



2023年2月14日

各位

会社名 株式会社いつも
代表者名 代表取締役社長 坂本 守
(コード番号：7694、東証グロース)
問合せ先 取締役 CFO コーポレート本部長 杉浦 通之
(TEL. 03-4580-1365)

連結業績予想の再修正に関するお知らせ

当社グループは、本日の取締役会において2022年10月31日の「特別損失（のれんの減損損失）の計上及び連結業績予想の修正に関するお知らせ」で公表した2023年3月期の連結業績予想を下記の通り再修正することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 業績予想の再修正

2023年3月期通期連結業績予想値の修正（2022年4月1日～2023年3月31日）

| | 売上高 | 調整後 EBITDA※ | 営業利益 | 経常利益 | 親会社株主 に帰属する 当期純利益 | 1株当たり 当期純利益 |
|-------------------------------|---------------|----------------|------------|-----------|-------------------------|----------------|
| 前回発表予想 (A) (2022年10月31日発表) | 百万円 11,718 | 百万円 266 | 百万円 110 | 百万円 90 | 百万円 △305 | 円 銭 △53.33 |
| 今回発表予想 (B) | 12,133 | 389 | 193 | 173 | △249 | △43.47 |
| 増減額 (B-A) | 415 | 122 | 83 | 83 | 55 | |
| 増減率 | 3.5% | 46.2% | 76.3% | 91.9% | — | |
| (ご参考) 前期実績 (2022年3月期) | 11,652 | 787 | 604 | 583 | 361 | 64.05 |

※調整後 EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費 + M&A にかかる取得費用

2. 修正の理由

当社は、ToB 向けに EC のコンサルティング・EC 運用支援を行う EC マーケティングサービス (One コマース)、ブランド公式 EC サイトの運営により ToC 向けに EC にて販売を行う EC 事業代行 (協業ブランドパートナー)、自社ブランドを EC にて製造・販売を行うブランドバリューアップ (共創・自創バリューアップ) の各種サービスを提供しております。

2022年10月31日に「特別損失（のれんの減損損失）の計上及び連結業績予想の修正に関するお知らせ」を公表後、主にマーケットプレイスサービスにおける EC 事業代行における売上高の伸びが想定以上に好調に推移したことから、今回業績予想を上方修正いたします。

なお、今後もコア事業である EC マーケティング、EC 事業代行による成長に加え、ブランドバリューアップによる自社ブランドの開発・販売、さらには EC プラットフォーム事業への展開に向けた投資は引き続き行っていく方針であり、2022年6月29日に公表しております、当社の中長期経営計画である「いつも. 5x」については、現時点では据え置きといたします。

※上記予想は、本資料公表日現在において当社が入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があります。

以上