



2022年5月9日

各 位

会 社 名 セーラー広告株式会社
代 表 者 代表取締役社長 村上 義憲
(コード2156 東証スタンダード市場)
問合せ先 執行役員総務局長 西分 太郎
(電話 087-825-1156)

通期連結業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績の動向等を踏まえ、2022年3月15日に公表いたしました2022年3月期(2021年4月1日～2022年3月31日)の通期連結業績予想を修正いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 2022年3月期 通期連結業績予想の修正(2021年4月1日～2022年3月31日)

	総売上高(百万円)	営業利益(百万円)	経常利益(百万円)
前回予想(A)	6,500	10	25
今回予想(B)	6,672	59	75
増減額(B-A)	172	49	50
増減率(%)	2.6	490.0	200.0
(ご参考)前期実績(C) (2021年3月期)	6,271	△132	△83
増減額(B-C)	400	192	159
増減率(%)	6.4	—	—

2. 業績予想の理由

前回業績予想を公表した2022年3月15日以降年度末までに、地元企業の年度末に向けたプロモーション活動を想定よりも多く受注することができたほか、年度末に向けて官公庁から受託した案件もあり、当社グループの2022年3月期通期の総売上高につきましては6,672百万円(前回予想比172百万円の増加)となる見通しです。

また、利益面につきましては、受注案件の増加から、営業利益は59百万円(前回予想比49百万円の増加)、経常利益は75百万円(前回予想比50百万円の増加)となる見通しです。

※上記に記載されている業績見通し等の将来に関する記述におきましては、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以上