



2023年2月14日

各 位

会 社 名 ヨシコン株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 吉田 尚洋
(コード番号 5280 東証スタンダード市場)
問 合 せ 先 経営管理部長 鶴飼 誠司
電 話 番 号 054-205-6363

(訂正)「2023年3月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(連結)」 の一部訂正について

当社は、2023年1月31日に公表しました「2023年3月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(連結)」につきまして、訂正がありましたのでお知らせします。なお、数値データについては、訂正はありません。

記

1. 訂正の理由

当第3四半期決算短信におけるセグメントの業績に関し、「その他」に含まれていた「飲料製造事業」について量的な重要性が増したため、報告セグメントとして記載することにいたしました。

2. 業績に与える影響

本訂正によって業績に与える影響はないことから、業績予想の修正はいたしません。

3. 訂正の内容

訂正箇所には下線を付して表示しております。

添付資料 2 ページ

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

<訂正前>

(省略)

セグメントの業績は次のとおりであります。

(省略)

⑤その他

その他事業におきましては、缶飲料製造の売上高が増加したものの、燃料費などの費用増をまかなえず、増収減益となりました。この結果、売上高は 11 億 8 百万円（前年同四半期比 10.3%増）、セグメント損失（営業損失）は 2 百万円（前年同四半期は 31 百万円のセグメント利益）となりました。

<訂正後>

(省略)

セグメントの業績は次のとおりであります。

なお、当第 3 四半期連結会計期間より、従来「その他」に含まれていた「飲料製造事業」について、量的な重要性が増したため報告セグメントとして記載しており、当第 3 四半期連結累計期間の比較・分析は、変更後の区分に基づいております。

(省略)

⑤飲料製造事業

飲料製造事業におきましては、缶飲料製造の売上高が増加したものの、燃料費などの費用増をまかなえず、増収減益となりました。この結果、売上高は 10 億 71 百万円（前年同四半期比 10.6%増）、セグメント損失（営業損失）は 29 百万円（前年同四半期は 9 百万円のセグメント利益）となりました。

⑥その他

その他事業におきましては、物品等の販売増に伴い、増収増益となりました。この結果、売上高は 37 百万円（前年同四半期比 1.8%増）、セグメント利益（営業利益）は 27 百万円（前年同四半期比 21.3%増）となりました。

添付資料 8 ページ

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

<訂正前>

I 前第3四半期連結累計期間（自 2021年4月1日 至 2021年12月31日）

1 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：千円)

| | 報告セグメント | | | | | 計 | その他 (注) | 合計 |
|-----------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------|-----------|------------|----|
| | レジデンス 事業 | 不動産開発 事業 | 賃貸・管理等 事業 | マテリアル 事業 | | | | |
| 売上高 | | | | | | | | |
| 外部顧客への売上高 | 502,463 | 6,908,463 | 2,860,937 | 1,139,711 | 11,411,576 | 1,005,209 | 12,416,785 | |
| セグメント間の内部 売上高又は振替高 | — | — | 4,500 | 149,226 | 153,726 | 3,318 | 157,045 | |
| 計 | 502,463 | 6,908,463 | 2,865,437 | 1,288,938 | 11,565,303 | 1,008,527 | 12,573,831 | |
| セグメント利益 | 8,100 | 1,752,008 | 407,497 | 6,015 | 2,173,622 | 31,624 | 2,205,247 | |

(注) 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、飲料製造事業、衣料品事業及び保険代理店事業などを含んでおります。

2 報告セグメントの利益又は損失の金額の合計額と四半期連結損益計算書計上額との差額及び当該差額の主な内容（差異調整に関する事項）

(単位：千円)

| 利 益 | 金 額 |
|-----------------|-----------|
| 報告セグメント計 | 2,173,622 |
| 「その他」の区分の利益 | 31,624 |
| セグメント間取引消去 | △4,601 |
| 全社費用（注） | △404,235 |
| 四半期連結損益計算書の営業利益 | 1,796,411 |

(注) 全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

Ⅱ 当第3四半期連結累計期間（自 2022年4月1日 至 2022年12月31日）

1 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

（単位：千円）

| | 報告セグメント | | | | | 計 | その他 (注) | 合計 |
|-----------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-----------|-----------|------------|----|
| | レジデンス 事業 | 不動産開発 事業 | 賃貸・管理等 事業 | マテリアル 事業 | | | | |
| 売上高 | | | | | | | | |
| 外部顧客への売上高 | 3,738,148 | 1,431,497 | 2,340,446 | 842,111 | 8,352,204 | 1,108,938 | 9,461,142 | |
| セグメント間の内部 売上高又は振替高 | — | — | 289,885 | 643,794 | 933,679 | 3,617 | 937,297 | |
| 計 | 3,738,148 | 1,431,497 | 2,630,331 | 1,485,906 | 9,285,884 | 1,112,555 | 10,398,439 | |
| セグメント利益又は損失 (△) | 771,821 | 146,333 | 170,434 | 4,956 | 1,093,546 | △2,419 | 1,091,127 | |

(注) 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、飲料製造事業、衣料品事業及び保険代理店事業などを含んでおります。

2 報告セグメントの利益又は損失の金額の合計額と四半期連結損益計算書計上額との差額及び当該差額の主な内容（差異調整に関する事項）

（単位：千円）

| 利 益 | 金 額 |
|-------------------------|-----------|
| 報告セグメント計 | 1,093,546 |
| 「その他」の区分の <u>損失 (△)</u> | △2,419 |
| セグメント間取引消去 | △69,572 |
| 全社費用 (注) | △380,159 |
| 四半期連結損益計算書の営業利益 | 641,395 |

(注) 全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

<訂正後>

I 前第3四半期連結累計期間（自 2021年4月1日 至 2021年12月31日）

1 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

（単位：千円）

| | 報告セグメント | | | | | | その他 (注) | 合計 |
|---------------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|----------------|-------------------|---------------|-------------------|
| | レジデンス 事業 | 不動産開発 事業 | 賃貸・管理 等事業 | マテリアル 事業 | 飲料製造 事業 | 計 | | |
| 売上高 | | | | | | | | |
| 外部顧客への 売上高 | 502,463 | 6,908,463 | 2,860,937 | 1,139,711 | <u>968,761</u> | <u>12,380,338</u> | <u>36,447</u> | 12,416,785 |
| セグメント間 の内部売上高 又は振替高 | — | — | 4,500 | 149,226 | <u>3,145</u> | <u>156,872</u> | <u>2,735</u> | <u>159,607</u> |
| 計 | 502,463 | 6,908,463 | 2,865,437 | 1,288,938 | <u>971,906</u> | <u>12,537,210</u> | <u>39,183</u> | <u>12,576,393</u> |
| セグメント利益 | 8,100 | 1,752,008 | 407,497 | 6,015 | <u>9,175</u> | <u>2,182,798</u> | <u>22,449</u> | 2,205,247 |

(注) 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、衣料品事業及び保険代理店事業などを含んでおります。

2 報告セグメントの利益又は損失の金額の合計額と四半期連結損益計算書計上額との差額及び当該差額の主な内容（差異調整に関する事項）

（単位：千円）

| 利 益 | 金 額 |
|-----------------|------------------|
| 報告セグメント計 | <u>2,182,798</u> |
| 「その他」の区分の利益 | <u>22,449</u> |
| セグメント間取引消去 | △4,601 |
| 全社費用（注） | △404,235 |
| 四半期連結損益計算書の営業利益 | 1,796,411 |

(注) 全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

Ⅱ 当第3四半期連結累計期間（自 2022年4月1日 至 2022年12月31日）

1 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

（単位：千円）

| | 報告セグメント | | | | | | その他 (注) | 合計 |
|---------------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------------|-------------------|---------------|-------------------|
| | レジデンス 事業 | 不動産開発 事業 | 賃貸・管理 等事業 | マテリアル 事業 | 飲料製造 事業 | 計 | | |
| 売上高 | | | | | | | | |
| 外部顧客への 売上高 | 3,738,148 | 1,431,497 | 2,340,446 | 842,111 | <u>1,071,825</u> | <u>9,424,029</u> | <u>37,112</u> | 9,461,142 |
| セグメント間 の内部売上高 又は振替高 | — | — | 289,885 | 643,794 | <u>2,132</u> | <u>935,812</u> | <u>3,221</u> | <u>939,033</u> |
| 計 | 3,738,148 | 1,431,497 | 2,630,331 | 1,485,906 | <u>1,073,958</u> | <u>10,359,842</u> | <u>40,333</u> | <u>10,400,176</u> |
| セグメント利 益又は損失 (△) | 771,821 | 146,333 | 170,434 | 4,956 | <u>△29,647</u> | <u>1,063,899</u> | <u>27,228</u> | 1,091,127 |

(注) 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、衣料品事業及び保険代理店事業などを含んでおります。

2 報告セグメントの利益又は損失の金額の合計額と四半期連結損益計算書計上額との差額及び当該差額の主な内容（差異調整に関する事項）

（単位：千円）

| 利 益 | 金 額 |
|-----------------|------------------|
| 報告セグメント計 | <u>1,063,899</u> |
| 「その他」の区分の利益 | <u>27,228</u> |
| セグメント間取引消去 | △69,572 |
| 全社費用（注） | △380,159 |
| 四半期連結損益計算書の営業利益 | 641,395 |

(注) 全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3 報告セグメントの変更等に関する事項

当第3四半期連結会計期間より、従来「その他」に含まれていた「飲料製造事業」について量的な重要性が増したため、報告セグメントとして記載する方法に変更しております。

なお、前第3四半期連結累計期間のセグメント情報は、変更後の区分により作成したものを記載しております。

以上