



2023年12月期 第1四半期決算短信(日本基準)(連結)

2023年5月8日

上場会社名 GMOメディア株式会社
コード番号 6180 URL <https://www.gmo.media/>

上場取引所 東

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 森 輝幸

問合せ先責任者 (役職名) 常務取締役 (氏名) 石橋 正剛

TEL 03-5456-2626

四半期報告書提出予定日 2023年5月11日

配当支払開始予定日

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 2023年12月期第1四半期の連結業績(2023年1月1日～2023年3月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2023年12月期第1四半期	1,522	9.2	189	30.2	188	28.8	124	25.0
2022年12月期第1四半期	1,393		145	46.0	146	43.6	99	59.0

(注) 包括利益 2023年12月期第1四半期 124百万円 (25.0%) 2022年12月期第1四半期 99百万円 (59.0%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
2023年12月期第1四半期	72.43	71.73
2022年12月期第1四半期	58.30	57.97

(注)

「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を2022年12月期第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、同連結累計期間の売上高の対前年同四半期増減率は記載しておりません。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2023年12月期第1四半期	5,008	2,125	42.2
2022年12月期	4,984	2,090	41.8

(参考) 自己資本 2023年12月期第1四半期 2,115百万円 2022年12月期 2,083百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2022年12月期	0.00	0.00	0.00	54.00	54.00
2023年12月期	0.00				
2023年12月期(予想)		0.00	0.00	73.00	73.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2023年12月期の連結業績予想(2023年1月1日～2023年12月31日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計) 通期	6,000	7.3	380	22.4	370	20.3	250	36.5	145.13

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
新規 社 (社名) 、 除外 社 (社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
以外の会計方針の変更 : 無
会計上の見積りの変更 : 無
修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)	2023年12月期1Q	1,868,839 株	2022年12月期	1,868,839 株
期末自己株式数	2023年12月期1Q	146,343 株	2022年12月期	146,343 株
期中平均株式数(四半期累計)	2023年12月期1Q	1,722,496 株	2022年12月期1Q	1,711,850 株

四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。
当社は、2023年5月8日に決算補足説明資料を当社ホームページに掲載する予定です。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	2
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	2
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	3
(1) 四半期連結貸借対照表	3
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	5
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	7
(継続企業の前提に関する注記)	7
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	7
(会計方針の変更)	7
(追加情報)	7
(セグメント情報等)	7
(収益認識関係)	8

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第1四半期連結累計期間における経済状況は、新型コロナウイルス感染症の影響が収まったものの、短期的には資源価格の高騰やインフレの進行、長期的には労働力不足や人口減少が課題になっており、景気後退の懸念が強まっています。このような状況において、当社では、2023年度12月期においても、中長期を見据えて将来の事業の中核となる事業を育てるため、引き続き、教育と美容医療領域を中心に開発と投資をすすめています。当第1四半期連結累計期間においては、広告需要期に対応して売上高が増加し、教育事業（コエテコ）の成長や課金ゲーム事業が好調であったため、営業利益も増加しております。

以上の結果、当第1四半期連結累計期間における経営成績につきましては、売上高は1,522百万円（前年同期比9.2%増）、営業利益は189百万円（前年同期比30.2%増）、経常利益は188百万円（前年同期比28.8%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益は124百万円（前年同期比25.0%増）となりました。

セグメント別の業績については、以下の通りになります。

①メディア事業

当社自身の顧客基盤を持ち、Web・アプリ上でサイトを運営するサービスおよびそれに関連するサービスであるメディア事業については、教育事業と課金ゲーム事業を中心に順調に成長しております。そのため、当第1四半期連結累計期間におけるメディア事業の売上高は1,277百万円（前年同期比5.3%増）、営業利益は111百万円（前年同期比3.9%増）となりました。

②ソリューション事業

自社開発の機能を外部展開し、提携パートナーのサービス収益化やエンゲージメントの向上を支援するサービスであるソリューション事業については、提携パートナーの需要に応じて成長し、当第1四半期連結累計期間における売上高は244百万円（前年同期比36.0%増）、営業利益は78百万円（前年同期比103.0%増）となりました。

(2) 財政状態に関する説明

当第1四半期連結会計期間末における総資産は5,008百万円（前連結会計年度末比24百万円増）となりました。これは主に、現金及び預金が24百万円、売掛金が101百万円、投資有価証券が8百万円増加した一方で、関係会社預け金が100百万円減少したことによるものであります。

負債は2,882百万円（前連結会計年度末比10百万円減）となりました。これは主に、買掛金が89百万円増加したものの、未払法人税等64百万円、ポイント引当金20百万円、役員賞与引当金が8百万円減少したことによるものであります。

純資産は2,125百万円（前連結会計年度末比35百万円増）となりました。これは配当金93百万円により減少した一方で、新株予約権が3百万円増加、親会社株主に帰属する四半期純利益124百万円を計上したことによるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2023年2月6日に公表しました業績予想を変更しておりません。業績予想を見直す必要が生じた場合には速やかに公表します。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2022年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2023年3月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	1,518,671	1,543,182
関係会社預け金	1,350,000	1,250,000
売掛金	1,259,178	1,360,442
商品	13,968	11,671
貯蔵品	28,441	57,684
その他	165,856	134,703
貸倒引当金	△1,300	△1,410
流動資産合計	4,334,815	4,356,274
固定資産		
有形固定資産	34,795	32,178
無形固定資産		
のれん	18,663	17,414
その他	109,858	126,765
無形固定資産合計	128,521	144,179
投資その他の資産	486,133	476,111
固定資産合計	649,450	652,469
資産合計	4,984,266	5,008,743

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2022年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2023年3月31日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	842,119	931,705
未払金	886,201	880,802
未払法人税等	117,396	52,598
ポイント引当金	847,631	826,727
役員賞与引当金	8,550	-
その他	170,701	171,263
流動負債合計	2,872,601	2,863,097
固定負債		
資産除去債務	13,624	13,669
その他	7,449	6,119
固定負債合計	21,073	19,789
負債合計	2,893,675	2,882,887
純資産の部		
株主資本		
資本金	761,977	761,977
資本剰余金	851,034	851,034
利益剰余金	558,119	589,876
自己株式	△87,450	△87,450
株主資本合計	2,083,681	2,115,438
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	△261	△209
その他の包括利益累計額合計	△261	△209
新株予約権	7,170	10,627
純資産合計	2,090,591	2,125,856
負債純資産合計	4,984,266	5,008,743

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第1四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2023年1月1日 至 2023年3月31日)
売上高	1,393,339	1,522,684
売上原価	804,641	826,468
売上総利益	588,697	696,215
販売費及び一般管理費	442,966	506,444
営業利益	145,731	189,771
営業外収益		
受取利息	184	193
暗号資産評価益	59	461
未払配当金除斥益	366	-
その他	589	1,440
営業外収益合計	1,199	2,096
営業外費用		
支払利息	91	71
投資事業組合運用損	448	1,740
和解金	-	1,000
その他	16	413
営業外費用合計	556	3,225
経常利益	146,374	188,641
税金等調整前四半期純利益	146,374	188,641
法人税、住民税及び事業税	50,193	45,536
法人税等調整額	△3,625	18,332
法人税等合計	46,567	63,869
四半期純利益	99,806	124,771
親会社株主に帰属する四半期純利益	99,806	124,771

四半期連結包括利益計算書
第1四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2023年1月1日 至 2023年3月31日)
四半期純利益	99,806	124,771
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△1	52
その他の包括利益合計	△1	52
四半期包括利益	99,805	124,823
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	99,805	124,823

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業的前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(会計方針の変更)

「時価の算定に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第31号 2021年6月17日。以下「時価算定会計基準適用指針」という。)を当第1四半期連結会計期間の期首から適用し、時価算定会計基準適用指針第27-2項に定める経過的な取扱いに従って、時価算定会計基準適用指針が定める新たな会計方針を将来にわたって適用することとしております。なお、四半期連結財務諸表に与える影響はありません。

(追加情報)

前連結会計年度の有価証券報告書の(追加情報)に記載した新型コロナウイルス感染症の今後の広がり方や収束時期等を含む仮定について重要な変更はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

前第1四半期連結累計期間(自 2022年1月1日 至 2022年3月31日)

報告セグメントごとの売上高及び利益の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:千円)

	報告セグメント		
	メディア事業	ソリューション事業	計
売上高			
広告取引関連収益	922,558	141,040	1,063,599
課金取引関連収益	283,263	—	283,263
その他収益	7,602	38,873	46,475
顧客との契約から生じる収益	1,213,425	179,913	1,393,339
外部顧客への売上高	1,213,425	179,913	1,393,339
セグメント間の内部売上高 又は振替高	—	—	—
計	1,213,425	179,913	1,393,339
セグメント利益	107,156	38,574	145,731

(注) 1. セグメント利益の合計は、四半期連結損益計算書の営業利益と一致しております。

2. セグメント利益には適当な配分基準によって、各報告セグメントに配分された全社費用を含んでおります。

当第1四半期連結累計期間(自 2023年1月1日 至 2023年3月31日)

報告セグメントごとの売上高及び利益の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位：千円)

	報告セグメント		
	メディア事業	ソリューション事業	計
売上高			
広告取引関連収益	956,337	202,208	1,158,546
課金取引関連収益	311,925	4,308	316,234
その他収益	9,600	38,303	47,903
顧客との契約から生じる収益	1,277,863	244,820	1,522,684
外部顧客への売上高	1,277,863	244,820	1,522,684
セグメント間の内部売上高 又は振替高	—	—	—
計	1,277,863	244,820	1,522,684
セグメント利益	111,430	78,340	189,771

(注) 1. セグメント利益の合計は、四半期連結損益計算書の営業利益と一致しております。

2. セグメント利益には適当な配分基準によって、各報告セグメントに配分された全社費用を含んでおります。

(収益認識関係)

顧客との契約から生じる収益を分解した情報は、「注記事項(セグメント情報等)」に記載のとおりであります。