



2022年8月10日

各位

会社名 セーフィー株式会社  
 代表者名 代表取締役社長 CEO 佐渡島 隆平  
 (コード: 4375 グロース市場)  
 問合せ先 取締役 経営管理本部長 兼 CFO 古田 哲晴  
 (TEL. 03-6311-4570)

### 通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2022年8月10日開催の取締役会において、以下のとおり、最近の業績の動向等を踏まえ、2022年2月14日に開示した2022年12月期(2022年1月1日～2022年12月31日)の業績予想を修正することとしましたので、お知らせいたします。

#### 1. 2022年12月期の業績予想数値の修正(2022年1月1日～2022年12月31日)

	売上高	スポット 収益 (内売上高)	リカーリング 収益 (内売上高)	売上総利益	営業利益
前回発表予想 (A)	百万円 11,000	百万円 4,045	百万円 6,954	百万円 4,700	百万円 △1,000～ △500
今回修正予想 (B)	9,200	2,700	6,500	4,200	△1,500
増減額 (B - A)	△1,800	△1,345	△454	△500	△500～ △1,000
増減率 (%)	△16.4%	△33.3%	△6.5%	△10.6%	-
(ご参考) 前期実績 (2021年12月期)	8,456	3,846	4,609	3,402	△76

#### 2. 修正の理由

(売上高)

Safie G0 および Safie Pocket2 などのレンタル商材を中心に、新規顧客の獲得および既存顧客からの売上がいずれも想定を下回ることが見込まれるため、下方修正いたしました。

新規顧客の獲得が想定よりも下回っている主な要因は、ハウスメーカー向けや製造業界向け等への新規顧客開拓に当初想定よりも時間を要しているためです。

また、Safie G0 および Safie Pocket2 はレンタル商材であるため、一定期間使用されたのち返却された影響も含めて、既存顧客からの売上増加が想定を下回る推移になりました。

リカーリング収益とスポット収益の区別では、新規顧客獲得が想定を下回ったことによるスポット収益減収の影響が大きく影響しております。

(売上総利益、営業利益)

売上総利益、営業利益にてそれぞれ、売上高が当初計画を下回ることを主要因に、下方修正いたしました。

なお、前回発表時は営業利益△500百万円～△1,000百万円（販売費及び一般管理費5,200百万円～5,700百万円）にて開示をしておりましたが、販売費及び一般管理費は上限の5,700百万円を見込む予定です。詳細については、本日開示しております「2022年12月期第2四半期決算説明資料」も合わせてご参照ください。

<見通しに関する注意事項>

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその達成を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は様々な要因により異なる可能性があります。

以 上