



2024年6月13日

各位

会社名 株式会社シャノン
 代表者名 代表取締役社長 中村 健一郎
 (コード: 3976 東証グロース)
 問合せ先 執行役員 CFO 兼経営管理本部長 友清学
 (TEL. 03-6743-1551)

2024年10月期第2四半期連結累計期間の業績予想値と実績値との差異に関するお知らせ

2023年12月12日に公表いたしました2024年10月期第2四半期連結累計期間(2023年11月1日~2024年4月30日)の業績予想値と本日公表の実績値に差異が生じたので、以下の通りお知らせいたします。

連結業績予想と実績の差異

(1) 2024年10月期(2023年11月1日~2024年10月31日)第2四半期業績予想と実績の差異

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
前回発表予想(A)	百万円 1,510	百万円 △132	百万円 △132	百万円 △139	円 銭 △43.79
実績値(B)	1,481	△93	△93	△94	△29.64
増減額(B-A)	△28	38	38	44	14.15
増減率(%)	△1.9%	-	-	-	
(参考)前期実績 (2023年10月期 第2四半期)	1,450	△134	△137	△137	△46.35

(2) 差異の理由

①売上高の差異について

売上高については、大口顧客向けを中心に堅調に推移したサブスクリプション売上が計画を上回る着地となりましたが、他の売上は、前回予想を若干下回る水準での着地となりました。

その結果、前回予想の1,510百万円に対し1,481百万円(前年同期比2.2%増)となりました。

(単位:百万円)

	前回予想	実績	増減額	増減率
サブスクリプション事業	1,145	1,142	△2	△0.2%
サブスクリプション売上	766	792	25	3.4%
プロフェッショナル売上	378	349	△28	△7.4%
イベントクラウド事業	202	189	△12	△6.4%
メタバース事業	26	18	△8	△31.3%
広告事業	136	131	△5	△3.8%

②営業利益の差異について

(売上原価)

売上原価については、他のサブスクリプション売上よりも原価率の高い大口顧客向けが予算を上回ったこともあり、計画よりも若干高くなっていますが概ね順調に推移しました。

その結果、当初予算の 586 百万円に対し 587 百万円（前年同期比 11.0%増）となりました。

(販売費及び一般管理費)

販売費及び一般管理費については、内部人材の活用により外注費や中途採用を抑制できたことにより人件費や採用費等が計画に対して減少となったことを主因として当初予算を下回る着地となりました。

その結果、当初予算の 1,056 百万円に対し 68 百万円減少し、987 百万円（前年同期比 6.4%減）となりました。

以上の結果、営業損失は前回予想の 132 百万円に対し 38 百万円縮小し、93 百万円（前年同期は営業損失 134 百万円）となりました。

③経常利益の差異について

経常損失については、営業損失の差異の影響により、前回予想の 132 百万円に対して 38 百万円縮小し、93 百万円（前年同期は経常損失 137 百万円）となりました。

④親会社株主に帰属する四半期純利益の差異について

経常損失の縮小等により、前回予想の 139 百万円に対して、44 百万円縮小し、94 百万円（前年同期は親会社株主に帰属する四半期純損失 137 百万円）となりました。

以 上