



2023年3月期 第2四半期決算短信〔IFRS〕（連結）

2022年11月10日

上場会社名 夢展望株式会社 上場取引所 東
 コード番号 3185 URL <https://www.dreamv.co.jp>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 堀 孝子
 問合せ先責任者 (役職名) 管理本部長 (氏名) 今井 隆一 TEL 072-761-9293
 四半期報告書提出予定日 2022年11月10日 配当支払開始予定日 -
 四半期決算補足説明資料作成の有無：無
 四半期決算説明会開催の有無：無

(百万円未満切捨て)

1. 2023年3月期第2四半期の連結業績（2022年4月1日～2022年9月30日）

(1) 連結経営成績（累計）

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上収益		営業利益		税引前利益		四半期利益		親会社の所有者に帰属する四半期利益		四半期包括利益合計額	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2023年3月期第2四半期	2,616	11.8	△40	-	△54	-	△52	-	△52	-	△20	-
2022年3月期第2四半期	2,340	△21.5	△84	-	△105	-	△104	-	△104	-	△100	-

	基本的1株当たり 四半期利益	希薄化後1株当たり 四半期利益
	円 銭	円 銭
2023年3月期第2四半期	△3.79	△3.79
2022年3月期第2四半期	△7.77	△7.77

(2) 連結財政状態

	資産合計	資本合計	親会社の所有者に 帰属する持分	親会社所有者 帰属持分比率
	百万円	百万円	百万円	%
2023年3月期第2四半期	3,202	303	303	9.5
2022年3月期	3,244	271	271	8.4

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2022年3月期	-	0.00	-	0.00	0.00
2023年3月期	-	0.00			
2023年3月期（予想）			-	0.00	0.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無

3. 2023年3月期の連結業績予想（2022年4月1日～2023年3月31日）

(%表示は、対前期増減率)

	売上収益		営業利益		税引前利益		当期利益		親会社の所有者に 帰属する当期利益		基本的1株当たり 当期利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	5,584	12.8	39	50.0	△42	-	△47	-	△47	-	△3.45

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無：無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：無
新規 ー社 （社名）ー、除外 ー社 （社名）ー

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更

- ① IFRSにより要求される会計方針の変更：無
- ② ①以外の会計方針の変更：無
- ③ 会計上の見積りの変更：無

(3) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2023年3月期2Q	14,049,900株	2022年3月期	13,783,900株
② 期末自己株式数	2023年3月期2Q	76株	2022年3月期	76株
③ 期中平均株式数（四半期累計）	2023年3月期2Q	13,875,253株	2022年3月期2Q	13,497,395株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

・本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料2ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	4
2. 要約四半期連結財務諸表及び主な注記	5
(1) 要約四半期連結財政状態計算書	5
(2) 要約四半期連結損益計算書及び要約四半期連結包括利益計算書	7
(3) 要約四半期連結持分変動計算書	11
(4) 要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書	12
(5) 要約四半期連結財務諸表に関する注記事項	14
1. 報告企業	14
2. 作成の基礎	14
3. 重要な会計方針	14
4. 重要な会計上の見積り及び見積りを伴う判断	14
5. セグメント情報	14
6. 売上収益	17
7. 企業結合	19
8. 資本及びその他の資本項目	20
9. 1株当たり四半期利益	20
10. 金融商品	22
11. 後発事象	23
12. 要約四半期連結財務諸表の承認日	24
3. その他	24
継続企業の前提に関する重要事象等	24

1. 当四半期決算に関する定性的情報

文中の将来に関する事項は、当四半期連結会計期間の末日現在において、当社グループが判断したものであります。

(1) 経営成績の状況

当第2四半期連結累計期間（2022年4月1日から2022年9月30日まで）は、年明けに発生した新型コロナウイルス感染第6波が6月によりやく落ち着いた後、3年ぶりの行動制限のない夏休みに、帰省や旅行などで人の移動が活発化したことなどで第7波が発生、お盆明けには国内新規感染者数が過去最大の26万人を超えました。実店舗への客足については第1四半期からの回復基調は変わらなかったものの、この新規感染者急増により、7月下旬から1ヶ月程度は一時的な影響を少なからず受けることとなりました。又、昨年来懸案のドル円相場は、3月の120円台突入後は6月に130円台が定着し、その後も円安傾向は加速、9月末には145円目前まで円安が進み、今後更なる仕入価格の上昇が懸念されます。

このような環境下、アパレル事業は、長引くウクライナ情勢悪化などで物流コストは高止まりし、また、9月の気温が例年に比べ暖かく推移したため、秋冬物の立ち上がりは若干苦戦しましたが、第1四半期に実施済の価格改定が着実に粗利率の底支えとなり、引き続き実店舗が売上を牽引したため、営業黒字を確保することができました。

ジュエリー事業は、婚姻件数はようやく下げ止まったものの、コロナ禍前の水準には戻り切らない中、同業他社との競争は更に激化しましたが、コンテンツ拡充の集客施策などにより増収を達成しました。損益については、円安などによる原材料価格高騰の影響もあり、前年同期比減益となりました。

トイ事業は、コロナ禍に加えて少子化・円安等の厳しい経営環境の中で、グループ内の新事業に伴う受注増加により、増収増益となりました。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間の経営成績につきましては、売上収益は2,616百万円（前年同四半期比11.8%増加）、営業損失は40百万円（前年同四半期は営業損失84百万円）、親会社の所有者に帰属する四半期損失は52百万円（前年同四半期は親会社の所有者に帰属する四半期損失104百万円）となりました。

セグメント別の経営成績は、次のとおりであります。なお、第1四半期連結会計期間より、各セグメントの業績をより適切に評価するために、全社費用の配賦方法を変更し、合理的な基準に基づき各報告セグメントへ配賦しております。下記につきましては、当該変更を反映した数値にて記載しております。

(アパレル事業)

アパレル事業は、当社及び連結子会社であるナラカミーチェジャパン株式会社が行っている事業です。当社は、過剰仕入による過剰在庫とその後の投げ売りという、損益悪化の主因となっていた過去の悪循環を断ち切り、期初より、仕入の適正化に努め、又、キャリア品消化についても割引率を計画的に徐々に引き上げる施策などにより、前年同期比粗利率を改善させながら販売数の増加も同時に実現しました。9月は例年より気温が高止まりしたため秋冬物の立ち上がりは若干苦戦しましたが、ブーツなどの売れ筋商品は値上げしたにも拘わらず順調な売れ行きで、期間を通してプロパー比率を引き上げながら前年同期比損益を大幅に改善しました。

ナラカミーチェジャパン株式会社については、期初より実店舗への客足は徐々に戻り始めており、店舗売上は期間を通して前年同期比増収を実現しました。しかしながら一方で、相対的に原価率の低いキャリア品の割引販売に頼って売上を作ってきたEC部門は、昨年からの在庫消化が進んだことで売上が計画通り作れなくなり、更に、今期品の在庫も比較的好調な実店舗に寄せられたことで更に苦戦を強いられました。9月からは、システム改修により実店舗とECの在庫連携が可能となり、EC部門は過去のキャリア品に頼らずに売上を作れるよう、本来のEC独自の販促に本格的に取り組み始めております。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間のアパレル事業の売上収益は1,509百万円（前年同四半期比0.5%減）、営業利益31百万円（前年同四半期は営業損失13百万円）となりました。

(ジュエリー事業)

ジュエリー事業は、連結子会社である株式会社トレセンテが行っている事業であり、主に婚約指輪・結婚指輪等のブライダルジュエリーを中心とする宝飾品の受注販売を行っております。第1四半期は、年明けに発出された、まん延防止等重点措置により、4～5月の売上収益に直結する前第4四半期の受注売上が落ち込んだことに伴い苦戦しました。3月のまん延防止等重点措置解除により3月以降の受注売上が回復したため、6月から売上収益は徐々に回復し始め、自社メディアでのコンテンツ拡充に重点を置いた集客施策に注力したことなどにより、第2四半期は前年同期比増収となりました。損益については、円安やウクライナ情勢悪化に伴う原材料価格高騰分を、計画的な値上げにより吸収しきれずに、前年同期比減益となりました。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間のジュエリー事業の売上収益は441百万円（前年同四半期比4.9%増）、営業損失25百万円（前年同四半期は営業損失4百万円）となりました。

(トイ事業)

トイ事業は、国内需要が徐々に回復してきていることや、グループ内の新事業に伴う受注も増えたことにより、増収増益となりました。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間のトイ事業の売上収益は665百万円（前年同四半期比65.2%増）、営業利益7百万円（前年同四半期は営業損失2百万円）となりました。

(その他)

その他の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、物流管理業務、EC事業推進支援等のコンサルティング業務を行っております。

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により経営資源をアパレル事業に集中させたため、コンサルティング事業を一時的に休止しております。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間のその他の売上収益は一百万円（前年同四半期は一百万円）、営業利益は一百万円（前年同四半期は営業利益1百万円）となりました。

(2) 財政状態の分析

① 資産

当第2四半期連結会計期間末における流動資産は、前連結会計年度末に比べて196百万円減少し、2,648百万円となりました。この主な要因は現金及び預金が395百万円減少したこと等によるものであります。

当第2四半期連結会計期間末における非流動資産は、前連結会計年度末に比べて154百万円増加し、553百万円となりました。この主な要因は、有形固定資産が162百万円増加したこと等によるものであります。

② 負債

当第2四半期連結会計期間末における流動負債は、前連結会計年度末に比べて116百万円減少し、2,168百万円

となりました。この主な要因は、有利子負債が238百万円減少したこと等によるものであります。

当第2四半期連結会計期間末における非流動負債は、前連結会計年度末に比べて42百万円増加し、729百万円となりました。この主な要因は、有利子負債が39百万円増加したこと等によるものであります。

③ 資本

当第2四半期連結会計期間末における資本合計は、前連結会計年度末に比べて32百万円増加し303百万円となりました。この主な要因は四半期包括利益を△20百万円計上したものの、資本金が26百万円、資本剰余金が26百万円それぞれ増加したこと等によるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2022年5月12日に発表いたしました通期の連結業績予想数値に変更はございません。

2. 要約四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 要約四半期連結財政状態計算書

(単位：千円)

	注記	前連結会計年度 (2022年3月31日)	当第2四半期 連結会計期間 (2022年9月30日)
資産			
流動資産			
現金及び預金		1,198,500	803,440
営業債権及びその他の債権		391,741	510,072
棚卸資産		1,128,389	1,285,535
その他の流動資産		126,412	49,680
流動資産合計		2,845,043	2,648,728
非流動資産			
有形固定資産		234,066	396,453
無形資産		15,166	12,971
その他の非流動資産	10	149,751	144,438
非流動資産合計		398,984	553,863
資産合計		3,244,027	3,202,592

(単位：千円)

	注記	前連結会計年度 (2022年3月31日)	当第2四半期 連結会計期間 (2022年9月30日)
負債及び資本			
負債			
流動負債			
営業債務及びその他の債務		336,193	499,799
有利子負債	10	1,612,477	1,374,338
未払法人所得税		453	185
引当金		68,923	58,282
その他の流動負債	10	267,218	236,239
流動負債合計		<u>2,285,266</u>	<u>2,168,844</u>
非流動負債			
有利子負債	10	472,463	512,157
引当金		91,986	94,355
繰延税金負債		45,335	43,089
その他の非流動負債	10	77,245	80,276
非流動負債合計		<u>687,031</u>	<u>729,879</u>
負債合計		<u>2,972,297</u>	<u>2,898,724</u>
資本			
資本金		686,070	712,780
資本剰余金		644,301	670,626
その他の資本性金融商品		600,000	600,000
利益剰余金		△1,669,920	△1,722,504
自己株式		△85	△85
その他の資本の構成要素		11,364	43,050
親会社の所有者に帰属する持分合計		<u>271,730</u>	<u>303,867</u>
資本合計		<u>271,730</u>	<u>303,867</u>
負債及び資本合計		<u>3,244,027</u>	<u>3,202,592</u>

(2) 要約四半期連結損益計算書及び要約四半期連結包括利益計算書
 要約四半期連結損益計算書
 第2四半期連結累計期間

(単位：千円)

	注記	前第2四半期連結累計期間 (自 2021年4月1日 至 2021年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)
売上収益	5, 6	2, 340, 965	2, 616, 407
売上原価		1, 211, 231	1, 416, 067
売上総利益		1, 129, 733	1, 200, 339
販売費及び一般管理費		1, 247, 511	1, 216, 285
その他の収益		74, 783	28, 351
その他の費用		41, 719	52, 604
営業損失 (△)	5	△84, 714	△40, 199
金融収益		5, 171	10, 438
金融費用		26, 048	24, 565
税引前四半期損失 (△)		△105, 590	△54, 325
法人所得税費用		△734	△1, 741
四半期損失 (△)		△104, 856	△52, 584
四半期損失 (△) の帰属			
親会社の所有者		△104, 856	△52, 584
四半期損失 (△)		△104, 856	△52, 584
1株当たり四半期損失 (△)			
基本的1株当たり四半期損失 (△) (円)	9	△7.77	△3.79
希薄化後1株当たり四半期損失 (△) (円)	9	△7.77	△3.79

第2四半期連結会計期間

(単位：千円)

	注記	前第2四半期連結会計期間 (自 2021年7月1日 至 2021年9月30日)	当第2四半期連結会計期間 (自 2022年7月1日 至 2022年9月30日)
売上収益	5, 6	1, 146, 188	1, 346, 725
売上原価		596, 664	784, 523
売上総利益		549, 524	562, 201
販売費及び一般管理費		630, 833	581, 071
その他の収益		40, 442	9, 645
その他の費用		18, 771	22, 273
営業損失 (△)	5	△59, 637	△31, 497
金融収益		5, 150	10, 435
金融費用		17, 089	13, 441
税引前四半期損失 (△)		△71, 576	△34, 503
法人所得税費用		△570	△319
四半期損失 (△)		△71, 005	△34, 183
四半期損失 (△) の帰属			
親会社の所有者		△71, 005	△34, 183
四半期損失 (△)		△71, 005	△34, 183
1株当たり四半期損失 (△)			
基本的1株当たり四半期損失 (△) (円)	9	△5.21	△2.45
希薄化後1株当たり四半期損失 (△) (円)	9	△5.21	△2.45

要約四半期連結包括利益計算書
第2四半期連結累計期間

(単位：千円)

	注記	前第2四半期連結累計期間 (自 2021年4月1日 至 2021年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)
四半期損失(△)		△104,856	△52,584
その他の包括利益			
純損益に振り替えられる可能性のある項目			
在外営業活動体の換算差額		4,147	31,805
項目合計		4,147	31,805
その他の包括利益合計		4,147	31,805
四半期包括利益		△100,709	△20,778
四半期包括利益の帰属			
親会社の所有者		△100,709	△20,778
四半期包括利益		△100,709	△20,778

第2四半期連結会計期間

(単位：千円)

注記	前第2四半期連結会計期間 (自 2021年7月1日 至 2021年9月30日)	当第2四半期連結会計期間 (自 2022年7月1日 至 2022年9月30日)
四半期損失(△)	△71,005	△34,183
その他の包括利益		
純損益に振り替えられる可能性のある項目		
在外営業活動体の換算差額	2,599	9,842
項目合計	2,599	9,842
その他の包括利益合計	2,599	9,842
四半期包括利益	△68,406	△24,340
四半期包括利益の帰属		
親会社の所有者	△68,406	△24,340
四半期包括利益	△68,406	△24,340

(3) 要約四半期連結持分変動計算書

前第2四半期連結累計期間(自2021年4月1日至2021年9月30日)

(単位:千円)

注記	親会社の所有者に帰属する持分							資本 合計
	資本金	資本 剰余金	その他の 資本性 金融商品	利益 剰余金	自己株式	その他の 資本の 構成要素	合計	
2021年4月1日残高	637,032	596,603	600,000	△1,621,953	△85	△14,134	197,461	197,461
四半期損失(△)	—	—	—	△104,856	—	—	△104,856	△104,856
その他の包括利益	—	—	—	—	—	4,147	4,147	4,147
四半期包括利益合計	—	—	—	△104,856	—	4,147	△100,709	△100,709
新株予約権の行使	132	132	—	—	—	△264	—	—
新株の発行	41,490	41,490	—	—	—	—	82,980	82,980
株式発行費用	—	△1,081	—	—	—	—	△1,081	△1,081
所有者との取引額等 合計	41,622	40,540	—	—	—	△264	81,898	81,898
2021年9月30日残高	678,655	637,143	600,000	△1,726,810	△85	△10,252	178,650	178,650

当第2四半期連結累計期間(自2022年4月1日至2022年9月30日)

(単位:千円)

注記	親会社の所有者に帰属する持分							資本 合計
	資本金	資本 剰余金	その他の 資本性 金融商品	利益 剰余金	自己株式	その他の 資本の 構成要素	合計	
2022年4月1日残高	686,070	644,301	600,000	△1,669,920	△85	11,364	271,730	271,730
四半期損失(△)	—	—	—	△52,584	—	—	△52,584	△52,584
その他の包括利益	—	—	—	—	—	31,805	31,805	31,805
四半期包括利益合計	—	—	—	△52,584	—	31,805	△20,778	△20,778
新株予約権の行使	60	60	—	—	—	△120	—	—
新株の発行	26,650	26,650	—	—	—	—	53,301	53,301
株式発行費用	—	△385	—	—	—	—	△385	△385
所有者との取引額等 合計	26,710	26,325	—	—	—	△120	52,915	52,915
2022年9月30日残高	712,780	670,626	600,000	△1,722,504	△85	43,050	303,867	303,867

(4) 要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

注記	前第2四半期連結累計期間 (自 2021年4月1日 至 2021年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税引前四半期損失(△)	△105,590	△54,325
減価償却費及び償却費	39,424	59,723
減損損失	509	5,079
受取利息及び受取配当金	△50	△13
支払利息	22,840	21,303
売上債権の増減	78,706	△88,356
棚卸資産の増減	△22,105	△155,403
仕入債務の増減	83,615	204,141
引当金の増減	△44,796	△8,589
その他	△77,805	△24,272
小計	△25,251	△40,714
利息及び配当金の受取額	50	13
利息の支払額	△21,446	△13,245
法人所得税の支払額又は還付額(△は支払)	△1,438	19,782
営業活動によるキャッシュ・フロー	△48,086	△34,164
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△46,527	△4,486
無形資産の取得による支出	△8,440	△5,672
差入保証金の差入による支出	△21,895	△81
差入保証金の回収による収入	52,504	5,132
その他	-	△2,442
投資活動によるキャッシュ・フロー	△24,358	△7,549

(単位：千円)

注記	前第2四半期連結累計期間 (自 2021年4月1日 至 2021年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の純増減額	△280,370	△270,471
長期借入金の返済による支出	△41,448	△58,844
リース負債の返済による支出	△92,238	△79,553
株式発行による収入	82,980	48,981
株式発行費用の支出	△1,081	△385
財務活動によるキャッシュ・フロー	△332,158	△360,273
現金及び現金同等物に係る換算差額	△2,067	822
現金及び現金同等物の増減額	△406,670	△401,164
現金及び現金同等物の期首残高	1,357,195	1,092,570
現金及び現金同等物の四半期末残高	950,524	691,405

(5) 要約四半期連結財務諸表に関する注記事項

1. 報告企業

夢展望株式会社は、日本国に所在する株式会社です。当社の登記されている本社の住所は、ホームページ (<https://www.dreamv.co.jp>) で開示しています。本要約四半期連結財務諸表は当社及び子会社（以下、当社グループ）より構成されています。当社グループは、アパレル事業、ジュエリー事業、及びトイ事業を基軸として、さまざまな事業に取り組んでいます。詳細は、「注記5. セグメント情報 (1) 報告セグメントの概要」に記載しております。当社グループの親会社であるR I Z A Pグループ株式会社は日本に所在する企業であり、札幌証券取引所にて株式を上場しております。

2. 作成の基礎

(1) IFRSに準拠している旨

当社グループの要約四半期連結財務諸表は、四半期連結財務諸表規則第1条の2の「指定国際会計基準特定会社」の要件を満たすことから、同第93条の規定により、IAS第34号に準拠して作成しております。

(2) 測定の基礎

当社グループの要約四半期連結財務諸表は、公正価値で測定されている特定の金融商品等を除き、取得原価を基礎として作成しております。

(3) 機能通貨及び表示通貨

当社グループの要約四半期連結財務諸表は、当社の機能通貨である日本円を表示通貨としており、千円未満を切り捨てて表示しております。

3. 重要な会計方針

当社グループが本要約四半期連結財務諸表において適用する会計方針は、2022年3月31日に終了する連結会計年度に係る連結財務諸表において適用した会計方針と同一であります。

4. 重要な会計上の見積り及び見積りを伴う判断

要約四半期連結財務諸表の作成において、経営者は、会計方針の適用並びに資産、負債、収益及び費用の金額に影響を及ぼす判断、見積り及び仮定の設定を行うことが義務付けられております。実際の業績は、これらの見積りとは異なる場合があります。

見積り及びその基礎となる仮定は継続して見直されております。会計上の見積りの変更による影響は、その見積りを変更した会計期間及び影響を受ける将来の会計期間において認識されております。

本要約四半期連結財務諸表における重要な会計上の見積り及び見積りを伴う判断は、2022年3月31日に終了する連結会計年度に係る連結財務諸表と同様であります。

5. セグメント情報

(1) 報告セグメントの概要

当社グループの報告セグメントは、当社の構成単位のうち分離された財務情報が入手可能であり、取締役会が、経営資源の配分の決定及び業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっている事業セグメントを基礎に決定しております。

当社グループは、経営組織の形態、製品・サービスの特性及び販売市場の類似性に基づき、複数の事業セグメントを集約した上で、アパレル事業、ジュエリー事業、トイ事業の3つを報告セグメントとしております。

アパレル事業は、幅広い年齢層の女性を主なお客様として、衣料品・靴・雑貨等のファッション関連商品をEC（イーコマース）サイトにおいて販売すること並びに幅広い年齢層の女性をお客様として、ブラウスを中心とする衣料品を百貨店等の店頭において販売することをメインの事業としております。ECサイトにおいての販売では、商品企画から製造・小売までを一貫して行うSPA（Speciality Store Retailer of Private Label Apparel）の手法を採っており、自社スタジオでの商品撮影、画像加工、WEBページへのアップも一貫して自社で行っております。

ジュエリー事業は、婚約指輪・結婚指輪等のブライダルジュエリーを中心とする宝飾品の販売を行っており、札幌から福岡までの主要都市において、単独店やファッションビル、ホテルなどに展開しております。

トイ事業は、国内玩具メーカーからの発注に基づき、玩具製品を主に中国の協力工場より仕入れ、玩具メーカー向けに販売しております。当社グループは、創業以来中国において雑貨の企画製造管理を行ってきたことから、中国現地での生産管理及び仕入についてのノウハウを有しており、そのノウハウを活かし、仕入先工場との連携をとりながら、仕入販売を行っております。

なお、その他については、物流支援業務、EC事業推進支援等のコンサルタント業務を行っていましたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により経営資源をアパレル事業に集中させたため、事業を一時的に休止しております。

(2) 報告セグメントの収益及び業績に関する情報

- ①報告セグメントの会計方針は、要約四半期連結財務諸表作成の会計方針と概ね同一です。
- ②報告セグメントの利益は、営業損益ベースの数値です。
- ③報告セグメントの収益及び業績に関する情報は、次のとおりです。

前第2四半期連結累計期間（自 2021年4月1日 至 2021年9月30日）

(単位：千円)

	報告セグメント				その他 (注1)	合計	調整額 (注2)	要約四半期 連結財務 諸表計上額
	アパレル 事業	ジュエリー 事業	トイ事業	計				
売上収益								
外部顧客からの売上 収益	1,517,683	420,837	402,445	2,340,965	—	2,340,965	—	2,340,965
セグメント間の売上 収益	—	—	—	—	—	—	—	—
合計	1,517,683	420,837	402,445	2,340,965	—	2,340,965	—	2,340,965
セグメント利益又は 損失(△)	△13,105	△4,652	△2,005	△19,763	1,420	△18,342	△66,371	△84,714
金融収益								5,171
金融費用								26,048
税引前四半期損失 (△)								△105,590

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、物流支援業務、EC事業推進支援等のコンサルタント業務であります。

2. セグメント利益又は損失の調整額には、各報告セグメントに配分していない全社費用等66,371千円が含まれております。

当第2四半期連結累計期間(自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)

(単位:千円)

	報告セグメント				その他 (注1)	合計	調整額 (注2)	要約四半期 連結財務 諸表計上額
	アパレル 事業	ジュエリー 事業	トイ事業	計				
売上収益								
外部顧客からの売上 収益	1,509,995	441,405	665,007	2,616,407	—	2,616,407	—	2,616,407
セグメント間の売上 収益	—	—	—	—	—	—	—	—
合計	1,509,995	441,405	665,007	2,616,407	—	2,616,407	—	2,616,407
セグメント利益又は 損失(△)	31,147	△25,522	7,397	13,022	—	13,022	△53,221	△40,199
金融収益								10,438
金融費用								24,565
税引前四半期損失 (△)								△54,325

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、物流支援業務、EC事業推進支援等のコンサルタント業務であります。

2. セグメント利益又は損失の調整額には、各報告セグメントに配分していない全社費用等53,221千円が含まれております。

前第2四半期連結会計期間(自 2021年7月1日 至 2021年9月30日)

(単位:千円)

	報告セグメント				その他 (注1)	合計	調整額 (注2)	要約四半期 連結財務 諸表計上額
	アパレル 事業	ジュエリー 事業	トイ事業	計				
売上収益								
外部顧客からの売上 収益	783,218	208,975	153,994	1,146,188	—	1,146,188	—	1,146,188
セグメント間の売上 収益	—	—	—	—	—	—	—	—
合計	783,218	208,975	153,994	1,146,188	—	1,146,188	—	1,146,188
セグメント利益又は 損失(△)	△28,720	5,008	△4,905	△28,617	—	△28,617	△31,020	△59,637
金融収益								5,150
金融費用								17,089
税引前四半期損失 (△)								△71,576

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、物流支援業務、EC事業推進支援等のコンサルタント業務であります。

2. セグメント利益又は損失の調整額には、各報告セグメントに配分していない全社費用等31,020千円が含まれております。

当第2四半期連結会計期間(自 2022年7月1日 至 2022年9月30日)

(単位:千円)

	報告セグメント				その他 (注1)	合計	調整額 (注2)	要約四半期 連結財務 諸表計上額
	アパレル 事業	ジュエリー 事業	トイ事業	計				
売上収益								
外部顧客からの売上 収益	738,869	232,097	375,758	1,346,725	—	1,346,725	—	1,346,725
セグメント間の売上 収益	—	—	—	—	—	—	—	—
合計	738,869	232,097	375,758	1,346,725	—	1,346,725	—	1,346,725
セグメント利益又は 損失(△)	△26,548	5,134	7,307	△14,106	—	△14,106	△17,391	△31,497
金融収益								10,435
金融費用								13,441
税引前四半期損失 (△)								△34,503

- (注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、物流支援業務、EC事業推進支援等のコンサルタント業務であります。
2. セグメント利益又は損失の調整額には、各報告セグメントに配分していない全社費用等17,391千円が含まれております。

④報告セグメントの変更等に関する事項

第1四半期連結会計期間より、各セグメントの業績をより適切に評価するために、全社費用の配賦方法を変更し、合理的な基準に基づき各報告セグメントへ配賦しております。

このため、前第2四半期連結累計期間及び前第2四半期連結会計期間のセグメント情報については、この変更を反映した後の数値により作成したものを記載しております。

6. 売上収益

当社グループは、売上収益を主要なサービスライン別に分解しております。分解した売上収益と報告セグメントとの関連は、次のとおりです。

前第2四半期連結累計期間(自 2021年4月1日 至 2021年9月30日)

(単位:千円)

		アパレル 事業	ジュエリー 事業	トイ事業	その他 (注1)	合計
主要なサービスライン	小売業	1,329,952	420,837	—	—	1,750,790
	卸売業	187,730	—	402,445	—	590,175
	サービス業	—	—	—	—	—
	合計	1,517,683	420,837	402,445	—	2,340,965

- (注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、物流支援業務、EC事業推進支援等のコンサルタント業務であります。
2. グループ会社間の内部取引控除後の金額を表示しております。

当第2四半期連結累計期間(自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)

(単位:千円)

		アパレル 事業	ジュエリー 事業	トイ事業	その他 (注1)	合計
主要なサービスライン	小売業	1,405,938	440,164	—	—	1,846,102
	卸売業	104,057	1,240	665,007	—	770,304
	サービス業	—	—	—	—	—
	合計	1,509,995	441,405	665,007	—	2,616,407

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、物流支援業務、EC事業推進支援等のコンサルタント業務であります。

2. グループ会社間の内部取引控除後の金額を表示しております。

前第2四半期連結会計期間(自 2021年7月1日 至 2021年9月30日)

(単位:千円)

		アパレル 事業	ジュエリー 事業	トイ事業	その他 (注1)	合計
主要なサービスライン	小売業	678,316	208,975	—	—	887,292
	卸売業	104,901	—	153,994	—	258,895
	サービス業	—	—	—	—	—
	合計	783,218	208,975	153,994	—	1,146,188

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、物流支援業務、EC事業推進支援等のコンサルタント業務であります。

2. グループ会社間の内部取引控除後の金額を表示しております。

当第2四半期連結会計期間（自 2022年7月1日 至 2022年9月30日）

(単位：千円)

		アパレル 事業	ジュエリー 事業	トイ事業	その他 (注1)	合計
主要なサービスライン	小売業	683,104	230,856	—	—	913,961
	卸売業	55,765	1,240	375,758	—	432,764
	サービス業	—	—	—	—	—
	合計	738,869	232,097	375,758	—	1,346,725

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、物流支援業務、EC事業推進支援等のコンサルタント業務であります。

2. グループ会社間の内部取引控除後の金額を表示しております。

アパレル事業

アパレル事業においては、衣料品、靴及び雑貨等ファッション関連商品の販売を行っております。本事業においては、顧客に商品を引き渡した時点で履行義務を充足したと判断し、同時点で収益を認識しております。また、主として財の提供から1年以内に支払いを受けており、重大な金融要素を含んでおりません。

ジュエリー事業

ジュエリー事業においては、ブライダルジュエリーを中心とする宝飾品の販売を行っております。本事業においては、顧客に商品を引き渡した時点で履行義務を充足したと判断し、同時点で収益を認識しております。また、主として財の提供から1年以内に支払いを受けており、重大な金融要素を含んでおりません。

トイ事業

トイ事業においては、国内玩具メーカーからの発注に基づき、玩具製品を販売しております。本事業においては、顧客に商品を引き渡した時点で履行義務を充足したと判断し、同時点で収益を認識しております。また、主として財の提供から1年以内に支払いを受けており、重大な金融要素を含んでおりません。

その他

その他は、コンサルティング事業セグメントから構成されており、当該事業においては他社からの発注に基づき、物流管理業務やEC事業推進支援等を行っております。本事業においては、関連する成果物の顧客による検収が終了した時点で履行義務を充足するものや、サービス提供期間にわたって履行義務が充足されるものが含まれ、個別の案件ごとに適切な時期を判断して収益を認識しております。また、主として役務の提供から1年以内に支払いを受けており、重大な金融要素を含んでおりません。

なお、その他については、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により経営資源をアパレル事業に集中させたため、事業を一時的に休止しております。

7. 企業結合

前第2四半期連結累計期間（自 2021年4月1日 至 2021年9月30日）

該当事項はありません。

当第2四半期連結累計期間（自 2022年4月1日 至 2022年9月30日）

該当事項はありません。

8. 資本及びその他の資本項目

授権株式数及び発行済株式数の増減は、次のとおりです。

(単位：株)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2021年4月1日 至 2021年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)
授権株式数		
普通株式	20,600,000	20,600,000
発行済株式数		
期首残高	13,271,400	13,783,900
期中増加(注3)	432,500	266,000
期中減少	—	—
四半期末残高	13,703,900	14,049,900

(注) 1. 当社の発行する株式は、すべて無額面普通株式であります。

2. 発行済株式は全額払込済となっております。

3. 前第2四半期連結累計期間においては新株予約権の行使により420,000株、譲渡制限付株式報酬として12,500株、当第2四半期連結累計期間においては新株予約権の行使により246,000株、譲渡制限付株式報酬として20,000株増加しております。

9. 1株当たり四半期利益

(1) 基本的1株当たり四半期損失(△)の算定上の基礎

基本的1株当たり四半期損失(△)及びその算定上の基礎は、次のとおりです。

	前第2四半期連結累計期間 (自 2021年4月1日 至 2021年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)
親会社の普通株主に帰属する四半期損失 (△)(千円)	△104,856	△52,584
基本的加重平均普通株式数(株)	13,497,395	13,875,253
基本的1株当たり四半期損失(△)(円)	△7.77	△3.79

	前第2四半期連結会計期間 (自 2021年7月1日 至 2021年9月30日)	当第2四半期連結会計期間 (自 2022年7月1日 至 2022年9月30日)
親会社の普通株主に帰属する四半期損失 (△)(千円)	△71,005	△34,183
基本的加重平均普通株式数(株)	13,619,449	13,943,824
基本的1株当たり四半期損失(△)(円)	△5.21	△2.45

(2) 希薄化後1株当たり四半期損失(△)の算定上の基礎

希薄化後1株当たり四半期損失(△)及びその算定上の基礎は、次のとおりです。

	前第2四半期連結累計期間 (自 2021年4月1日 至 2021年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)
親会社の普通株主に帰属する四半期損失 (△)(千円)	△104,856	△52,584
調整額(千円)	—	—
希薄化後1株当たり四半期損失(△)の計算 に使用する四半期損失(△)(千円)	△104,856	△52,584
基本的加重平均普通株式数(株)	13,497,395	13,875,253
希薄化効果を有する潜在的普通株式の影響 (株)	—	—
希薄化後1株当たり四半期損失(△)の計算 に使用する加重平均普通株式数(株)	13,497,395	13,875,253
希薄化後1株当たり四半期損失(△)(円)	△7.77	△3.79
	前第2四半期連結会計期間 (自 2021年7月1日 至 2021年9月30日)	当第2四半期連結会計期間 (自 2022年7月1日 至 2022年9月30日)
親会社の普通株主に帰属する四半期損失 (△)(千円)	△71,005	△34,183
調整額	—	—
希薄化後1株当たり四半期損失(△)の計算 に使用する四半期損失(△)(千円)	△71,005	△34,183
基本的加重平均普通株式数(株)	13,619,449	13,943,824
希薄化効果を有する潜在的普通株式の影響 (株)	—	—
希薄化後1株当たり四半期損失(△)の計算 に使用する加重平均普通株式数(株)	13,619,449	13,943,824
希薄化後1株当たり四半期損失(△)(円)	△5.21	△2.45

10. 金融商品

(1) 公正価値ヒエラルキーのレベル別分類

金融商品の公正価値ヒエラルキーは、レベル1からレベル3までを次のように分類しております。

レベル1：活発な市場における公表価格により測定された公正価値

レベル2：レベル1以外の、観察可能な価格を直接又は間接的に使用して算出された公正価値

レベル3：観察可能な市場データに基づかないインプットを含む、評価技法から算出された公正価値
経常的に公正価値で測定する金融商品の公正価値ヒエラルキーに基づくレベル別分類は、次のとおりです。

前連結会計年度（2022年3月31日）

(単位：千円)

	レベル1	レベル2	レベル3	合計
金融資産				
その他の非流動資産				
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する 資本性金融商品	—	—	43	43
合計	—	—	43	43

当第2四半期連結会計期間（2022年9月30日）

(単位：千円)

	レベル1	レベル2	レベル3	合計
金融資産				
その他の非流動資産				
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する 資本性金融商品	—	—	43	43
合計	—	—	43	43

(注) レベル間の振替はありません。

レベル3に区分される金融商品については、前第2四半期連結累計期間及び当第2四半期連結累計期間において、重要な変動は生じておりません。

(2) 金融商品の公正価値

① 公正価値と帳簿価額の比較

金融資産及び金融負債の公正価値と帳簿価額の比較は、次のとおりです。なお、帳簿価額と公正価値が極めて近似している金融商品及び経常的に公正価値で測定する金融商品については、次の表には含めておりません。

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2022年3月31日)		当第2四半期 連結会計期間 (2022年9月30日)	
	帳簿 価額	公正 価値	帳簿 価額	公正 価値
金融負債				
償却原価で測定する金融負債				
長期借入金	467,708	462,407	408,864	403,352
長期未払金	83,606	76,602	86,973	79,470
合計	551,314	539,010	495,837	482,822

(注) 長期借入金は、要約四半期連結財政状態計算書の「有利子負債」に、長期未払金は「その他の流動負債」及び「その他の非流動負債」に計上しております。

② 公正価値の算定方法

金融商品の公正価値の算定方法は、次のとおりです。

(i) 現金及び預金、営業債権及びその他の債権、その他の流動資産

これらは短期間で決済されるため、公正価値は帳簿価額に近似することから、当該帳簿価額によっております。

(ii) その他の非流動資産

活発な市場が存在しない金融商品の公正価値は、適切な評価技法を使用して測定しており、レベル3に分類しております。

(iii) 営業債務及びその他の債務、短期借入金

これらは短期間で決済されるため、公正価値は帳簿価額に近似することから、当該帳簿価額によっております。

(iv) 長期借入金、長期未払金

元利金の合計額を新規借入又は割賦取引を行った場合に想定される利率で割り引いて算定する方法によっており、レベル2に分類しております。

11. 後発事象

(1) 新株予約権の行使による増資

当第2四半期連結会計期間末日以降、2022年11月10日までの間に新株予約権の権利行使がありました。その概要は以下のとおりです。

- | | | |
|----------------|------|------------|
| ① 発行株式の種類及び株式数 | 普通株式 | 43,000株 |
| ② 増加した資本金 | | 3,721,000円 |
| ③ 増加した資本準備金 | | 3,721,000円 |

12. 要約四半期連結財務諸表の承認日

本要約四半期連結財務諸表は、2022年11月10日に取締役会によって承認されております。

3. その他

継続企業の前提に関する重要事象等

当社グループは、当第2四半期連結累計期間においては、3年ぶりの行動制限のない夏休みに、帰省や旅行などで人の移動が活発化したことなどで第7波が発生、お盆明けには国内新規感染者数が過去最大の26万人を超え、実店舗営業は一時的に影響を受けました。しかしながら、期初からの実店舗の復調基調には変わりはなく、又、円安に伴う仕入価格や物流コストの高騰は計画的な値上げなどで吸収に努め、前年同期比損益は着実に改善しておりますが、引き続き営業損失を計上しております。また、前連結会計年度より引き続き、四半期損失を計上し、個別財務諸表においては債務超過の状態にあり、加えて、金融機関からの借入におけるコベナント（財務制限条項）に抵触している状態です。

これらの状況を複合的に勘案した結果、前連結会計年度に引き続き継続企業の前提に重要な疑義を生じさせるような事象又は状況が見受けられます。

しかしながら、当該事象又は状況を解消するため、前連結会計年度に引き続き、販売費及び一般管理費のさらなる削減によるキャッシュ・フローの改善施策の実行、金融機関からの借入による資金調達、さらには親会社からのファイナンス支援の実行だけでなく新株予約権の行使等による資本増強を図ってまいります。

以上より、継続企業の前提に関する重要な不確実性は認められないと判断しております。