

2022年9月5日

各 位

会 社 名 株式会社ファーマフーズ
 代 表 者 名 代表取締役社長 金 武 祚
 コード番号 2929 (東証プライム)
 問 合 せ 先 管理部部長 河 中 敏 弘
 T E L 075-394-8600

2022年7月期通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、最近の業績の動向等を踏まえ、2022年6月3日に公表いたしました2022年7月期(2021年8月1日から2022年7月31日)の通期連結業績予想につきまして、下記の通り修正しましたので、お知らせいたします。

1. 2022年7月期 通期連結業績予想数値の修正

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	60,900	3	147	▲1,500	▲51.71
今回修正予想 (B)	60,185	1,080	1,264	▲374	▲12.89
増 減 額 (B-A)	▲715	1,077	1,117	1,126	—
増 減 率 (%)	▲1.2	—	755.9	—	—
(ご参考) 前期実績 (2021年7月期)	46,752	5,673	5,767	3,841	132.21

2. 修正の理由

下期に入り機能性表示食品「シボラナイトGOLD」の受注が急増し、想定を超えるペースで定期顧客件数が増加したことから、第4四半期の同製品への広告宣伝費は約50億円を見込んでおりました。しかしながら、6月以降の広告コンテンツの変更等の影響により、同製品への広告宣伝費は約30億円にとどまりました。

一方、「ニューモ育毛剤」の顧客獲得コストが改善傾向であったことから、広告費全体としては、10億円程度の計画比での減少となりました。これにより、売上高は当初想定より減少したものの、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益が押し上げられる結果となりました。

なお、当社単体では、黒字を計上する見通しであることから、法人税等の計上により、親会社株主に帰属する当期純利益は赤字となる見込みです。

(注) 本資料における業績予想は、公表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因により予想数値と異なる可能性があります。

以上