累計期間及び通期業績予想の修正に関するお知らせ」をご参照ください。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2024年3月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2024年6月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	5,368,002	5,578,509
受取手形及び売掛金	2,968,454	1,668,981
未収入金	890,254	876,278
その他	440,854	566,645
貸倒引当金	△76,123	△55,760
流動資産合計	9,591,442	8,634,654
固定資産		
有形固定資産	154,958	372,335
無形固定資産	531,200	724,447
投資その他の資産	1,133,561	1,083,789
固定資産合計	1,819,720	2,180,573
資産合計	11,411,162	10,815,228
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	117,360	53,183
未払法人税等	2,521	3,755
賞与引当金	390,646	126,961
ポイント引当金	27,246	22,329
受注損失引当金	60,486	60,486
未払金	1,841,597	1,198,034
預り金	103,955	188,064
その他	224,548	438,456
流動負債合計	2,768,362	2,091,272
固定負債		
長期借入金	2,200,000	2,200,000
資産除去債務	180,381	180,579
その他	124,861	111,546
固定負債合計	2,505,242	2,492,126
負債合計	5,273,605	4,583,398
純資産の部		
株主資本		
資本金	100,000	100,000
資本剰余金	6,846,537	6,846,537
利益剰余金	19,143	134,618
自己株式	△1,088,584	△1,088,584
株主資本合計	5,877,096	5,992,571
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	180,191	148,054
為替換算調整勘定	61,499	72,433
その他の包括利益累計額合計	241,690	220,487
新株予約権	18,770	18,770
純資産合計	6,137,557	6,231,829
負債純資産合計	11,411,162	10,815,228

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第1四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自2023年4月1日 至2023年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自2024年4月1日 至2024年6月30日)
売上高	2,586,778	2,879,884
売上原価	851,321	896,868
売上総利益	1,735,457	1,983,016
販売費及び一般管理費	1,802,794	1,838,487
営業利益又は営業損失(△)	△67,337	144,528
営業外収益		
受取配当金	2,000	3,000
助成金収入	1,200	2,940
その他	4,023	3,768
営業外収益合計	7,223	9,708
営業外費用		
支払利息	5,536	5,692
コミットメントフィー	1,994	2,493
株式報酬費用	-	13,183
その他	755	2,364
営業外費用合計	8,286	23,734
経常利益又は経常損失(△)	△68,400	130,502
特別利益		
新株予約権戻入益	2,128	-
特別利益合計	2,128	-
特別損失		
投資有価証券評価損	212,815	896
特別損失合計	212,815	896
税金等調整前四半期純利益又は税金等調整前四半期純損失(△)	△279,087	129,606
法人税等	6,430	14,131
四半期純利益又は四半期純損失(△)	△285,517	115,475
親会社株主に帰属する四半期純利益又は親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	△285,517	115,475

四半期連結包括利益計算書

第1四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年6月30日)
四半期純利益又は四半期純損失(△)	△285,517	115,475
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△3,150	△32,137
為替換算調整勘定	6,084	10,934
その他の包括利益合計	2,934	△21,202
四半期包括利益	△282,582	94,272
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	△282,582	94,272

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業的前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)

(税金費用の計算)

税金費用については、一部の連結会社において当第1四半期連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第1四半期連結累計期間(自 2023年4月1日 至 2023年6月30日)

当社グループは、飲食店販促支援事業の単一セグメントであるため、記載を省略しております。

II 当第1四半期連結累計期間(自 2024年4月1日 至 2024年6月30日)

当社グループは、飲食店販促支援事業の単一セグメントであるため、記載を省略しております。

(キャッシュ・フロー計算書に関する注記)

当第1四半期連結累計期間に係る四半期連結キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、第1四半期連結累計期間に係る減価償却費(無形固定資産に係る償却費を含む。)は、次のとおりであります。

	前第1四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年6月30日)
減価償却費	2,426千円	35,526千円

(収益認識関係)

顧客との契約から生じる収益を分解した情報

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年6月30日)
飲食店販促サービス(ストック型サービス)	2,000,768	2,198,158
飲食店販促サービス(スポット型サービス)	225,251	317,768
プロモーション	200,034	136,053
関連事業	160,723	227,903
顧客との契約から生じる収益	2,586,778	2,879,884
外部顧客への売上高	2,586,778	2,879,884