

2022年5月16日

各 位

会 社 名 株式会社 SANKO MARKETING FOODS
本店所在地 東京都中央区新川一丁目 10 番 14 号
代 表 者 名 代表取締役社長 長澤 成博
(コード番号 2762 東証スタンダード)
問 合 せ 先 取締役経営管理本部長 富川 健太郎
TEL 03-6861-9630 (代表)

**2022年6月期通期連結業績予想の修正及び
2022年6月期第3四半期累計期間における営業外収益の計上に関するお知らせ**

当社は、2022年5月16日開催の取締役会において、最近の業績の動向等を踏まえ、2022年2月14日に公表いたしました2022年6月期通期連結業績予想（2021年7月1日～2022年6月30日）につきまして以下のとおり修正いたします。また、2022年6月期第3半期連結累計期間において、以下のとおり営業外収益を計上いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 連結業績予想の修正について

(1) 2022年6月期通期連結業績予想の修正（2021年7月1日～2022年6月30日）

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想(A)	3,100	△830	△300	△340	△18.98
今回修正予想(B)	2,300	△1,100	△300	△340	△18.98
増減額(B-A)	△800	△270	—	—	—
増減率(%)	△25.8	△32.5	—	—	—

(注) 2021年6月期は連結決算を行っておりませんので、前期実績は記載しておりません。

(2) 連結業績予想修正の理由

新型コロナウイルス変異株「オミクロン株」の新規感染者数の高止まりにより「まん延防止等重点措置」の期間延長が繰り返されるなど、当該感染症の影響が当初に想定した期間より長引いたことで売上高は下回り営業利益が減少しております。このため、第3四半期連結累計期間の業績を踏まえ、また、現時点の新規感染者数の高止まりの状況から、2022年2月14日に公表いたしました2022年6月期の連結業績予想の売上高及び営業利益をそれぞれ上記のとおり修正いたします。

2. 営業外収益の計上について

当社グループは、新型コロナウイルス感染症拡大防止協力金等により、2022年6月期第3四半期連結会計期間（2022年1月1日～2022年3月31日）において85百万円、2022年6月期第3四半期連結累計期間（2021年7月1日～2022年3月31日）において700百万円を営業外収益に計上いたしました。

以 上