

2024年3月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2023年8月1日

上場会社名 株式会社ぐるなび 上場取引所 東  
 コード番号 2440 URL <https://corporate.gnavi.co.jp/>  
 代表者(役職名) 代表取締役社長 (氏名) 杉原 章郎  
 問合せ先責任者(役職名) 専務執行役員 (氏名) 山田 晃久 (TEL) 03-6744-6463  
 四半期報告書提出予定日 2023年8月4日 配当支払開始予定日 —  
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有  
 四半期決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 2024年3月期第1四半期の連結業績(2023年4月1日~2023年6月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年3月期第1四半期	2,586	△12.4	△67	—	△68	—	△285	—
2023年3月期第1四半期	2,953	△2.7	△1,027	—	△1,006	—	△844	—

(注) 包括利益 2024年3月期第1四半期 △282百万円( —%) 2023年3月期第1四半期 △816百万円( —%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2024年3月期第1四半期	△5.80	—
2023年3月期第1四半期	△16.04	—

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2024年3月期第1四半期	10,595	6,614	61.7	86.07
2023年3月期	13,001	6,898	52.5	89.08

(参考) 自己資本 2024年3月期第1四半期 6,539百万円 2023年3月期 6,821百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2023年3月期	—	0.00	—	0.00	0.00
2024年3月期	—	—	—	—	—
2024年3月期(予想)	—	0.00	—	0.00	0.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2024年3月期の連結業績予想(2023年4月1日~2024年3月31日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	5,600	△4.5	△500	—	△540	—	△550	—	△11.24
通期	13,700	11.4	△700	—	△750	—	△770	—	△16.55

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 有

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動 : 無

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有

(注) 詳細は添付資料6ページ「2. 四半期連結財務諸表及び主な注記(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)」をご覧ください。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無

② ①以外の会計方針の変更 : 無

③ 会計上の見積りの変更 : 無

④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)

2024年3月期1Q	56,903,800株	2023年3月期	56,903,800株
2024年3月期1Q	1,128,462株	2023年3月期	1,128,462株
2024年3月期1Q	55,775,338株	2023年3月期1Q	54,996,038株

② 期末自己株式数

③ 期中平均株式数(四半期累計)

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。詳細は添付資料3ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

種類株式の配当の状況

普通株式と権利関係の異なる種類株式に係る 1 株当たり配当金の内訳は以下のとおりであります。

A種優先株式	1株当たり配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円	円	円	円	円
2023年3月期	—	—	—	45	45
2024年3月期	—				
2024年3月期(予想)		—	—	45	45

## ○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	1
(1) 経営成績に関する説明	1
(2) 財政状態に関する説明	2
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	2
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	3
(1) 四半期連結貸借対照表	3
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	4
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	6
(継続企業の前提に関する注記)	6
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	6
(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)	6
(追加情報)	6
(セグメント情報)	6
(収益認識関係)	6

## 1. 当四半期決算に関する定性的情報

## (1) 経営成績に関する説明

当第1四半期連結累計期間の我が国経済は、新型コロナウイルス感染症の感染症法上の分類が5類へ移行したこと等により社会経済活動の正常化が進み、緩やかな回復基調となりました。当社サービスの対象である外食産業においては、消費者の外食支出やインバウンド需要が回復基調にありますが、原材料価格の上昇や人手不足、コロナ禍における特別貸付の返済開始等、経営環境には厳しさを先行き不透明感もみられます。

当社は2024年3月期から2026年3月期までの中期事業方針において「飲食店DXのベストパートナー」となることを目指し、「ぐるなびFineOrderの第2の基幹サービス化」「ぐるなびサイトの変革」「マーケティングエージェントの確立」「DXサービスの拡充」に重点的に取り組むこととしており、当期についてはその初年度として、重点施策に対して先行投資を実施し取り組みを強化するほか、既存の飲食店支援事業とプロモーション事業、店舗開発事業においては着実な売上拡大と効率的な事業運営により全社を支える安定的な収益基盤づくりを、関連事業に含まれるその他サービスについては徹底した運用効率化による収益力向上を図ることとしております。

当第1四半期における重点施策に関する取り組みについては、モバイルオーダーサービス「ぐるなびFineOrder」の契約が大手外食チェーンを中心に従来の販促支援サービスでは加盟に至りづらかったカフェ業態等においても進展しており、6月末時点での契約企業数は52社（2023年3月末時点では44社）となり、契約企業における導入店舗数も順次拡大しております。また「マーケティングエージェント」領域においては、インバウンド需要の回復を踏まえ Google ビジネスプロフィールの運用代行サービスにおいて多言語での情報発信サポートを強化する等、飲食店・消費者双方のニーズに沿った商品の改良を進めております。

既存事業については、飲食店販促支援領域において飲食店への送客拡大を目的に楽天ポイントやネット予約で利用可能なクーポンをフックとしたキャンペーンを6月より開始したほか、店舗開発事業においては6月に青森県八戸市の商業施設に新たなフードホールをオープンいたしました。また経営資源配分見直しの一環として、5月に業務用食材・資材仕入れ専用のECサイト「ぐるなび仕入モール」をクローズいたしました。なお飲食店の仕入れ領域については、新たなビジネスモデルによる支援サービスの構築を検討・推進しております。

以上の活動等の結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は2,586百万円（前年同期比12.4%減）となりました。事業区分別の売上高は、下表のとおりです。

区分		前第1四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年6月30日)
		金額(千円)	金額(千円)
基盤事業	飲食店販促サービス		
	ストック型サービス	1,891,508	2,000,768
	スポット型サービス	376,151	225,251
	小計	2,267,659	2,226,020
	プロモーション	225,996	200,034
	小計	2,493,656	2,426,055
	関連事業	459,463	160,723
	合計	2,953,119	2,586,778

飲食店販促サービスのうちストック型サービスについては、前期において既存加盟店に対するプランアップ・増額提案に注力し売上を着実に積み上げた結果、前年同期を5.8%上回りました。スポット型サービスについては、外食需要の回復に伴いネット予約手数料売上が拡大しましたが、2022年7月に楽天ぐるなびデリバリー及びテイクアウトサービスを終了したことを主因とし前年同期を下回りました。

関連事業については、売上回復に係る期間の収益確保を目的とした楽天グループ株式会社からの業務受託を2023年3月をもって終了したこと、店舗開発事業における新施設開業に係るコンサルティング売上が減少したこと等により前年同期を下回りました。

費用面については、自然減及び採用の抑制により従業員が減少したこと、売上回復に係る期間における固定費の低減等を目的に業務提携先企業等への従業員の出向を2022年5月より順次拡大したこと等により人件費が大幅に減少したこと、注力サービス・施策の絞り込みにより業務委託費が減少したこと等により、前年同期を下回りました。

以上の結果、営業損失は67百万円（前年同期は1,027百万円の損失）、経常損失は68百万円（前年同期は1,006百万円の損失）となりました。なお当第1四半期において投資有価証券評価損を212百万円計上したこと等から、親会社株主に帰属する四半期純損失は285百万円（前年同期は844百万円の損失）となりました。

## (2) 財政状態に関する説明

当社は2021年3月期以降、農林水産省より「Go To Eatキャンペーン」事業の運営を受託し、これに伴い前連結会計年度末においては流動資産（現金及び預金）及び流動負債（未払金及び預り金）にそれぞれ1,607百万円を計上していましたが、本事業受託の終了に伴い、当第1四半期において上述の未払金及び預り金について精算を完了いたしました。

当第1四半期の総資産は、上述の「Go To Eatキャンペーン」に係る現金及び預金のほか売掛金の減少等により流動資産が前連結会計年度末より2,369百万円減少したことを主因とし、同2,405百万円減少し10,595百万円となりました。

負債についても同様に、上述の「Go To Eatキャンペーン」に係る未払金及び預り金の減少を主因とし、前連結会計年度末より2,121百万円減少し3,981百万円となりました。

純資産は、親会社株主に帰属する四半期純損失285百万円等により前連結会計年度末より284百万円減少し6,614百万円となりました。

(単位：百万円)	前連結会計年度末	当第1四半期 連結会計期間末	増減
総資産	13,001	10,595	△2,405
負債	6,102	3,981	△2,121
純資産	6,898	6,614	△284
自己資本比率 (%)	52.5	61.7	9.2

## (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

本日付で、第2四半期累計期間の業績予想を修正しております。詳細については「2024年3月期第2四半期累計期間業績予想の修正及び特別損失（投資有価証券評価損）の計上に関するお知らせ」をご参照ください。

## 2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

## (1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2023年3月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2023年6月30日)
<b>資産の部</b>		
流動資産		
現金及び預金	8,266,468	6,888,292
受取手形及び売掛金	2,871,526	1,625,562
未収入金	813,708	772,892
その他	307,188	480,489
貸倒引当金	△197,826	△75,814
流動資産合計	12,061,065	9,691,421
固定資産		
有形固定資産	-	43,266
無形固定資産	-	132,344
投資その他の資産	939,941	728,552
固定資産合計	939,941	904,163
資産合計	13,001,006	10,595,584
<b>負債の部</b>		
流動負債		
支払手形及び買掛金	117,622	60,902
未払法人税等	22,434	6,430
賞与引当金	178,311	95,036
ポイント引当金	15,829	17,583
未払金	2,031,459	1,025,847
預り金	920,919	111,039
その他	370,478	209,010
流動負債合計	3,657,055	1,525,850
固定負債		
長期借入金	2,200,000	2,200,000
資産除去債務	158,920	169,317
その他	86,343	86,059
固定負債合計	2,445,264	2,455,376
負債合計	6,102,319	3,981,227
<b>純資産の部</b>		
株主資本		
資本金	100,000	100,000
資本剰余金	9,045,626	9,045,626
利益剰余金	490,295	204,778
自己株式	△2,996,438	△2,996,438
株主資本合計	6,639,483	6,353,966
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	134,887	131,737
為替換算調整勘定	47,315	53,400
その他の包括利益累計額合計	182,202	185,137
新株予約権	77,000	75,253
純資産合計	6,898,687	6,614,357
負債純資産合計	13,001,006	10,595,584

## (2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

## 四半期連結損益計算書

## 第1四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自2022年4月1日 至2022年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自2023年4月1日 至2023年6月30日)
売上高	2,953,119	2,586,778
売上原価	1,316,360	851,321
売上総利益	1,636,759	1,735,457
販売費及び一般管理費	2,664,387	1,802,794
営業損失(△)	△1,027,628	△67,337
営業外収益		
受取配当金	12,214	2,000
その他	11,306	5,223
営業外収益合計	23,521	7,223
営業外費用		
コミットメントフィー	1,994	1,994
支払利息	233	5,536
その他	499	755
営業外費用合計	2,727	8,286
経常損失(△)	△1,006,834	△68,400
特別利益		
資産除去債務戻入益	48,241	-
投資有価証券売却益	290,290	-
新株予約権戻入益	2,972	2,128
特別利益合計	341,504	2,128
特別損失		
賃貸借契約解約損	150,829	-
投資有価証券評価損	18,572	212,815
特別損失合計	169,401	212,815
税金等調整前四半期純損失(△)	△834,732	△279,087
法人税等	9,411	6,430
四半期純損失(△)	△844,143	△285,517
親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	△844,143	△285,517



## 四半期連結包括利益計算書

## 第1四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年6月30日)
四半期純損失(△)	△844,143	△285,517
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	2,056	△3,150
為替換算調整勘定	25,989	6,084
その他の包括利益合計	28,045	2,934
四半期包括利益	△816,097	△282,582
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	△816,097	△282,582

## (3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業的前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)

(税金費用の計算)

税金費用については、一部の連結会社において当第1四半期連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

(追加情報)

(新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響に関する会計上の見積り)

前連結会計年度の有価証券報告書の(重要な会計上の見積り)に記載した新型コロナウイルス感染症の今後の広がり方や収束時期等を含む仮定について重要な変更はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第1四半期連結累計期間(自 2022年4月1日 至 2022年6月30日)

当社グループは、飲食店販促支援事業の単一セグメントであるため、記載を省略しております。

II 当第1四半期連結累計期間(自 2023年4月1日 至 2023年6月30日)

当社グループは、飲食店販促支援事業の単一セグメントであるため、記載を省略しております。

(収益認識関係)

顧客との契約から生じる収益を分解した情報

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2023年4月1日 至 2023年6月30日)
飲食店販促サービス (ストック型サービス)	1,891,508	2,000,768
飲食店販促サービス (スポット型サービス)	376,151	225,251
プロモーション	225,996	200,034
関連事業	459,463	160,723
顧客との契約から生じる収益	2,953,119	2,586,778
外部顧客への売上高	2,953,119	2,586,778