



2024年3月期 第2四半期決算短信(日本基準)(連結)

2023年11月14日

上場会社名 株式会社グローバルウェイ
コード番号 3936 URL <https://www.globalway.co.jp>
代表者 (役職名) 代表取締役社長兼CEO
問合せ先責任者 (役職名) 取締役CFO
四半期報告書提出予定日 2023年11月14日
配当支払開始予定日
四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有
四半期決算説明会開催の有無 : 有

上場取引所 東
TEL 03(5441)7193

(百万円未満切捨て)

1. 2024年3月期第2四半期の連結業績(2023年4月1日～2023年9月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

| | 売上高 | | 営業利益 | | 経常利益 | | 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | |
|---------------|-------|------|------|---|------|---|----------------------|---|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % |
| 2024年3月期第2四半期 | 1,182 | 36.1 | 143 | | 87 | | 14 | |
| 2023年3月期第2四半期 | 868 | 6.0 | 205 | | 206 | | 92 | |

(注) 包括利益 2024年3月期第2四半期 68百万円 (%) 2023年3月期第2四半期 187百万円 (%)

| | 1株当たり四半期純利益 | 潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益 |
|---------------|-------------|------------------------|
| | 円 銭 | 円 銭 |
| 2024年3月期第2四半期 | 0.38 | 0.38 |
| 2023年3月期第2四半期 | 2.53 | |

(注) 2023年3月期第2四半期の「潜在株式調整後1株当たり四半期純利益」については、潜在株式は存在するものの、1株当たり四半期純損失であるため記載していません。

(2) 連結財政状態

| | 総資産 | | 純資産 | | 自己資本比率 |
|---------------|-------|---|-------|---|--------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | % |
| 2024年3月期第2四半期 | 2,172 | | 1,759 | | 57.3 |
| 2023年3月期 | 1,705 | | 1,327 | | 65.4 |

(参考) 自己資本 2024年3月期第2四半期 1,244百万円 2023年3月期 1,115百万円

2. 配当の状況

| | 年間配当金 | | | | |
|--------------|--------|--------|--------|------|------|
| | 第1四半期末 | 第2四半期末 | 第3四半期末 | 期末 | 合計 |
| 2023年3月期 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 |
| 2024年3月期 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 |
| 2024年3月期(予想) | | | | 0.00 | 0.00 |

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2024年3月期の連結業績予想(2023年4月1日～2024年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

| | 売上高 | | 営業利益 | | 経常利益 | | 親会社株主に帰属する 当期純利益 | | 1株当たり 当期純利益 |
|----|-------|------|------|---|------|---|---------------------|---|----------------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 円 銭 |
| 通期 | 2,611 | 49.3 | 394 | | 394 | | 154 | | 4.23 |

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
新規 社 (社名) 、 除外 社 (社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
以外の会計方針の変更 : 有
会計上の見積りの変更 : 無
修正再表示 : 無

(注)詳細は、添付資料P. 7「2. 四半期連結財務諸表及び主な注記(4)四半期連結財務諸表に関する注記事項(会計方針の変更)」をご覧ください。

(4) 発行済株式数(普通株式)

| | | | | |
|-------------------|------------|--------------|------------|--------------|
| 期末発行済株式数(自己株式を含む) | 2024年3月期2Q | 36,403,200 株 | 2023年3月期 | 36,403,200 株 |
| 期末自己株式数 | 2024年3月期2Q | 4,260 株 | 2023年3月期 | 4,260 株 |
| 期中平均株式数(四半期累計) | 2024年3月期2Q | 36,398,940 株 | 2023年3月期2Q | 36,398,821 株 |

四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

(将来に関する記述等についてのご注意)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想の利用にあたっての注意事項等については添付資料「1. 当四半期決算に関する定性的情報(3)連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

(決算説明資料の入手方法)

決算説明資料は2023年11月14日(火)に当社ウェブサイトに掲載する予定です。

○添付資料の目次

| | |
|---------------------------|---|
| 1. 当四半期決算に関する定性的情報 | 1 |
| (1) 経営成績に関する説明 | 1 |
| (2) 財政状態に関する説明 | 2 |
| (3) キャッシュ・フローの状況 | 2 |
| (4) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明 | 3 |
| 2. 四半期連結財務諸表及び主な注記 | 4 |
| (1) 四半期連結貸借対照表 | 4 |
| (2) 四半期連結損益及び包括利益計算書 | 5 |
| 第2四半期連結累計期間 | 5 |
| (3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書 | 6 |
| (4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項 | 7 |
| (継続企業の前提に関する注記) | 7 |
| (株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記) | 7 |
| (会計方針の変更) | 7 |
| (セグメント情報等) | 7 |

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当社グループを取り巻く環境は、将来にわたる競争力の強化を目的として、クラウドやビッグデータの活用とIoT・AIなどの新技術を活用した事業のデジタル化関連のシステム投資は堅調に推移しており、2030年度のデジタルトランスフォーメーション(DX)国内市場(投資金額)は約6.5兆円となることが予測され(富士キメラ総研)、企業がDXを進める上での課題として「人材不足」が67.6%となっております(総務省)。ポストコロナを見据えた企業を中心に採用ニーズが回復傾向にあり、また、働き方改革の進展やコロナ禍によってオンラインを通じた副業を含むシェアリングビジネスへの需要は引き続き拡大傾向となっております。

このような環境の中、当社は「人」と「技術」を新しい時代のために」を経営理念とし、「人々や企業から最も信頼される存在を目指して」をビジョンとして、人々の幸せや企業の成長をあらゆる技術の追求により最大限実現し、新しい時代において、最も信頼される存在を目指しております。

当第2四半期連結累計期間において、当社グループは、引き続き、プラットフォーム事業及びセールスフォース事業では、クライアントの積極的なシステム投資やDX化を支援すると同時に、エンジニアの採用や育成によるケイパビリティ拡大に取り組み、メディア事業では、送客数の増加や送客先の新規開拓、人材紹介会社などに対する支援の拡大に取り組み、リクルーティング事業では、キャリアコンサルタントの採用や求人企業・転職希望者の両面に対するコンサルティングサービスの強化に取り組みました。シェアリング事業では、タイムチケットサービスのユーザー数獲得及びサービス利用の活性化に取り組みました。

2023年8月に株式会社タイムチケットは、主にユーザー数増加を目的としたシステム開発や広告宣伝費に充当するため第三者割当増資にて500,025千円を調達し、当社の持分比率は39.7%から29.0%となりました。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間の業績は、売上高は1,182,105千円(前年同四半期比36.1%増)、営業損失は143,832千円(前年同四半期は営業損失205,942千円)、経常損失は87,915千円(前年同四半期は経常損失206,137千円)、親会社株主に帰属する四半期純利益は14,107千円(前年同四半期は親会社株主に帰属する四半期純損失92,175千円)となりました。

当社グループのセグメントの業績は次のとおりであります。

① プラットフォーム事業

プラットフォーム事業では、法人向けに、各企業が保有する基幹業務システムを活かしつつ最適なクラウドソリューションを組み合わせて、新たなデジタルプラットフォーム(ELT、API、CI/CD、IOT、BI/BA)を構築し「プラットフォーム構築支援サービス」「運用サポートサービス」として提供しております。

クライアントのDX推進を支援する取り組みが受注に繋がり、同時にエンジニアの採用や育成によるケイパビリティ拡大に取り組んでおります。

当第2四半期連結累計期間においては、ケイパビリティの確保が堅調に進展し、クライアントのDX推進による案件増加をこなし、順調に推移しました。

以上の結果、プラットフォーム事業の売上高は543,963千円(前年同四半期比85.5%増)、セグメント利益は164,282千円(前年同四半期比125.4%増)となりました。

② セールスフォース事業

セールスフォース事業では、Salesforce.com社が提供するソリューション(Sales、Service、App Cloudの他、B2BCommerce、業種別クラウドなど)を用いて、主に顧客接点強化を目的として情報を一元管理し業務効率化を図るなどのサービスを提供することで各企業が抱える課題の解決を支援しております。製品の標準機能と開発をバランス良く組み合わせつつ、要件定義から設計、開発、運用・保守、定着化支援まで一貫して支援しております。

このような取り組みを通じ、パートナー契約および販売代理店契約による提案機会が向上し受注増加に繋がっており、同様にエンジニアの採用や育成によるケイパビリティ拡大やデリバリー体制の再構築に取り組んでおります。

当第2四半期連結累計期間においては、前期に発生した一部の案件の不具合対応は収束したことから案件を堅調にこなしました。

以上の結果、セールスフォース事業の売上高は190,208千円(前年同四半期比22.2%増)、セグメント利益は19,682千円(前年同四半期はセグメント損失5,138千円)となりました。

③ メディア事業

メディア事業は、企業の口コミ情報(企業の年収・評判・面接)、口コミ情報等を基にしたニュース記事(企業ニュース)、求人情報(転職・求人)等を取扱う働く人のための情報プラットフォーム「キャリアコネ」を通じてワークプレイス・メディアサービスを運営し、また、人材紹介会社に対してソリューションを提供しております。

当第2四半期連結累計期間においては、継続的に、送客数の増加や送客先の新規開拓、人材紹介会社などに対する支援の拡大に取り組んでおります。

以上の結果、メディア事業の売上高は212,082千円(前年同四半期比26.1%増)、セグメント利益は74,052千円(前

年同四半期比166.9%増)となりました。

④ リクルーティング事業

リクルーティング事業は、主にハイクラス人材をターゲットとし、外資系企業、コンサルティングファーム、IT業界を中心として、求人企業及び求職者の直接依頼に基づく有料職業紹介サービスを行っております。

クライアントのDX推進に伴いDX人材の採用ニーズも増加しており、当社は求人企業と転職希望者の両面へのコンサルティング力の向上を図っております。

当第2四半期連結累計期間においては、DX人材をはじめとしたハイクラス人材の紹介件数は一定数をこなしただけの主要クライアントの採用縮小などにより計画を下回り、また、キャリアコンサルタントの採用は進むも案件成約には一定期間かかることから人件費が固定化されています。

以上の結果、リクルーティング事業の売上高は191,416千円(前年同四半期比15.0%減)、セグメント利益は33,578千円(前年同四半期比62.8%減)となりました。

⑤ シェアリング事業

グループ会社である株式会社タイムチケットがシェアリング事業として個人の時間を売賞できるサービス「TimeTicket(タイムチケット)」、ITコンサル/エンジニア/顧問向け案件・仕事サイト「TimeTicket Pro(タイムチケットプロ)」を運営しております。

オンラインでの副業を含むシェアリングビジネスへの需要は、働き方改革の進展やテレワークの浸透とともに高まっており、ユーザー数増加及びサービス利用の活性化を図っております。

当第2四半期連結累計期間においては、引き続き、今後のマーケティング施策の検討やシステム開発に取り組みましたが、売上高増加には時間を要しております。なお、2023年10月に、2022年7月に調達した資金の一部を基にした中期的な株式投資運用を事業化し、また、ライブエンターテイメント事業を開始するなど、新たな収益源を構築しています。

以上の結果、シェアリング事業の売上高は90,111千円(前年同四半期比15.4%増)、セグメント損失は186,156千円(前年同四半期はセグメント損失157,822千円)となりました。

(2) 財政状態に関する説明

当第2四半期連結会計期間末における資産の合計は、前連結会計年度末に比べ466,440千円増加し、2,172,265千円となりました。これは主に、現金及び預金の増加が361,889千円、受取手形、売掛金及び契約資産の増加が87,343千円、投資有価証券の増加が66,145千円あったことによるものであります。

当第2四半期連結会計期間末における負債の合計は、前連結会計年度末に比べ34,078千円増加し、412,728千円となりました。これは主に、未払消費税等の増加が31,750千円、前受金の増加が34,849千円あった一方、1年以内返済予定の長期借入金の減少が6,142千円、長期借入金の減少が17,209千円あったことによるものであります。

当第2四半期連結会計期間末における純資産の合計は、前連結会計年度末に比べ432,361千円増加し、1,759,537千円となりました。これは主に、資本剰余金の増加が116,415千円、非支配株主持分の増加が303,465千円あったことによるものであります。

(3) キャッシュ・フローの状況

当第2四半期連結会計期間末における現金及び現金同等物は、1,301,549千円となりました。

当第2四半期連結累計期間における各キャッシュ・フローの状況とそれらの要因は次のとおりであります。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動によるキャッシュ・フローは、108,355千円の使用(前年同四半期は231,676千円の使用)となりました。これは主に、税金等調整前四半期純損失が87,915千円、投資有価証券売却損益が39,254千円、売上債権の増加が87,343千円あった一方、前払費用の減少が32,692千円、未払消費税等の増加が31,750千円、前受金の増加が37,092千円あったことによるものであります。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動によるキャッシュ・フローは、11,541千円の使用(前年同四半期は11,394千円の使用)となりました。これは主に、投資有価証券の取得による支出が381,050千円あった一方、投資有価証券の売却による収入が368,228千円あったことによるものであります。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動によるキャッシュ・フローは、465,047千円の獲得(前年同四半期は493,108千円の獲得)となりました。これは主に、非支配株主からの払込みによる収入が500,025千円あった一方、長期借入金の返済による支出が35,546千円あったことによるものであります。

（4）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

当社グループを取り巻く環境は、DX市場においては、引き続きクライアントのDX推進に向けたシステム投資が見込まれる一方でDXを推進する企業の約半数がそれを担う人材不足を課題としており、人材市場においては、コロナ禍の影響で一時的落ち込んだ人材紹介市場は回復傾向にあると同時に、フリーランスとして働く人口は増加しております。

そのような環境の中、プラットフォーム事業及びセールスフォース事業ではクライアントのDX推進を支援するとともにエンジニアの採用及び育成によるケイパビリティ拡大、デリバリー体制の整備に取り組み、メディア事業においては掲載企業数や企業研究レポートの増加を通じた媒体力の強化と同時に販売推進体制の整備に取り組み、リクルーティング事業においてはコンサルタントの採用を進め採用企業と転職希望者の両面へのコンサルティング力の強化に取り組んでおります。子会社で展開しているシェアリング事業においては、ユーザー数の獲得や利用活性化の蓋然性を図るためのマーケティングの実施やシステム改修などに取り組んでおります。

これらの結果、2024年3月期における連結業績予測は、売上高2,611百万円、営業損失394百万円、経常損失394百万円、親会社株主に帰属する当期純損失154百万円としております。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

| | 前連結会計年度 (2023年3月31日) | 当第2四半期連結会計期間 (2023年9月30日) |
|----------------|-------------------------|------------------------------|
| 資産の部 | | |
| 流動資産 | | |
| 現金及び預金 | 946,954 | 1,308,844 |
| 受取手形、売掛金及び契約資産 | 369,766 | 457,109 |
| 仕掛品 | 7,719 | 13,027 |
| 前払費用 | 78,612 | 48,179 |
| その他 | 30,993 | 16,228 |
| 流動資産合計 | 1,434,045 | 1,843,389 |
| 固定資産 | | |
| 有形固定資産 | 44,988 | 40,300 |
| 無形固定資産 | 0 | 0 |
| 投資その他の資産 | | |
| 投資有価証券 | 185,953 | 252,098 |
| 関係会社株式 | 3,304 | 1,705 |
| 長期前払費用 | 5,075 | 2,887 |
| その他 | 32,457 | 31,884 |
| 投資その他の資産合計 | 226,791 | 288,575 |
| 固定資産合計 | 271,779 | 328,875 |
| 資産合計 | 1,705,825 | 2,172,265 |
| 負債の部 | | |
| 流動負債 | | |
| 買掛金 | 94,545 | 88,403 |
| 1年内返済予定の長期借入金 | 30,569 | 12,232 |
| 未払費用 | 52,920 | 72,881 |
| 未払法人税等 | 25,896 | 772 |
| 未払消費税等 | - | 31,750 |
| 前受金 | 31,540 | 66,390 |
| 賞与引当金 | 14,670 | 11,910 |
| その他 | 95,270 | 110,610 |
| 流動負債合計 | 345,413 | 394,950 |
| 固定負債 | | |
| 長期借入金 | 32,745 | 15,536 |
| その他 | 491 | 2,242 |
| 固定負債合計 | 33,236 | 17,778 |
| 負債合計 | 378,649 | 412,728 |
| 純資産の部 | | |
| 株主資本 | | |
| 資本金 | 50,041 | 50,041 |
| 資本剰余金 | 1,379,635 | 1,496,050 |
| 利益剰余金 | △317,509 | △303,402 |
| 自己株式 | △525 | △525 |
| 株主資本合計 | 1,111,641 | 1,242,164 |
| その他の包括利益累計額 | | |
| その他有価証券評価差額金 | △5,336 | 181 |
| 為替換算調整勘定 | 9,411 | 1,697 |
| その他の包括利益累計額合計 | 4,074 | 1,879 |
| 新株予約権 | 1 | 569 |
| 非支配株主持分 | 211,458 | 514,923 |
| 純資産合計 | 1,327,175 | 1,759,537 |
| 負債純資産合計 | 1,705,825 | 2,172,265 |

(2) 四半期連結損益及び包括利益計算書
(第2四半期連結累計期間)

(単位：千円)

| | 前第2四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年9月30日) | 当第2四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年9月30日) |
|---------------------------------------|---|---|
| 売上高 | 868,864 | 1,182,105 |
| 売上原価 | 459,813 | 578,730 |
| 売上総利益 | 409,050 | 603,375 |
| 販売費及び一般管理費 | 614,992 | 747,208 |
| 営業損失(△) | △205,942 | △143,832 |
| 営業外収益 | | |
| 受取利息 | 6 | 30 |
| 受取配当金 | - | 420 |
| 売買有価証券運用益 | - | 15,324 |
| 投資有価証券売却益 | - | 39,254 |
| 暗号資産売却益 | 1,072 | - |
| 持分法による投資利益 | 4,330 | - |
| その他 | 1,750 | 4,197 |
| 営業外収益合計 | 7,159 | 59,226 |
| 営業外費用 | | |
| 支払利息 | 224 | 25 |
| 為替差損 | 7,031 | 1,273 |
| 暗号資産評価損 | 66 | 51 |
| 持分法による投資損失 | - | 1,929 |
| その他 | 33 | 29 |
| 営業外費用合計 | 7,354 | 3,309 |
| 経常損失(△) | △206,137 | △87,915 |
| 特別利益 | | |
| 新株予約権戻入益 | 850 | 0 |
| 事業譲渡益 | 13,462 | - |
| 特別利益合計 | 14,312 | 0 |
| 特別損失 | | |
| 固定資産除却損 | 0 | - |
| 特別損失合計 | 0 | - |
| 税金等調整前四半期純損失(△) | △191,825 | △87,915 |
| 法人税、住民税及び事業税 | 742 | △4,495 |
| 法人税等合計 | 742 | △4,495 |
| 四半期純損失(△) | △192,567 | △83,420 |
| (内訳) | | |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益又は親会社株主に帰属する四半期純損失(△) | △92,175 | 14,107 |
| 非支配株主に帰属する四半期純損失(△) | △100,392 | △97,527 |
| その他の包括利益 | | |
| その他有価証券評価差額金 | - | 14,068 |
| 為替換算調整勘定 | 4,498 | 789 |
| 持分法適用会社に対する持分相当額 | 277 | 330 |
| その他の包括利益合計 | 4,775 | 15,188 |
| 四半期包括利益 | △187,791 | △68,231 |
| (内訳) | | |
| 親会社株主に係る四半期包括利益 | △94,605 | 11,478 |
| 非支配株主に係る四半期包括利益 | △93,186 | △79,709 |

(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

| | 前第2四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年9月30日) | 当第2四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年9月30日) |
|-------------------------|---|---|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | | |
| 税金等調整前四半期純損失(△) | △191,825 | △87,915 |
| 減価償却費 | 4,097 | 4,907 |
| 固定資産除却損 | 0 | - |
| 賞与引当金の増減額(△は減少) | 1,653 | △2,760 |
| 受取利息及び受取配当金 | △6 | △450 |
| 支払利息 | 224 | 25 |
| 為替差損益(△は益) | △2,084 | 1,273 |
| 持分法による投資損益(△は益) | △4,330 | 1,929 |
| 新株予約権戻入益 | △850 | △0 |
| 投資有価証券売却損益(△は益) | - | △39,254 |
| 売買有価証券運用損益(△は益) | - | △15,324 |
| 暗号資産売却損益(△は益) | △1,072 | - |
| 暗号資産評価損益(△は益) | 66 | 51 |
| 売上債権の増減額(△は増加) | △29,671 | △87,343 |
| 棚卸資産の増減額(△は増加) | △5,586 | △5,308 |
| 仕入債務の増減額(△は減少) | 17,965 | △6,142 |
| 前払費用の増減額(△は増加) | △19,790 | 32,692 |
| 未払金の増減額(△は減少) | 2,971 | 1,046 |
| 未払消費税等の増減額(△は減少) | △58,149 | 31,750 |
| 未払費用の増減額(△は減少) | △1,759 | 23,608 |
| 前受金の増減額(△は減少) | 54,073 | 37,092 |
| その他 | 3,444 | 21,158 |
| 小計 | △230,629 | △88,962 |
| 利息及び配当金の受取額 | 6 | 3,345 |
| 利息の支払額 | △224 | △25 |
| 法人税等の支払額 | △828 | △22,712 |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | △231,676 | △108,355 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | | |
| 定期預金の預入による支出 | - | △10,000 |
| 有形固定資産の取得による支出 | △51,739 | △4,044 |
| 投資有価証券の取得による支出 | - | △381,050 |
| 投資有価証券の売却による収入 | - | 368,228 |
| 信用取引決済による収入 | - | 15,324 |
| 暗号資産の純増減額(△は増加) | 36,144 | - |
| その他 | 4,200 | - |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △11,394 | △11,541 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | | |
| 長期借入金の返済による支出 | △10,002 | △35,546 |
| 株式の発行による収入 | 41 | - |
| 新株予約権の発行による収入 | - | 567 |
| 非支配株主からの払込みによる収入 | 503,069 | 500,025 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | 493,108 | 465,047 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | 19,493 | 9,444 |
| 現金及び現金同等物の増減額(△は減少) | 269,531 | 354,594 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 1,308,706 | 946,954 |
| 現金及び現金同等物の四半期末残高 | 1,578,237 | 1,301,549 |

(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

当社の連結子会社である株式会社タイムチケットは、2023年8月3日に第三者割当増資を実施し、総額500,025千円の払い込みを受けました。

この結果、当第2四半期連結累計期間において、資本剰余金が116,415千円増加し、当第2四半期連結会計期間末において資本剰余金が1,496,050千円となっています。

(会計方針の変更)

(四半期連結キャッシュ・フロー計算書における資金の範囲の変更)

従来、証券会社預け金は資金の範囲に含めておりませんでした。第1四半期連結会計期間より、資金の範囲に含めることとしました。

これは、連結子会社で行っている有価証券投資が当第2四半期連結累計期間より活発に行われるようになり、証券会社預け金が資金として運用している実態があることから資金の範囲に含めることで、より適切にキャッシュ・フローの状況を表示できると判断したことによるものです。そのため、前第2四半期連結累計期間については遡及適用を行っておりません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第2四半期連結累計期間（自 2022年4月1日 至 2022年9月30日）

1 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位：千円)

| | 報告セグメント | | | | | | 調整額 (注) 1 | 四半期連結損益及び包括利益計算書計上額 (注) 2 |
|---------------------|------------|------------|---------|------------|----------|---------|--------------|------------------------------|
| | プラットフォーム事業 | セールスフォース事業 | メディア事業 | リクルーティング事業 | シェアリング事業 | 計 | | |
| 売上高 | | | | | | | | |
| 顧客との契約から生じる収益 | 288,654 | 155,607 | 148,947 | 220,940 | 54,713 | 868,864 | - | 868,864 |
| その他の収益 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 外部顧客への売上高 | 288,654 | 155,607 | 148,947 | 220,940 | 54,713 | 868,864 | - | 868,864 |
| セグメント間の内部売上高又は振替高 | 4,516 | - | 19,303 | 4,375 | 23,377 | 51,571 | △51,571 | - |
| 計 | 293,171 | 155,607 | 168,250 | 225,315 | 78,090 | 920,435 | △51,571 | 868,864 |
| セグメント利益又はセグメント損失(△) | 72,869 | △5,138 | 27,750 | 90,199 | △157,822 | 27,858 | △233,801 | △205,942 |

(注) 1. セグメント利益又はセグメント損失(△)の調整額△233,801千円のうち△182,229千円は、各報告セグメントに配分していない全社費用であります。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2. セグメント利益又はセグメント損失(△)は、四半期連結損益及び包括利益計算書の営業損失と調整を行っております。

2 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報
該当事項はありません。

II 当第2四半期連結累計期間（自 2023年4月1日 至 2023年9月30日）

1 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位：千円)

| | 報告セグメント | | | | | | 調整額 (注) 1 | 四半期連結損益及び包括利益計算書計上額 (注) 2 |
|----------------------|------------|------------|---------|------------|----------|-----------|--------------|------------------------------|
| | プラットフォーム事業 | セールスフォース事業 | メディア事業 | リクルーティング事業 | シェアリング事業 | 計 | | |
| 売上高 | | | | | | | | |
| 顧客との契約から生じる収益 | 542,300 | 190,208 | 198,040 | 191,416 | 60,140 | 1,182,105 | - | 1,182,105 |
| その他の収益 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 外部顧客への売上高 | 542,300 | 190,208 | 198,040 | 191,416 | 60,140 | 1,182,105 | - | 1,182,105 |
| セグメント間の内部売上高又は振替高 | 1,662 | - | 14,041 | - | 29,971 | 45,675 | △45,675 | - |
| 計 | 543,963 | 190,208 | 212,082 | 191,416 | 90,111 | 1,227,781 | △45,675 | 1,182,105 |
| セグメント利益又はセグメント損失 (△) | 164,282 | 19,682 | 74,052 | 33,578 | △186,156 | 105,439 | △249,271 | △143,832 |

(注) 1. セグメント利益又はセグメント損失 (△) の調整額△249,271千円のうち△203,595千円は、各報告セグメントに配分していない全社費用であります。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2. セグメント利益又はセグメント損失 (△) は、四半期連結損益及び包括利益計算書の営業損失と調整を行っております。

2 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。