

(令和3年08月30日)

< ワンポイントレッスン (理論・基礎知識) >

< 経済統計－基礎データ・5 (商業動態統計・小売売上高) >

前回は米国の小売売上高についてでしたが、今回は日本の小売売上高。商業動態統計では卸売業、小売業について各々業種別の売上高が集計されています。加えて小売売上高では百貨店、スーパー、コンビニなど業界別の統計も発表されています。8月30日は7月の動向が発表される予定です。

商業動態統計

< 商業販売額の動向 >

(単位：10億円、%)

	2021年06月確報 (21年8月16日発表)			2021年7月速報'21年8月30日発表予定)		
	販売額	前年同月比	季調済前月比			
商業合計	45,776	10.3	4.4			
卸売	33,477	14.6	3.9			
小売	12,299	0.1	3.1			

(小売売上高・業界別)

(単位：10億円)

	百貨店	スーパー・ マーケット	コンビニ エンスストア	家電大型 専門店	ドラッグ ストア	ホーム センター
	20/1	521	1085	971	385	568
20/2	406	1033	931	325	606	235
20/3	379	1246	958	388	610	272
20/4	140	1202	891	307	618	299
20/5	174	1280	927	380	607	339
20/6	428	1253	960	473	612	315
20/7	434	1258	991	455	620	301
20/8	360	1328	1034	452	641	322
20/9	371	1197	989	367	585	274
20/10	416	1214	997	344	581	280
20/11	463	1215	970	400	585	282
20/12	603	1500	1023	515	650	345
21/1	364	1265	929	431	585	258
21/2	358	1139	870	349	555	234
21/3	452	1218	979	441	595	273
21/4	354	1199	962	352	601	303
21/5	277	1264	973	382	618	323
21/6	412	1230	973	379	617	283

経済産業省ホームページ、商業動態統計 (月報) から作成

なお、ここでは割愛していますが、昨年は、家電大型専門店で生活家電などが伸びたりホームセンターでDIY用具・素材や園芸・エクステリアなどが伸びました。日本は「少子・高齢化が進み、人口が減少している」状況ですが、動きが無いわけではありません。

(了)