



2023年5月8日

各位

会社名 株式会社いつも
代表者名 代表取締役社長 坂本 守
(コード番号：7694、東証グロース)
問合せ先 取締役 CFO コーポレート本部長 杉浦 通之
(TEL. 03-4580-1365)

連結業績予想の再修正に関するお知らせ

直近の業績動向を踏まえ、2023年2月14日に公表した2023年3月期(2022年4月1日～2023年3月31日)の連結業績予想を下記の通り再修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 業績予想の再修正

2023年3月期通期連結業績予想値の修正(2022年4月1日～2023年3月31日)

	売上高	営業利益	調整後 EBITDA※	経常利益	親会社株主 に帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想(A) (2023年2月14日発表)	百万円 12,133	百万円 193	百万円 389	百万円 173	百万円 △249	円 銭 △43.47
今回発表予想(B)	12,310	314	506	293	△219	△38.20
増減額(B-A)	176	120	116	120	29	
増減率	1.5%	62.1%	30.0%	69.2%	—	
(ご参考) 前期実績 (2022年3月期)	11,652	604	787	583	361	64.05

※調整後 EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費 + M&A にかかる取得費用

2. 修正の理由

当社は、ToB 向けに EC のコンサルティング・EC 運用支援を行う EC マーケティングサービス (One コマース)、ブランド公式 EC サイトの運営により ToC 向けに EC にて販売を行う EC 事業代行 (協業ブランドパートナー)、自社ブランドを EC にて製造・販売を行うブランドバリューアップ (共創・自創バリューアップ) の各種サービスを提供しております。

売上高については、EC マーケティングサービス、及びマーケットプレイスサービスにおけるブランドバリューアップが堅調に推移したこと等により、前回予想を上回ることが見込まれます。また、利益面においては、EC マーケティングサービスの利益貢献、販売費及び一般管理費における全社的なコスト効率化が進んだこと等により各段階利益について、前回予想を上回る見通しとなりました。

なお、2023年3月期の決算発表につきましては、2023年5月12日を予定しております。

※上記予想は、本資料公表日現在において当社が入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があります。

以上