



2023年5月10日

各 位

会 社 名 株式会社ラバブルマーケティンググループ
代表者名 代表取締役社長 林 雅之
(コード番号：9254、東証グロース)
問合せ先 執行役員 コーポレート本部管掌 中川 徳之
(TEL. 03-6381-5219)

通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2023年3月15日に公表しました2023年3月期通期連結業績予想を下記のとおり修正することとしましたので、お知らせいたします。

1. 当期の連結業績予想数値の修正（2022年4月1日～2023年3月31日）

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり連結当期純利益
前回発表予想（A）	百万円 1,742	百万円 80	百万円 78	百万円 27	円 銭 18.89
今回修正予想（B）	1,653	80	79	44	30.66
増減額（B－A）	△88	0	1	17	－
増減率（％）	△5.1	0.3	2.2	62.3	－
（参考）前期連結実績 （2022年3月期）	1,388	200	187	91	73.42

2. 修正の理由

2023年3月期の連結業績予想につきまして、親会社株主に帰属する当期純利益は、2023年3月期及び今後の業績動向を勘案し、繰延税金資産の回収可能性を慎重に検討した結果、2023年3月期末において、繰延税金資産13百万円（法人税等調整額を△13百万円）を計上する見込であります。そのため、親会社株主に帰属する当期純利益は44百万円（前回予想比16百万円増）となり、2023年3月期業績予想を修正いたします。

なお、売上高は年度末の需要期において、本年2月のTwitter社からのAPI変更告知によるインスタントウィンキャンペーンへの影響が残り、業績予想を下回る見込みとなりましたが、営業利益、経常利益は2023年3月15日公表の業績予想を上回る見通ししております。

（注）上記の予想は現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、実際の業績は今後の様々な要因により予想数値と異なる場合がございます。

以 上