



2022年10月14日

各位

会社名 株式会社マルヨシセンター  
 代表者名 代表取締役社長 CEO  
 佐竹 克彦  
 (コード: 7515、東証スタンダード)  
 問合せ先 常務取締役 CFO 管理本部長  
 小笠原 将仁  
 (TEL 087-874-5511)

## 業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、2022年4月13日に公表いたしました2023年2月期(2022年3月1日~2023年2月28日)の通期連結業績予想を修正いたしましたのでお知らせいたします。

## 記

## 1. 業績予想の修正について

2023年2月期通期連結業績予想の修正(2022年3月1日~2023年2月28日)

	営業収益	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	37,500	385	350	180	193 89
今回修正予想(B)	37,800	140	110	50	53 86
増減額(B-A)	300	△245	△240	△130	
増減率(%)	0.8	△63.6	△68.6	△72.2	
(ご参考) 前期実績 (2022年2月期)	39,171	721	687	417	449 96

## 2. 修正の理由

当第2四半期の業績は、シェア拡大のために徹底して商品量を増加させたことで、売上高・客数は前期を上回り順調に推移したものの、3月に導入した新基幹システムの不具合も重なり、数値管理が不十分な状態となり、値下げ・廃棄が増加、荒利益高の十分な確保が出来ませんでした。また、原油価格の高騰、円安の影響等による商品原価や光熱費等の増加も営業利益に影響いたしました。

第3四半期以降の新型コロナウイルス感染症及びロシア・ウクライナ情勢の影響を現時点で想定することは困難なものの、最近の原油価格の高騰、円安の影響等による商品原価や光熱費等の上昇、その他入手可能な情報や予測等も勘案し修正いたします。

今後、感染症の拡大または収束、ロシア・ウクライナ情勢の影響等により、商品供給や店舗営業等の事業活動に大きな影響を及ぼす場合には、速やかに業績見通しの修正開示を行います。

(注) 1. 上記予想は本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

2. 第1四半期連結会計期間の期首から「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日。)等を適用しており、前期実績については当該基準適用前の実績値を記載しております。

以上